

CT 40. Innovación en economía circular. Estrategias para conservar el valor y el fomento del consumo responsable

Ficha de experiencias

CT.40 Innovación en economía circular. Estrategias para conservar el valor y el fomento del consumo responsable

Presentación

El Comité Técnico *CT.40 sobre Innovación en materia de economía circular* quiere identificar **proyectos de innovación en economía circular** destinados a **conservar el valor** y que **impliquen acciones sobre el consumidor** para la adopción de las mismas con el objetivo de compartir buenas prácticas y ejemplos de éxito en la sesión técnica de CONAMA 2024.

Le agradecemos enormemente su participación y su compromiso con el desarrollo de proyectos innovadores en sostenibilidad.

Información práctica

- El plazo de presentación de proyectos finaliza el **29 de septiembre** a la siguiente dirección de correo electrónico: silvia.moratinos@conama.org
- Para cada proyecto presentado hay que rellenar una ficha diferente.

Protección de datos

En cumplimiento de la [normativa de protección de datos personales](#), le informamos que los datos que usted nos proporciona a través de este formulario serán tratados por la Fundación Conama.

Ficha de iniciativas y experiencias

CT 40. Innovación en economía circular. Estrategias para conservar el valor y el fomento del consumo responsable

Presentación		Datos de contacto para ampliar información sobre el proyecto ¹	
Título del proyecto	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Nombre	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Página web del proyecto	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Apellidos	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Tipo de entidad	<input type="checkbox"/> Administración <input type="checkbox"/> Empresa <input type="checkbox"/> PYME <input type="checkbox"/> Entidad del tercer sector/ONG <input type="checkbox"/> Universidad/Centro de investigación <input type="checkbox"/> Iniciativa ciudadana <input type="checkbox"/> Otra	Cargo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
		Institución	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
		Correo electrónico	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
		Localización del proyecto	
		<input type="checkbox"/> Proyecto descentralizado (<i>no se puede indicar una localización concreta</i>) <input type="checkbox"/> Proyecto en España <input type="checkbox"/> Proyecto fuera de España. ¿En qué país?	
Nombre de la entidad	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Municipio	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Sector	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Provincia	Elija un elemento.
Fase actual del proyecto	<input type="checkbox"/> Concepción y diseño <input type="checkbox"/> Ejecución y desarrollo <input type="checkbox"/> Cierre y comunicación de resultados	Comunidad Autónoma	Elija un elemento.
		Descripción del proyecto	
Resumen (<i>máximo 2.000 caracteres con espacios</i>)	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.		
Fecha de inicio	Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.		
Fecha de fin (<i>si procede</i>)	Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.		
Objetivos principales (<i>máximo 2.000 caracteres con espacios</i>)	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.		
Principales acciones / Metodología (<i>2.000 caracteres con espacios</i>)	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.		
¿Cuáles han sido los resultados/impactos cuantitativos? (<i>máximo 2.000 caracteres con espacios</i>)	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.		

¹ Los datos podrán ser publicados.

CT 40. Innovación en economía circular. Estrategias para conservar el valor y el fomento del consumo responsable

¿Cuál es el aspecto más innovador? (máximo 2.000 caracteres con espacios)	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
---------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

Categorización de la estrategia en Economía Circular	
Tipo de estrategia/as se están aplicando	<input type="checkbox"/> Desmaterialización <input type="checkbox"/> Diseño para la circularidad <input type="checkbox"/> Simbiosis industrial <input type="checkbox"/> Reutilización <input type="checkbox"/> Reciclado <input type="checkbox"/> Reparación <input type="checkbox"/> Extensión de la vida útil <input type="checkbox"/> Servitización <input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Sustitución de materiales <input type="checkbox"/> Consumo colaborativo <input type="checkbox"/> Logística inversa <input type="checkbox"/> Cocreación con usuario <input type="checkbox"/> Otros _____
¿Cómo pretende la iniciativa propuesta conservar el valor de un producto o servicio?	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
¿Qué acciones sociales se han impulsado para generar cambios en las dinámicas de consumo y/o uso requeridas por la innovación?	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.