

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ БАРАНОВА КСЕНИЯ
НИКОЛАЕВНА**

УТВЕРЖДАЮ
Индивидуальный предприниматель



Баранова К.Н.
«01» октября 2022 г.

АННОТАЦИЯ

**К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«АККАУНТ-МЕНЕДЖЕР СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»**

г. Уфа- 2022г.

1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Аккаунт-менеджер социальных сетей» (далее - программа) направлена на:

- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, развитие мотивации личности обучающегося к познанию;
- создание условий для социального самоопределения;
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Программа разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями и дополнениями);
- Приказа Министерства просвещения России от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196»;
- Приказа Минтруда России от 05.05.2018г. №298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Данная программа подлежит ежегодному обновлению с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Программа по виду образования – дополнительное образование, подвид – дополнительное образование взрослых и детей. Направленность (профиль) программы - социально-гуманитарная. Вид программы – общеразвивающая.

Тип программы – модифицированная.

Актуальность данной программы.

Кто такой аккаунт-менеджер социальных сетей? Это специалист, который занимается продвижением компании, бренда или продукта в социальных сетях. При этом продвигать можно как свой собственный бизнес или блог, так и зарабатывать на администрировании клиентских аккаунтов. Эта деятельность сегодня входит в ТОП-10 самых востребованных услуг на рынке и по прогнозам будет держаться в ТОПе в ближайшие 5 лет. А еще она дает старт и отличную возможность для роста и развития в удаленных профессиях.

Актуальность программы обусловлена тем, что всемирная сеть Интернет стремительно социализируется. Доказано, что современный человек, живущий в мегаполисе, ежедневно просматривает сотни страниц и делает десятки запросов. В связи с этим стали появляться все новые и новые

способы воздействия на массовую аудиторию, теперь уже в виртуальном пространстве. Через социальные сети люди не только узнают о брендах, но и покупают товары и услуги. Профиль в социальных сетях может произвести впечатление на потенциальных покупателей.

Новизна программы заключается в том, что основой курса является практическое применение получаемых навыков. В рамках курса обучающиеся получают как технические навыки ведения аккаунта, так и освоение сопутствующих программ и приложений. Основу курса составляют уроки, главным содержанием которых является освоение теоретических основ, а также практические занятия, для развития навыков владения методами ведения аккаунта. Программа состоит из теоретического материала и практических занятий для обучающихся. В практическую часть входят тренинги, выполнение практических заданий.

Отличительная особенность данной программы. На курсе рассматриваются основные вопросы, связанные с личным позиционированием (личным брендом) в социальных сетях, учитывая психологические особенности обучающихся курса, теоретические и практические навыки ведения аккаунта, с учетом закона: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2021).

Адресат программы: взрослое население от 18 лет, без предъявления требований к уровню образования. Данная программа предназначена для тех, кто мечтает о фрилансе, тех, кто уже продвигает аккаунты в социальных сетях, предпринимателям, экспертам и блогерам.

Цель программы: Способствовать формированию основных компетенций в области методов ведения аккаунта, теоретических и практических знаний. Дать понимание что ведение аккаунта - это возможность зарабатывать и привлекать потенциальных клиентов на новом, более современном уровне.

Планируемые результаты обучения:

Знать:

- как оформлять и наполнять аккаунт;
- как монетизировать личный аккаунт;
- цели и стратегия продвижения в социальных сетях;
- как создавать качественный визуальный и текстовый контент;
- как построить активное и вовлечённое сообщество.

Уметь:

- настроить и оформить аккаунт;
- создавать качественный визуальный и текстовый контент;
- создавать эффективные сторис;
- создавать таргетированную рекламу и работать с блогерами.

Язык обучения: русский.

Нормативный срок обучения – 41 ч.

Продолжительность обучения – Курс рассчитан на 40 уроков.

Режим занятий: продолжительность занятий по 1 теме в неделю.

Форма обучения – очная.

Форма занятий – индивидуальная и групповая (до 3-х человек).

Итоговый документ об окончании курсов по дополнительной общеразвивающей программе - сертификат установленного образца.