

JUDUL NASKAH DALAM BAHASA INDONESIA
(isi artikel menggunakan Bahasa Indonesia, sebaliknya untuk isi artikel yang berbahasa inggris)
(Times New Roman 14 pt, Bold)

..... Jarak 1 Spasi

JUDUL NASKAH DALAM BAHASA INGGRIS
(Times New Roman 14 pt, italic)

..... Jarak 2 spasi

Oleh:

Nama Penulis¹ (tanpa gelar akademik)

Nama Penulis² (tanpa gelar akademik)

(Times New Roman 11pt)

.....Jarak 1 spasi

^{1,2}Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sam Ratulangi
(Afiliasi atau lembaga tempat penulis bekerja)

E-mail:

..... email penulis

Abstrak: berisi penjelasan singkat yang memuat gambaran isi keseluruhan tulisan, terdiri dari satu paragraf (100-200 kata). Abstrak ditulis dalam Bahasa Indonesia untuk artikel yang menggunakan Bahasa Indonesia dengan huruf Times New Roman 10 pt, dan spasi tunggal. Isi abstrak meliputi: pendahuluan (gambaran singkat masalah yang diteliti), tujuan penelitian, metode yang digunakan, hasil/ kesimpulan, dan rekomendasi.

..... 2 spasi

Kata Kunci: 3-5 kata kunci

.....Jarak 1 spasi

Abstract: Salinan abstrak dalam Bahasa Inggris
Diketik dengan menggunakan format italic

.....Jarak 2 spasi

Keywords: Salinan kata kunci dalam Bahasa Inggris

.....Jarak 1 spasi

PENDAHULUAN

.....Jarak 2 spasi

Latar Belakang

Naskah artikel ilmiah ditulis dengan huruf Times New Roman 11 pt, spasi tunggal pada kertas berukuran A4, Panjang naskah berkisar antara 10– 12 halaman (sudah termasuk daftar pustaka).

.....Jarak 1 spasi

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

- 1.
- 2 dst.

.....Jarak 1 spasi

.....Jarak 2 spasi

TINJAUAN PUSTAKA

Landasan TeoriJarak 1 spasi
Teori AJarak 1 spasi
Teori BJarak 1 spasi
Penelitian TerdahuluJarak 1 spasi
Model PenelitianJarak 2 spasi

METODE PENELITIAN

.....Jarak 2 spasi

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

.....Jarak 1 spasi

Hasil PenelitianJarak 1 spasi
-------------------------	--------------------

PembahasanJarak 2 spasi
-------------------	--------------------

KesimpulanJarak 1 spasi
-------------------	--------------------

SaranJarak 2 spasi
--------------	--------------------

DAFTAR PUSTAKA

Cara penulisan kutipan yang berasal dari jurnal ilmiah

- Angkasa, M. Y., Tawas, H. N., dan Raintung, M. Ch. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser dan Citra Merek Terhadap Keputusan Membeli Motor Honda Beat di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 5, No. 2, Hal. 1834-1845. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16402>. Diakses pada 18 Desember 2020.
- Cahya, H. (2018). Pengaruh *Testimonial* dan *Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Melalui Media Sosial Instagram pada Toko Queena Hijab Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol. 4, No. 6, Hal. 1384-1398. [http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2018/10/Jurnal%20\(10-05-18-12-46-18\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2018/10/Jurnal%20(10-05-18-12-46-18).pdf). Diakses pada 27 Agustus, 2019.
- Dmour, R. A., Hammdan, F., Dmour, H. A., Alrowwad, A., dan Khwaldeh, S. M. (2017). The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case. *Asian Social Science*. Vol. 13, No. 11, Hal. 157-169. <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/70944>. Diakses pada 27 Agustus, 2019.

Cara penulisan kutipan yang berasal dari buku

Kotler, P, dan Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Moriarty, S., Mitchell, M., dan Well, W. (2011). *Advertising*. Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.

Peter, J P., dan Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Schiffman, L. dan Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Indeks, Jakarta.

Tabel

Judul Tabel Times New Roman 11pt, left (rata kiri), cetak tebal, penomoran Arab dan Berurutan dengan Tabel lainnya. Tabel dapat berisikan catatan tabel, yang biasanya berisi keterangan singkat tabel, dengan

inden sesuai lebar tabel. Font yang digunakan Times New Roman 10pt /11pt (menyesuaikan)

Tabel 1. (Nama Tabel)

No.	Definisi	Indikator
1.		
2.		

dst

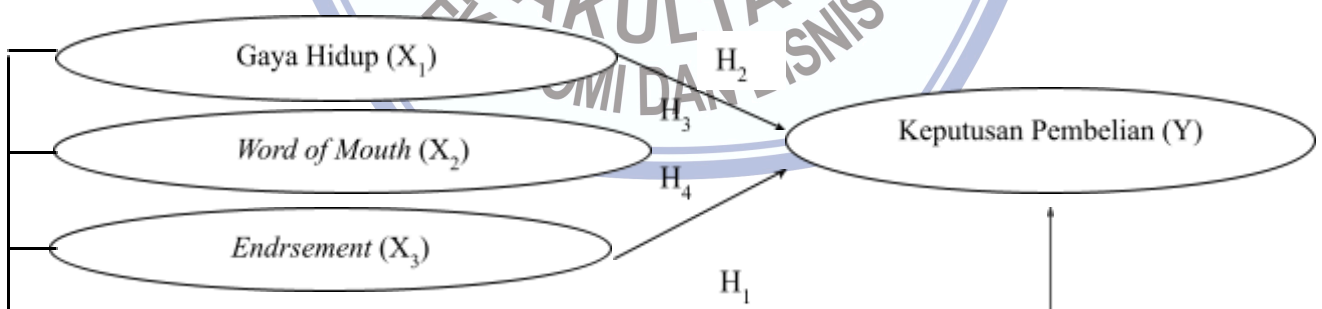
Sumber: Disebutkan sumber tabel, (tahun). inden sesuai batas kiri tabel, dengan font adalah 11pt Times New Roman

Keterangan:

1. Tabel harus dapat direvisi sehingga tidak disarankan menggunakan tabel dengan cara langsung copy dan paste dari hasil perhitungan statistik atau tabel dalam format object. Tabel sebaiknya ditulis kembali dan diisi data yang sesuai dengan pembahasan artikel.
2. Tabel tidak menggunakan warna. Bila tabel harus berwarna, maka gunakanlah gradasi warna gray.

Gambar

Judul gambar dengan penomoran Arab berurutan sesuai urutan gambar dalam artikel dan diletakan setelah gambar, contoh:



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Sumber: Kajian Teori (2021)

Ket:

1. Gambar harus dapat direvisi sehingga tidak disarankan copy dan paste gambar dalam format object.
2. Gambar secara keseluruhan menggunakan rata tengah (alignment center).
3. Gambar tidak menggunakan warna. Bila gambar harus berwarna, maka gunakanlah gradasi warna gray.
4. Sumber gambar disebutkan pada bagian isi yang menjelaskan gambar tersebut.

2. Font dalam gambar adalah Times New Roman dengan ukuran maksimum 10pt.
3. Bila dirasakan perlu, maka catatan kaki (footnote) menggunakan

Cat: untuk header di bagian kanan atas, adalah singkatan nama penulis, dan untuk footer, nomor jurnal dan nomor halaman di edit oleh tim editor.

