

TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ HỒNG BÀNG
KHOA DU LỊCH

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

Học phần: KINH TẾ HỌC DU LỊCH

Mã học phần: 02905

Trình độ đào tạo: Đại học

(Áp dụng từ năm học 2019-2020)



ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

1. **Tên học phần** : **KINH TẾ HỌC DU LỊCH**

2. **Mã học phần** : **02905**

3. **Số tín chỉ** : **3(3,0,6)**

4. **Phân bổ thời gian:**

- Lên lớp : 45 tiết

- Thực hành :

- Thực tập phòng thí nghiệm :

- Tự học : 90 tiết

5. **Trình độ:**

Khối kiến thức: Chuyên ngành.

Các môn học trước:

Môn học tiên quyết: Không

6. **Điều kiện tiên quyết:**

Không

7. **Mục tiêu của học phần:**

Có kiến thức tổng quát về thị trường du lịch. Xác định được cung, cầu và các vấn đề về cách thức vận hành của ngành du lịch nói riêng và ngành kinh doanh dịch vụ nói chung. Ngoài ra môn học cũng cung cấp cho người học các kiến thức về môi trường vĩ mô của ngành du lịch.

8. **Mô tả vắn tắt nội dung học phần:**

Cung cấp cho người học những kiến thức về kinh tế trong lãnh vực du lịch, các phương pháp và mô hình phân tích và dự báo, thống kê trong du lịch và vai trò của kinh tế du lịch trong tổng thể kinh tế chung của điểm đến. Môn học cũng cung cấp cho người học cách thức xác định những biến môi trường vĩ mô tác động vào lãnh vực kinh tế du lịch như thế nào và cách mà nó tác động vào môi trường vi mô trong lãnh vực du lịch ra sao.

9. **Nhiệm vụ của sinh viên:**

Phải nghiên cứu trước giáo trình, chuẩn bị các ý kiến hỏi, đề xuất khi nghe giảng; Sưu tầm, nghiên cứu các tài liệu có liên quan đến nội dung của từng phần, từng chương, mục hay chuyên đề theo sự hướng dẫn của giảng viên.

Tham dự đầy đủ các giờ giảng của giảng viên và các buổi tổ chức thảo luận dưới sự hướng dẫn và điều khiển của giảng viên theo quy chế.

10. **Tài liệu học tập:**

- Sách, giáo trình chính:

[1] Norbert Vanhove, The economics of tourism destinations, Elsevier ltd. 2005

- Tài liệu tham khảo:

[1] GS.TS Nguyễn Văn Đỉnh và TS.Trần Thị Minh Hòa, Giáo trình Kinh tế Du lịch, NXB Lao động – Xã hội, 2006.

11. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên: Theo quy chế đào tạo đại học, cao đẳng.

12. Thang điểm: Theo học chế tín chỉ

13. Nội dung chi tiết của học phần:

14. Nội dung chi tiết của học phần:

TT	Nội dung	Số tiết	Giờ tín chỉ			Ghi chú
			Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
1	Đặc điểm kinh tế của ngành du lịch	5	5		10	
2	Các phép đo lường trong du lịch	8	8		16	
3	Cầu du lịch	8	8		16	
4	Cung du lịch	8	8		16	
5	Dự đoán nhu cầu du lịch	8	8		16	
6	Ảnh hưởng của nền kinh tế lên du lịch	8	8		16	
	Tổng	45	45	0	90	

CHƯƠNG 1: ĐẶC ĐIỂM KINH TẾ CỦA NGÀNH DU LỊCH

1.1. Du lịch là gì?

1.2. Đặc điểm của ngành du lịch

CHƯƠNG 2: CÁC PHÉP ĐO LƯỜNG TRONG NGÀNH DU LỊCH

2.1. Tổng quan về hệ thống thông tin du lịch

2.2. Các tài khoản vệ tinh trong du lịch

2.3. WTO thống kê trong du lịch

2.4. Các khảo sát về du lịch hay kì nghỉ

CHƯƠNG 3: CẦU DU LỊCH

3.1. Xác định cầu du lịch

3.2. Xu hướng nhu cầu trong du lịch

3.3. Tính mùa vụ

CHƯƠNG 4: CUNG DU LỊCH

4.1. Hệ thống cung cấp du lịch

4.2. Cung, sản phẩm và vòng đời sản phẩm du lịch

4.3. Cung và cấu trúc thị trường

4.4. Định giá trong du lịch

CHƯƠNG 5: DỰ ĐOÁN NHU CẦU DU LỊCH

5.1. Các chủ đề về đo lường nhu cầu

5.2. Phương pháp định tính

5.3. Phương pháp định lượng

CHƯƠNG 6: ẢNH HƯỞNG CỦA NỀN KINH TẾ LÊN DU LỊCH

6.1. Du lịch như là chiến lược phát triển của nền kinh tế

6.2. Bất lợi của nền kinh tế

6.3. Cán cân thanh toán và du lịch

6.4. Tính chất đặc biệt của nguồn nhân lực

6.5. Các biến cố tác động

Tp.HCM, ngày 08 tháng 01 năm 2019

Trưởng Khoa/Viện

Trưởng Bộ môn/Ngành

Người biên soạn