

Разбор профиля астролога.

1. Ник.

Какие критерии должны быть у ника?

- Краткость: минимально возможное количество символом с сохранением смысла содержания.
- Простота: без лишних тире, цифр, наигранного удвоение букв и других изобретений.
- Красота: если ник звучит интересно, учитывая 2 параметра, написанных выше, его запоминают быстрее и легче находят.

Название ника понятный, но сложно читаемый. С одной секунды его сложно прочитать и не всегда возможно повторить.

Как изменить?

- поставить знак между двумя словами (точка, подчёркивание).
- заменить на другой.

2. Аватар.

Критерии аватара:

- Понятность: абстракции давно не в моде. В моде человек: портрет, детали, образ, дальний план. Зависит от концепции блога.
- Воздух: это пространство внутри маленького кружочка с фотографией. Когда картинка не “приклеивается” к стенкам круга, она помогает вдохнуть и рассмотреть что-то ещё вокруг: взгляду не тесно.
- Цвет и свет: очень часто этот критерий зависит от наполненности и цветовой гаммы самой страницы. Светлый аватар подходит для светлых страничек и наоборот. Почему? Он отражает настроение и стиль ведения аккаунта, характер человека, начинает формировать личный бренд.

Аватар сейчас:

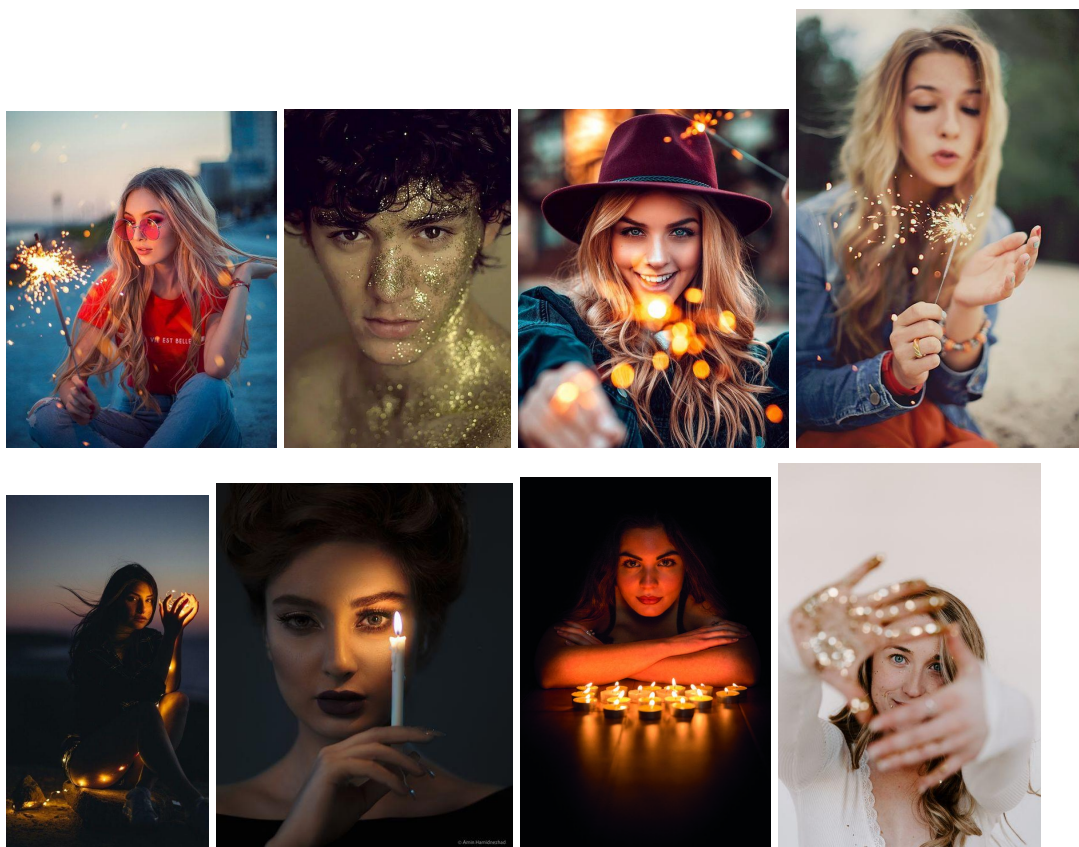
Красивая фотография. Для личного блога подошла бы идеально!

Чтобы человек сразу соотносил имя и аватар, можно добавить атрибуты.

Например, звезда, карта неба, карты и др. Либо добавить чуть больше магии вокруг. То, что будет понятно на мелком рисунке аватарки в ленте у пользователей.

Хочется больше волшебства, особенно перед новым годом такое настроение будет романтично-сказочное.

Примеры. К более тёмному аккаунту — более тёмный аватар и наоборот.



3. Строчка под аватаром.

Почему эта строчка важна и вынесена отдельно?

Это seo-данные для каждой отдельной странички. Благодаря этой строчке аккаунт ищется в поисковике как инстаграма, так и более глобальных поисковых систем.

Что должно быть в этой строчке:

- род деятельности,
- адрес (если он важен),
- основные услуги.

Чего не должно быть в ней:

- имя (потому что по имени никто искать не будет),
- информация, которая не относится к поисковым запросам. Например, “мама трёх”, “готовлю лучше всех”, “со мной не соскучишься” и т.д.
- чаще всего капса, но надо смотреть по ситуации.

Строчка сейчас: *имя* | Астролог | Таролог

Как можно исправить:

- убрать имя и добавить ещё один поисковый ключевой запрос.

4. Шапка профиля.

Зачем нужна шапка профиля?

Для того, чтобы кратко рассказать о страничке и ответить на вопрос “Зачем мне на неё подписываться?”

Чего не должно быть в шапке профиля:

- Пустых слов типа “лучший”, “самый”, “уникальный” и т.д.: они не несут никакого смысла и вводят в заблуждение. Их надо заменять фактами.
- Выражение, которые не влияют на подписку. Например, “молодой сммщик с амбициями”, “есть собака Джуди”, “делаю фото на айфон”. Т.е. фразы, после которых и хочется спросить “И что?”
- излишнего количества эмодзи. Они могут быть ради удержания структуры, но не дублирования или замены, например, слово собака на этот символ.
- хэштэгов-миллионников и тысячников, т.е. таких крупных, которых сотни тысяч. Они испортят всю статистику.

Что должно быть в шапке профиля:

- Имя. Это знак вежливости и придания лица странички. Пользователи будут видеть, что аккаунт — не бездушный, поймут, к кому и как обращаться за советом и начнут строить первые ассоциации.
- Польза и факты. Это могут быть цифры, акции, дедлайны, количество чего угодно (дипломы, клиенты, курсы и т.д.). Это может быть информация, которая расскажет о вас что-то уникальное. Например, “работаю без предоплаты”, “Делаю прогноз через 24 часа после обращения”, “напишу текст за 20 минут”, “такой информации вы не найдёте в интернете”.
- УТП (уникальное торговое предложение) — то, что выделяет товар/услугу/человека на фоне остальных. Какая-то *полезная* изюминка, за которую можно зацепиться.
- уникальные хэштэги, по которым можно перейти на личные рубрики и тем самым вызвать дополнительный интерес, показать экспертность, повысить лояльность, удержать и вовлечь пользователя.
- СТА (call to action) — какой-то призыв, чтобы подсказать человеку, что делать дальше.

Что не прокатит: подписывайся, оставайся со мной, здесь круто.

Как лучше: уникальное предложение или лид-магнит. Например. “сделаю экспресс-разбор профиля за подписку”, “подарю чек-лист мантр для утра по слову “мантра” в лс” и т.д.

Разбор шапки.

1. “Ключ к себе” и “магия денег”. Есть ли для этих консультаций свои посты, которые рассказывают про суть занятия? Если есть, то эти словосочетания надо превратить в уникальные хэштеги и проставить их в тех постах. И строчку заменить на “Узнай больше о #ключксебе и #магия денег” при условии, что эти хэштеги будут уникальные, т.е. добавить фамилию или какое-то слово. Либо можно создать пост, где написать про все консультации и придумать уникальный хэштег для всех консультаций сразу, который разместить в шапке с тем же призывом перейти и посмотреть. Например, “Раскрыла секрет #астро_тайна” (этот хэштег свободен, я проверила. Если хочется сохранить слово “консультации”, то придумаем, как его красиво вставить).
2. “Пишу о реальной пользе от АСТРОЛОГИИ”. Тот самый капс, который надо убрать и слово “реальной” — оно уже не цепляет. Здесь надо заменить фактами: к какой сфере чаще относится польза? Про что чаще спрашивают люди? Что важнее всего или интереснее рассказывать? Например, “В пн гороскоп, который сбывается” или “От хобби до миллиона по #астро_дело”. Или любой хэштег, который будет стоять на публикациях, относящихся к этой теме.
3. “Спикер проекта жизнь”. Крутая строчка, но непонятно, что за Жизнь и о чём лекции. Здесь либо ссылку на эту самую жизнь, либо ссылать на вечные сторис, где будет папка с выступлениями, темами лекций, докладами, фишками и др. интересной информацией.
4. Не хватает призыва к действию. Здесь можно сделать чек-лист, гайд, инструкцию, гороскоп на каждую неделю, тест и т.д. Эта штука называется лид-магнит. Он бесплатный и нужен для ознакомления пользователей с деятельностью владельца странички. Он помогает прогреть аудиторию, показать экспертность, заинтересовать и удержать.
5. Ссылка. По ней можно сделать мультиссылку: ссылку на мессенджеры, ссылку на лид-магнит или несколько, прайс и ещё много чего интересного. (есть бесплатная версия).
6. Можно добавить про онлайн консультации, т.к. это сейчас актуально.

5. Общий вид аккаунта.

Для того, чтобы пользователь открыл пост и прочитал, необходим общий стиль. Что в него входит:

- единое оформление постов,
- одинаковые систематически публикуемые цвета,
- один шаблон (при его наличии) для того, чтобы смотреть было комфортно и не разбегались глаза,
- единый стиль и обработка фотографий,
- общее настроение, которое хочется передать.

Как выглядит страничка сейчас:

- излишнее количество линий: горизонтальных, вертикальных, цветных. от этого сетка инстаграма теряется и получается то ли перебор с графикой, то ли недоработанный бесшовный макет.
- есть повторяющиеся цвета, но их много и они не систематически, что также вводит в заблуждение: глаза разбегаются: куда смотреть и что читать?!
- нет единого стиля надписей, если они нужны. Некоторые шрифты совсем не читаются, что отвлекает внимание и убивает интерес к изучению аккаунта.
- фотографии из интернета — табу. Они сразу снижают ценность странички, что в головах людей приравнивается к шаблонному не живому аккаунту, на котором вряд ли можно получить ценную информацию. Такие фотографии заменяются вырезками из книг, флетлеями, атмосферными снимками (не обязательно себя).
- отсутствие видео. Этот формат привлекает больше внимания и заинтересовывает пользователя.
- минимум эмоций. Возникает диссонанс: строгая и серьезная в ленте и приветливая и милая в сторис. Надо прийти к одному знаменателю.
- в тексты можно добавить чуть больше эмоций и превратить обычные повествования в более интригующие рассказы.

6. Сторис.

В сторис хочется больше практики: какие-то секреты, простые ритуалы, гороскопы и т.д. Что-то, что может повысить экспертность, но не раскрыть всю суть консультаций, например. Это как прогревы перед тем, как набрать клиентов. Постоянные прогревы, которые нужно повторять каждый день.

Рубрики для постов.

1. Темы - рубрики:

1. Астрологические консультации.

- какую информацию можно получить на консультации.
- как проходят консультации.
- какие темы затрагиваются.
- с какими запросами надо приходить.
- когда приходить нельзя (провокационная тема, к которой можно что-нибудь придумать).

- какие проблемы и как могут решиться.
- кейсы, которые были.
- отзывы.
- разбор реальных историй (из присланных в директ).
- гороскопы.
- советы по знакам зодиака / дня недели / числу и т.д.
- влияние планет, луны и всего, что окружает.

2. Расклады на картах таро.

- 1 раз в 2 недели отвечать на 3 вопроса подписчиков.
- рассказ про каждую карту.
- сочетания карт и что они означают.
- могут ли сочетания карт означать разные вещи и от чего это зависит.
- выбери карту и что она означает (интерактив).
- когда лучше приходить на расклад.
- какие запросы решают карты.
- как правильно задавать вопрос.
- когда не надо приходить на гадание.
- гадание онлайн по разным направлениям.
-

3. Индивидуальные программы:

- расписать каждую программу с плюсами и минусами.
- рассказать краткое содержание и что-то бесплатно по теме программы, что может зацепить и привлечь клиента.

4. Доп. рубрики:

- разбор знаменитостей,
- лунный календарь,
- какими делами заниматься в какой день,
- как найти себя с помощью астрологии.
- интерактивы в стиле “выбери что-то и я расскажу, что означает”.
- темы, которые могут случиться с каждым каждый день и как на это влияют звёзды/карты/расклады и т.д.: настроение, построение планов на день и неделю, что делать не следует, к чему прислушаться, что надеть. что поесть и т.д.

5. Как раскрыть себя и свою личность, чтобы прийти к успеху, на что обращать внимание. *(Это больше нумерология?)*. если нумерология затрагивается, то можно рассмотреть также отдельный огромный вид тем.

Раскрыть себя можно с помощью потенциала планет в Натальной карте.

Нумерологией я не занимаюсь!

Сейчас прохожу обучение по Рунам. Чуть позже буду вводить. Работаю над поднятием вибраций и раскрытием ясновидения. Чуть позже тоже буду вводить...

6. Раскрытие личного бренда: почему эта сфера, как пришли в эту профессию, что выпадает по картам и числам, как расклады карт отражаются на событиях в жизни на личных примерах, сертификаты и учёба.

Оформление ленты.

Желаемые цвета: синий, розовый, мятный, золотой.

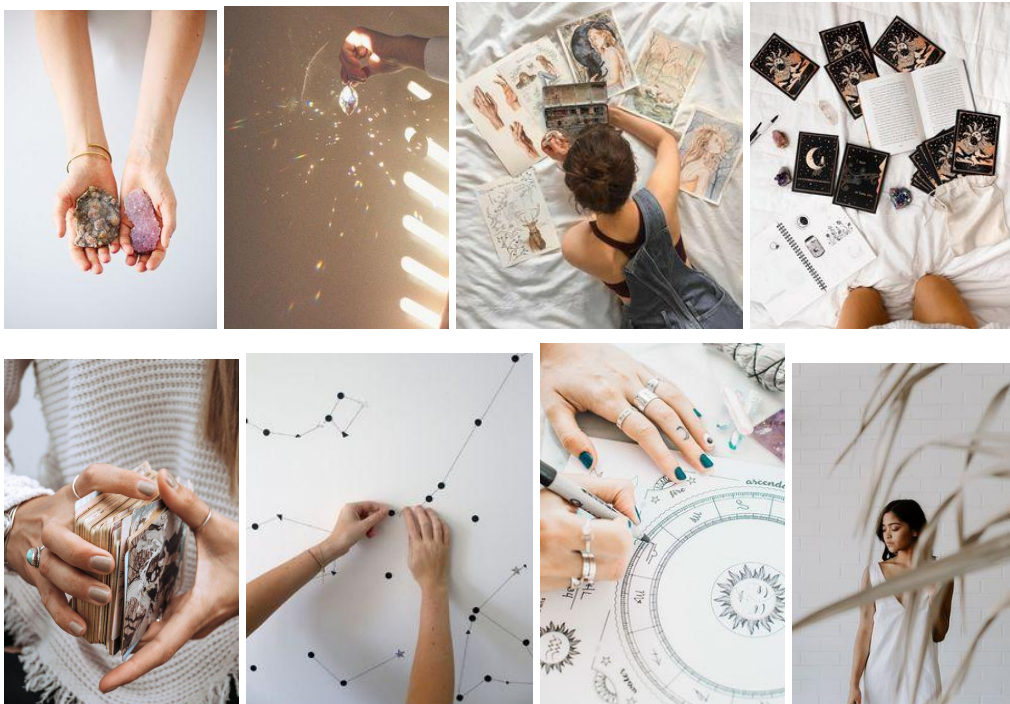
Основные элементы:

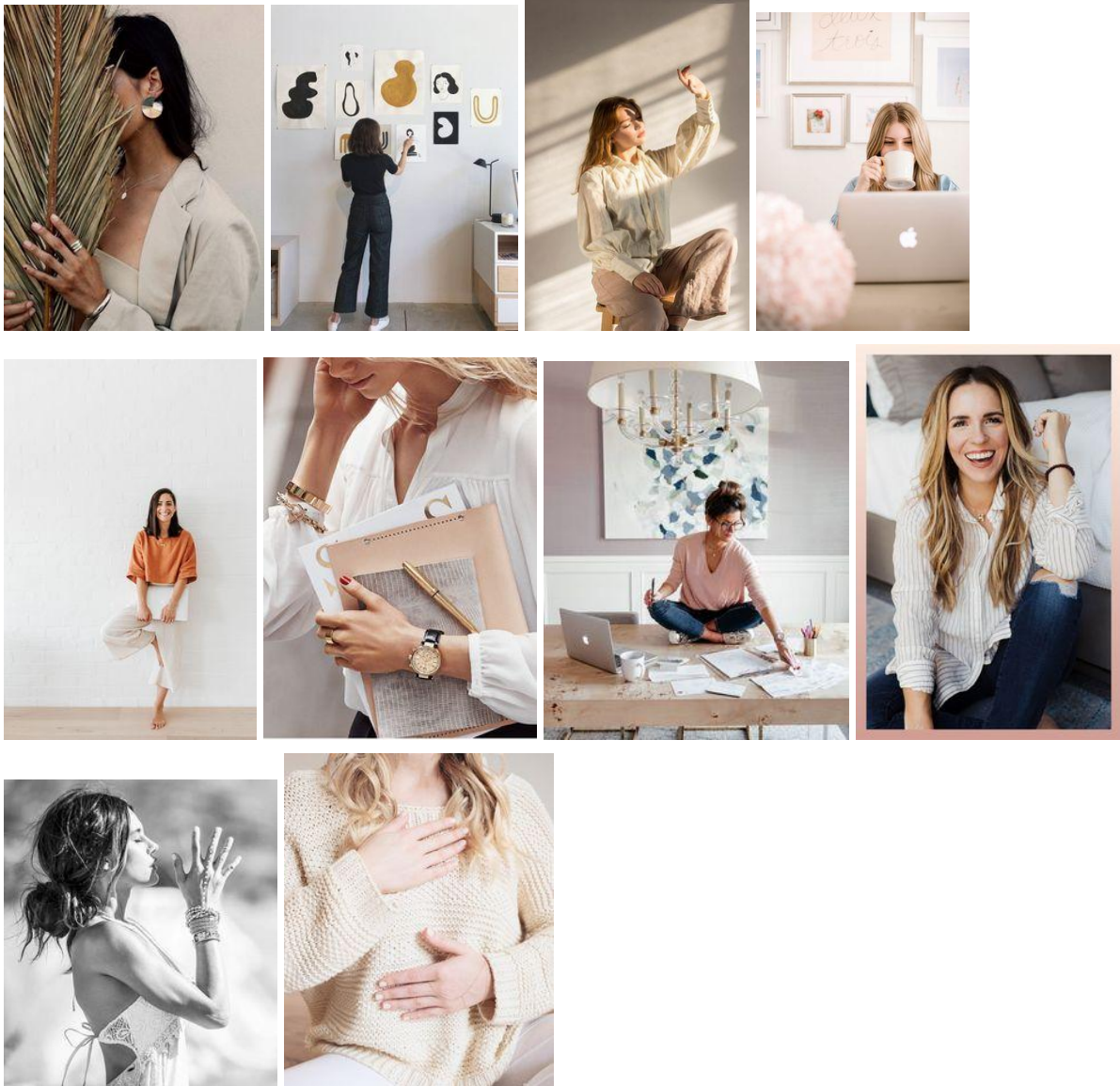
- Екатерина,
- карты с руками,
- раскладки с руками/ногами/частями тела,
- дальние и ближние планы (портрет)

Варианты оформления:

1. Светлый. Основные цвета — розовый, золотой. зелёный. Синий и золотой как акценты на части фотографий.
Основная идея — воздух и пространство, которое окружает и влияет на нас.
Просторный аккаунт, в котором можно будет спокойно дышать. Сюда отлично впишется зелень, пустое пространство с акцентом в центре, однотонный фон и яркие детали.

Примеры.

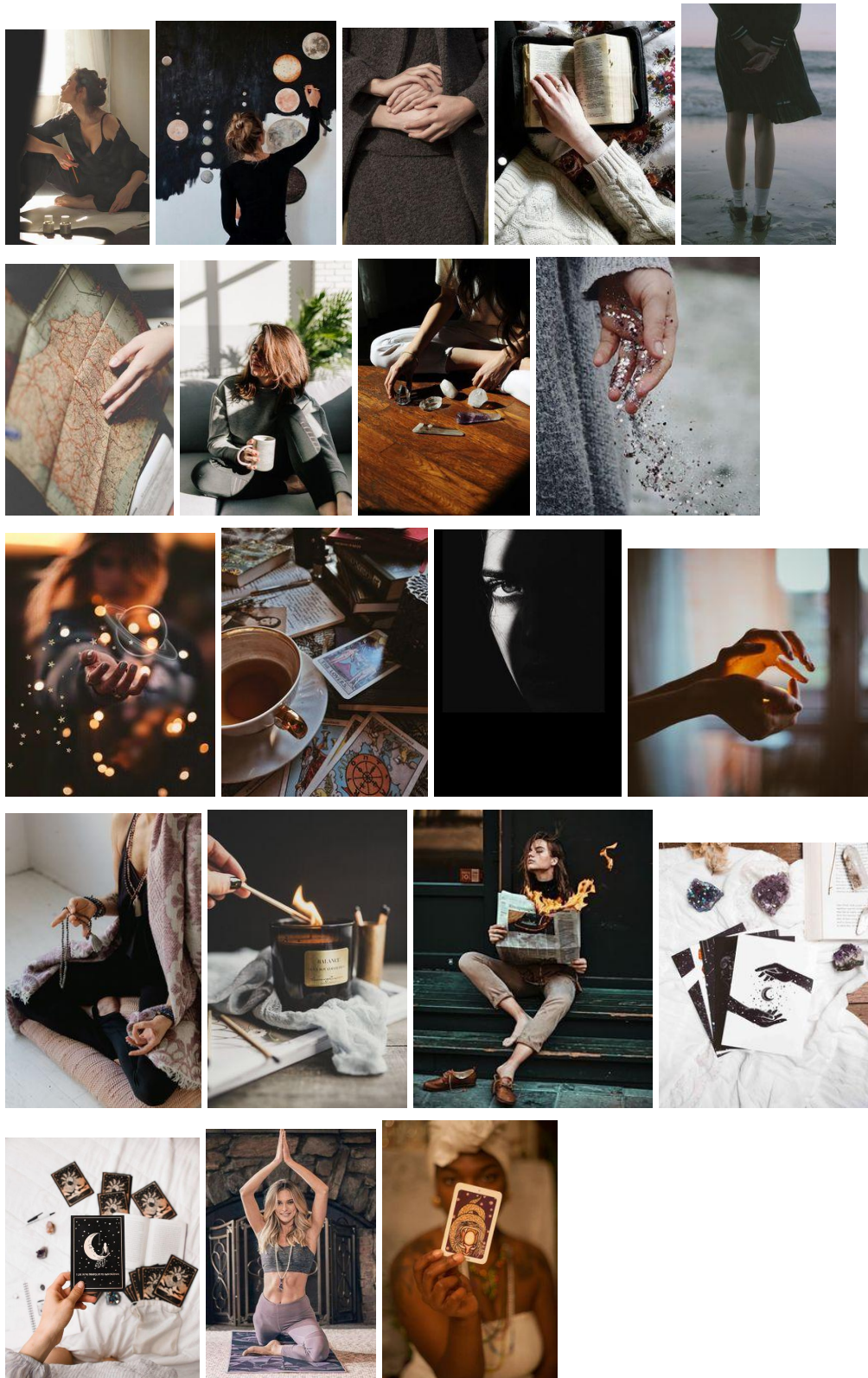




Этот вариант более менее

2. Тёмный. Основные цвета — синий
Основная идея — ассоциация со звёздным небом.

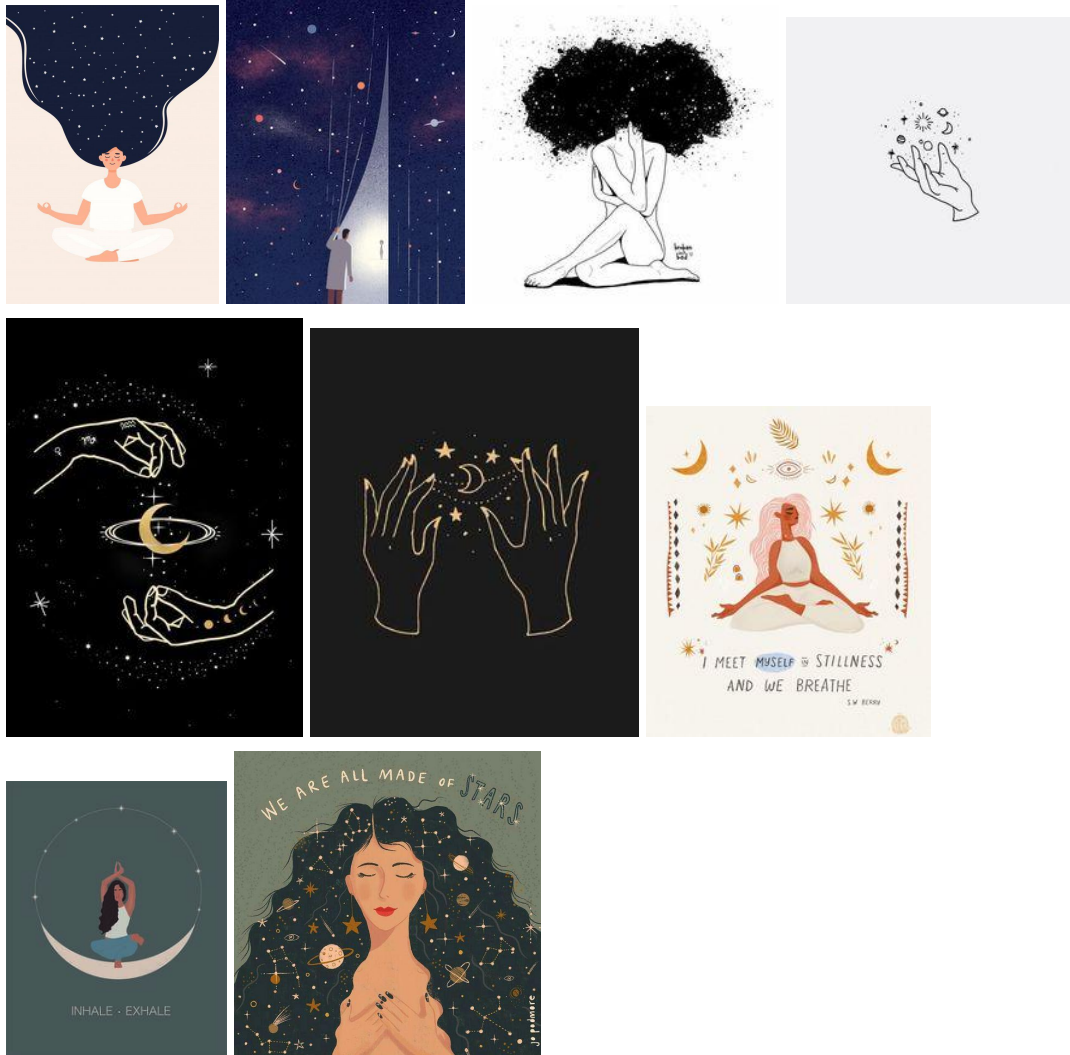
Примеры.



3. Тёмно-светлая шахматка. Чередование тёмных и светлых тонов. На светлых можно будет делать минимализм: руки, простые позы, аксессуары и т.д. На тёмных — карты, книги, раскладки, крупный план.

4. Рисунки. В тёмных или светлых тонах в любом варианте можно добавлять рисунки, которые будут подчёркивать стиль и разбавлять серьёзную ленту. (Вопрос по рисункам, потому что их либо перерисовывать, либо искать супер-уникальные).
Примеры.

Рисунки не зашли



5. Вставки фотографий тени. Они добавят лёгкости, пространства и раздумий.
Примеры.



6. Видео-формат:

- видео с онлайн-гаданиями (если такое возможно в профиле),
- атмосферные видео,
- видео в конкретный день недели с ответами на основные вопросы.

Сторис.

Рубрики, которые можно использовать.

- утренняя мантра.
- утренняя: что приготовил этот день: гороскоп, советы по занятиям, какие-то особенности дня.
- подборка литературы, фильмов, видео для разных случаев: мотивация, вдохновение, повышение настроения.

- вечерняя: мантры по вечерам, что говорить, чтобы выспаться и проснуться в отличном настроении и самочувствии.
- отзывы.
- простые расклады.
- упражнения для раскрытия себя.
- комбинации субъектов (планет/знаков зодиака/дат рождения и т.д.), которые могут выстрелить в какой-то сфере.
- как расшифровывать натальные карты, секреты.