

Empresa:

Grupo nutresa

Año de informe:

2022

Enlace del informe:

<https://gruponutresa.com/quienes-somos/fact-sheet-grupo-nutresa/#:~:text=Grupo%20Nutresa%20S.%20A.%20es%20la,C%C3%A1rnicos%2C%20Galletas%2C%20Chocolates%2C%20Caf%C3%A9s>

Realizado por: Sofía Bustamante, Juan Esteban velasquez Gaitan, jhonatan Andres Fonseca Lopez

Tema	Aspectos puntuales relevantes	Aspecto de interés personales	Nivel y calidad de la información
Aspectos Generales de la organización	El Grupo Nutresa S. A. es la empresa líder en alimentos procesados en Colombia -con el 53,7% de participación de mercado consolidado- y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina, con ventas consolidadas por COP 12,7 billones a través de ocho unidades de negocio: Cárnicos, Galletas, Chocolates, Cafés, Tresmontes Lucchetti (TMLUC), Alimentos al Consumidor, Helados, Pastas y otros.	El grupo Nutresa es uno de los grupos más concurridos por los colombianos al momento de adquirir nuevos productos como lo podrían ser cárnicos, galletas, chocolates, cafés, helados, pastas y alimentos al consumidor, por lo que resulta de interés las acciones que realiza este grupo para el desarrollo social en las diferentes regiones y los esfuerzos por la producción más sustentable y más beneficiaria para el país	El grupo nutresa presenta una GRI información concisa y consolidada dándonos un buen punto de vista de la empresa y sus buenos números al mismo tiempo nos presenta imágenes videos y tablas para entender un poco mejor. Gestionamos nuestras actividades comprometidos con el desarrollo sostenible; con el mejor talento humano, la innovación sobresaliente y un comportamiento corporativo ejemplar
Aspectos Financieros y económicos			
Aspectos Ambientales	Grupo Nutresa trabaja en la implementación y ejecución de sistemas de gestión ambiental efectivos, basados en la mejora continua, la prevención y control de la contaminación, la protección del medio ambiente, la ecoeficiencia en su	Grupo Nutresa sostiene acuerdos con diferentes empresas del sector alimenticio en Colombia y el mundo, con el fin de fortalecer sus objetivos comerciales. En la actualidad, estas alianzas se circunscriben a los sectores de condimentos, panadería y pastelería, carnes premium,	Reducción del 7,49% de gases de efecto invernadero (GEI), alcance 1 y 2 por tonelada producida*, con respecto a 2020 en las operaciones industriales de todas las geografías. • Reducción del 5,52% del uso de energía no renovable por tonelada producida con respecto a 2020 en las

	cadena de suministro buscando preservar la biodiversidad, y la reducción del impacto ambiental de sus productos en su ciclo de vida, lo que contribuye con una armónica relación entre el crecimiento rentable y el desempeño ambiental y donde la ecoeficiencia sea el criterio de decisión.	café, tiendas de café y soluciones de comercio. Unos ejemplos claros serían: Grupo Nutresa posee el 40% de Bimbo de Colombia S.A Grupo Nutresa posee el 30% de Estrella Andina S.A.S, operador de la cadena Starbucks en Colombia. El 70% pertenece a Alsea, S.A.B. de C.V., de México Buscamos el crecimiento rentable con marcas líderes, un servicio superior y excelentes redes de distribución.	operaciones industriales de todas las geografías. • 86,4% de la energía eléctrica es renovable. • Incremento de la generación de energía solar en 14% respecto al 2020 con 2.791.362 kWh de energía solar fotovoltaica generada Construcción de la Política Corporativa de Biodiversidad para evitar, minimizar, conservar y regenerar la biodiversidad junto a aliados y terceros en la cadena de valor.
Aspectos sociales	1. Contribuir al bienestar de las comunidades: Grupo Nutresa se compromete a generar un impacto positivo en las comunidades donde opera. Esto implica promover el desarrollo socioeconómico, mejorar la calidad de vida de las personas y apoyar iniciativas sociales que beneficien a grupos vulnerables. 2.Promover la inclusión y diversidad: Grupo Nutresa se compromete a promover una cultura inclusiva y diversa dentro de la organización y en sus relaciones con los grupos de interés. Busca garantizar la igualdad de oportunidades, el respeto a los derechos humanos y la no discriminación. 3.Impulsar la nutrición y el bienestar: La compañía	1. Desarrollar alianzas estratégicas: Grupo Nutresa busca establecer alianzas con diferentes actores, como organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y entidades gubernamentales, para fortalecer su impacto social y contribuir a la solución de problemas sociales y ambientales. 2.Fomentar la sostenibilidad: La compañía busca integrar prácticas sostenibles en todas sus operaciones, minimizando su impacto ambiental y promoviendo la conservación de los recursos naturales. También se enfoca en la cadena de suministro responsable y en la gestión responsable de los residuos.	Grupo Nutresa es una empresa multinacional con una amplia presencia en diferentes sectores y regiones, lo que implica que el progreso en el cumplimiento de sus objetivos sociales puede variar según la ubicación y las circunstancias específicas.

	se dedica a ofrecer productos y servicios que promuevan una alimentación equilibrada y saludable. Además, trabaja en iniciativas educativas y de concientización para promover estilos de vida saludables y combatir la malnutrición.		
--	---	--	--