
Recursos De La Campaña *Show The Love* Por Los Trabajadores de Starbucks de LCLAA

Hashtags: #LaborofLove #SBWU

Etiqueta: @LCLAA & @SBWU

En este kit de herramientas encontrará todos los recursos que necesita para unirse a nuestra campaña “Show the Love” en apoyo a los trabajadores de Starbucks que están en proceso de sindicalizarse con Starbucks Workers United (SBWU). Hemos creado puntos de conversación, gráficos y tweets de muestra que los capítulos y miembros de LCLAA pueden usar. Esperamos que compartan estos gráficos y cualquier fotografía tomada durante las acciones en sus cuentas personales de redes sociales. Cualquier publicación compartida por un cuenta de redes sociales del capítulo debe etiquetar a SBWU (@SBWorkersUnited) y cualquier publicación realizada en cuentas personales debe etiquetar a SBWU (@SBWorkersUnited), el capítulo local de LCLAA y LCLAA Nacional (@LCLAA).

Conectando con Aliados:

El movimiento sindical se esfuerza a través de la solidaridad. Les pedimos que contacten a organizaciones aliadas, grupos comunitarios, sindicatos locales como las siguientes a participar:

1. Pride at Work
2. Asian Pacific American Labor Alliance, APALA
3. Coalition of Black Trade Unionists, CBTU
4. Coalition of Labor Union Women, CLUW
5. A. Philip Randolph Institute, APRI
6. Jobs with Justice
7. Sindicatos Locales
8. Organizaciones Comunitarias

Ejemplos de Puntos de Conversación :

- En un momento, los trabajadores de costura/ prendas se consideraban trabajadores no calificados, sin necesidad de sindicalizarse. Sabemos que mucha gente piensa lo mismo sobre los trabajadores del servicio de alimentos como los baristas. SBWU se está organizando con la ayuda de Workers United Upstate, el mismo sindicato que representó a los trabajadores de costura en la década de 1910 y representa a los trabajadores de la industria textil hasta el día de hoy. Este movimiento tiene que ver con cambiar la narrativa y valorar el trabajo en todos los sectores.
- La campaña Starbucks Workers United está compuesta en gran parte por jóvenes que luchan por su derecho fundamental a organizarse. Cuentan con que el movimiento laboral se enfrente a Starbucks y exija que la empresa le ponga fin a su brutal campaña antisindical contra los trabajadores.
- Los trabajadores de Starbucks saben lo que se necesita para que la empresa funcione y saben mejor lo que necesitan para poder hacer su trabajo al máximo de su potencial. No pueden

alcanzar su máximo potencial si no cuentan con suficiente personal, están sobrecargados, y agotados, lo cual es actualmente el estándar para las condiciones de trabajo en la industria del café.

- SBWU ha presentado varias propuestas para su contrato con Starbucks. Todas estas propuestas son con la intención de prevenir la discriminación, prevenir el exceso de trabajo y el agotamiento y crear un ambiente de trabajo saludable y seguro. SBWU no busca limitar la cantidad de trabajo o el tipo de trabajo que un trabajador de Starbucks puede elegir hacer.
- Más de 270 tiendas Starbucks en todo el país se han sindicalizado con SBWU.
- La primera tienda de Starbucks en sindicalizarse lo hizo en 2021 y esos trabajadores aún no tienen contrato sindical.
- La Junta Nacional de Relaciones Laborales (NLRB) ha emitido más de 50 quejas contra Starbucks por prácticas laborales ilegales, que incluyen:
 - Negarse a negociar de buena fe con las tiendas sindicalizadas
 - Gerentes interrogando y amenazando a los empleados
 - Despido de trabajadores por participar en actividades sindicales
- El trabajo de servicio de alimentos tiene una tasa de rotación notoriamente alta, lo que dificulta que los trabajadores construyan un sindicato fuerte. SBWU está luchando para reducir esta rotación al hacer de Starbucks una empresa donde los trabajadores tengan un trabajo constante, un salario justo y la capacidad de satisfacer sus necesidades a través de la negociación colectiva.

Redes Sociales:

LCLAA National ha creado gráficos y lenguaje de muestra para las redes sociales que puede compartir para llamar la atención sobre los esfuerzos de sindicalización de los trabajadores de Starbucks.

Instrucciones de Publicación: **No compartir todas estas publicaciones a la misma vez.** En su lugar, comparta cada publicación en momentos separados con al menos una hora de diferencia. Para que sea más conveniente, puede programar publicaciones con anticipación cuando las cree en el sitio web en su computadora.

Instrucciones de gráficos: El enlace asociado adjunto va a un folder de Google donde cada imagen está disponible para descargar. Cada imagen debe ir con el título correspondiente al lado.

Material promocional de la campaña: Publicar antes del 14 de Febrero

Subtítulo	Imágenes Para Publicaciones
-----------	-----------------------------

Save the Date! Join LCLAA's social media storm this Valentine's Day at 2pm EST / 11am PST to show your love and solidarity for @SBWorkersUnited unionizing baristas! #LaborOfLove	Graphic 1
¡Reserva la fecha! ¡Únete a la tormenta de redes sociales de LCLAA para mostrar su amor y solidaridad por los baristas sindicalizados de @SBWorkersUnited este Día de San Valentín! #LaborofLove	Graphic 2
Join your local @LCLAA chapter to stand in solidarity with unionizing baristas across the country. Let's show @Starbucks, the country's worst labor law violator, we won't back down! #UnionStrong #LaborOfLove	TBD
¡Solidarízate con los baristas de @SBWU, participa en un evento de solidaridad con un capítulo de @LCLAA! ¡Mostremosle a @Starbucks, el peor infractor de la ley laboral del país, que no nos rendiremos! #UnionStrong #LaborOfLove	TBD
Union organizing isn't about signing cards - it's about empowering working people and changing lives. @SBWU is doing that. Solidarity Forever! #UnionStrong #LaborOfLove	Graphic 3
La sindicalización empodera a los trabajadores y cambia sus vidas. ¡LCLAA se solidariza con @SBWU! #UnionStrong #LaborOfLove	Graphic 3
On February 14th LCLAA will launch a two week solidarity campaign in support of @SBWU's fight for unionization and a fair contract. Stay tuned to learn more. Join us! #UnionStrong #1u #LaborOfLove	Graphic 4
El 14 de febrero LCLAA lanzará una campaña de solidaridad de dos semanas en apoyo a la lucha de @SBWU por la sindicalización y un contrato justo. ¡Estén atentos para obtener más información! ¡En la unión está la fuerza! #1u #LaborOfLove	Graphic 4

Puede encontrar gráficos adicionales [aquí](#).

Tormenta de Twitter: Publique Febrero 14

A partir de las 2 pm EST/11am PST del 14 de Febrero, unase a nosotros en las redes sociales usando el hashtag #LaborofLove y #SBWU para solidarizarse con los trabajadores y pedirle a Starbucks que ponga fin a sus campañas antisindicales. Asegúrese de etiquetar la cuenta de LCLAA National con @LCLAA y la cuenta de SBWU @sbworkersunited en Instagram, Twitter, Facebook y Tik Tok.

Tweets de Muestra:

Option 1: "All labor is skilled labor! This Valentine's Day, I'm standing in solidarity with @SBWorkersUnited and demanding @starbucks end its union-busting campaign and bargain with workers in good faith. #LaborOfLove @LCLAA" ([Click to tweet](#))

Opción 1: “Todos los trabajadores merecen respeto y dignidad. Este Día de San Valentín, me solidarizo con @SBWorkersUnited y exijo que @starbucks ponga fin a su campaña antisindical y negocie con los trabajadores de buena fe. #LaborOfLove @LCLAA” ([Usa este enlace para publicar](#))

Option 2: “Last year, 260+ Starbucks stores and close to 7,000 workers won their union despite @Starbucks’ continued union-busting. Show @SBWorkersUnited love this Valentine’s by joining a @LCLAA action near you!” ([Click to tweet](#))

Opción 2: “El año pasado, más de 260 tiendas Starbucks y cerca de 7000 trabajadores ganaron su sindicato a pesar de las continuas acciones antisindicales de @Starbucks. ¡Este día de San Valentín, solidarízate con @SBWorkersUnited y únete a una acción de @LCLAA cerca de usted!” ([Usa este enlace para publicar](#))

Option 3: “This Valentines day, I am showing my love for @SBWU baristas by promising NOT to purchase @Starbucks gift cards until workers get the contract they deserve ❤️ #LaborOfLove @LCLAA @SBWorkersUnited” ([Click to tweet](#))

Opción 3: “Este día de San Valentín, prometo NO comprar tarjetas de regalo de @Starbucks hasta que sus trabajadores obtengan el contrato que se merecen! ❤️ #LaborOfLove @LCLAA @SBWorkersUnited” ([Usa este enlace para publicar](#))

Option 4: “It’s time that @Starbucks put an end to its illegal union-busting tactics. This Valentine’s Day, I’m standing with @LCLAA and @SBWU to demand Starbucks treat its “partners” with respect. You can’t have a true partnership without shared power and accountability.” ([Click to Tweet](#))

Opción 4: “Es hora de que @Starbucks le ponga un fin a sus tácticas antisindicales ilegales. Este Día de San Valentín, me estoy uniendo a la campaña de @LCLAA - exijo que @Starbucks trate a sus "Trabajadores" con respeto.” ([Usa este enlace para publicar](#))

Option 5: “An injury to one is an injury to all. Today I am joining @LCLAA and standing with @SBWorkersUnited’s hard-working baristas. Even when our struggles look different, as union members we will always have each other’s backs. #LaborOfLove” ([Click to Tweet](#))

Opción 5: “Una herida para uno es una herida para todos. Hoy me uno a @LCLAA y apoyo a los baristas trabajadores de @SBWorkersUnited. Incluso cuando nuestras luchas se vean diferentes, como miembros del sindicato siempre nos apoyaremos unos a otros. #LaborOfLove” ([Usa este enlace para publicar](#))

Opcion 6: “🚫 @Starbucks has illegally fired countless @SBWorkersUnited leaders. 🚫 It’s time they reinstate all fired workers and come to the table with a fair contract. This Valentine’s day let’s show Starbucks corporate we’re #UnionStrong.” ([Click to Tweet](#))

Opcion 6: “🚫 @Starbucks ha despedido ilegalmente a innumerables líderes de @SBWorkersUnited. 🚫 Es hora de que reintegren a todos los trabajadores despedidos y les den un contrato justo. Este día de San Valentín mostrémosle a la Starbucks que en la union esta la fuerza” ([Usa este enlace para publicar](#))

Option 7: “Organizing a union is a #LaborOfLove! This Valentine’s Day I am showing my support for @LCLAA and @SBWorkersUnited by demanding that @Starbucks recognize the demands put forth by @SBWorkersUnited” ([Click to tweet](#))

Option 7: “Organizarse es una muestra de amor. Este día de San Valentín le muestro mi apoyo a @SBWorkersUnited por demandar que @Starbucks acceda el contrato propuesto por los trabajadores. #LaborOfLove” ([Usa este enlace para publicar](#))

Option 8: “@SBWorkersUnited is fighting for a workplace with decent wages, regular working hours, and better working conditions. This Valentine’s day I am showing my support by pledging NOT to buy @Starbucks gift cards until workers get a fair contract. #UnionStrong #LaborOfLove” ([Click to tweet](#))

Opción 8: “@SBWorkersUnited lucha por un trabajo con paga justa, horaria regular y mejores condiciones laborales. Este día de San Valentín prometo NO comprar tarjetas de regalo de @Starbucks hasta que los trabajadores obtengan un contrato justo. #UnionStrong #LaborOfLove” ([Usa este enlace para publicar](#))

Otros Materiales:

También puede utilizar los [diseños de postales](#) y las [calcomanías](#) de LCLAA para complementar sus campañas de solidaridad en persona y digitales.