



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Данілова О.М., к. с.-г. н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/danilova-olha-mykolaivna/
Контактний тел.	+380663509270
E-mail:	o.danilova @chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4622
Консультації	згідно графіка консультацій викладачів кафедри

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Менеджмент підприємств туристичної індустрії» належить до переліку нормативних (обов'язкових) навчальних дисциплін за освітнім рівнем «бакалавр», що пропонується в рамках циклу професійної підготовки здобувачів вищої освіти на четвертому році навчання.

Вона забезпечує формування у здобувачів вищої освіти низки професійно-орієнтованих компетентностей та спрямована на набуття сучасних теоретичних знань та практичних навичок зі створення дієвої та ефективної системи менеджменту на підприємствах туристичної індустрії.

Мета навчальної дисципліни: є формування у здобувачів вищої освіти сучасного системного економічного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці у сфері туристичної індустрії, підготовка висококваліфікованого менеджера, спроможного забезпечити прийняття адекватних управлінських рішень, високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможність туристичних організацій в умовах ринкової економіки.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. «Теоретико-методологічні засади менеджменту підприємств туристичної індустрії»	
Тема 1.	Особливості менеджменту у сфері туризму
Тема 2.	Визначення цілей в менеджменті туристичних організацій та

	організація робіт з управління туристичною діяльністю.
Тема 3.	Планування діяльності туристичних організацій.
Тема 4.	Прийняття управлінських рішень в організаціях туристичної сфери.
Тема 5.	Мотивація праці в організаціях сфери туризму.
Тема 6	Контроль виконання управлінських рішень в туристичних організаціях.
Тема 7.	Методи менеджменту туризму
Тема 8.	Система комунікацій в управлінні організаціями сфери туризму
МОДУЛЬ 2. «Менеджмент окремих суб'єктів туристичної індустрії та його ефективність»	
Тема 9	Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища у сфері туризму.
Тема 10.	Менеджмент готельного бізнесу.
Тема 11.	Менеджмент ресторанного господарства
Тема 12.	Менеджмент санаторно-курортних підприємств
Тема 13	Інновації та інформаційні технології в менеджменті туризму.
Тема 14	Ефективність менеджменту в туристичній діяльності

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються: словесні методи - лекція, бесіда, пояснення, дискусія, інструктаж; практичні методи; наочні методи - демонстрація відео, презентації; методи стимулювання пізнавального інтересу - ситуаційні завдання, виконання проєктів, кейси; самостійна робота над індивідуальним завданням.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Основними формами поточного контролю є **усний контроль** (індивідуальне та фронтальне опитування, захист практичних робіт, захист проєктів, презентації результатів виконаних завдань та досліджень); **письмовий контроль** (модульні контрольні роботи, практичні роботи, ситуаційні завдання, кейси); **тестування**.

Формою підсумкового контролю – є **екзамен**.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами: «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<http://surl.li/pmlsui>), «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету

імені Юрія Федьковича» (<http://surl.li/edzqjk>).

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(покликання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

1. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с. URL : http://document.kdu.edu.ua/info_zab/242_465.pdf
2. Данілова О.М., Підгірна В.Н. Характеристика системи менеджменту туристичної індустрії на сучасному етапі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 31(70). 1. 2020. С. 65-71. URL : http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_1/3.pdf
3. Данілова О.М., Підгірна В.Н., Ємчук Т.В. Використання інструментів соціальних медіа в готельному господарстві (на прикладі готелів міста Чернівці). Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). 3. 2020. С. 143-149. URL
4. Економіка, менеджмент, маркетинг туризму та гостинності: навч. посібник / П.Г. Перерва, В.О. Матросова, О.М. Проскурня, Т.О. Кобелева, А.В. Косенко [та ін.]; ред.: проф. Перерва П.Г., проф. Матросова В.О., доц. Проскурня О.М.; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2020. 893 с. URL : <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/f3ec8e6b-da2a-4e36-8344-2721630a216a/content>
5. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму. URL : <https://westudents.com.ua/knigi/601-menedjment-turizmu-kptenko-vk.html>
6. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-ох частинах/ В. П. Руденко, В.Я.Вацеба, В.Н.Підгірна, О.М. Данілова та ін. Чернівці, 2019. 504 с. URL : <http://surl.li/krguau>
7. Менеджмент туристичної індустрії: Практикум. /В. П. Руденко, В.Н. Підгірна, Наконечний К.П., Данілова О.М. та ін. Чернівці, 2023. 384 с. URL : <https://drive.google.com/file/d/1-0WThsDwHwfv6PXOeabYplqNFoTEUuiz/view?usp=sharing>
8. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П., Данілова О.М. та ін. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С.280-312. URL : <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605>
9. Олійник В., Данілова О. Новий тур як основний вид діяльності туристичного підприємства. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 61. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3874>
10. Поступна О. В. Менеджмент з туризму: конспект лекцій. Х.: НУЦЗУ, 2020. 235 с. URL: <http://surl.li/dzayn>
11. Підгірна В.Н. Менеджмент: тренінговий курс : навч.практ. Чернівці : Чернів.нац.у-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 160 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3233>
12. Основи менеджменту та маркетингу в туризмі/укл. В.М.Стагат. Миколаїв: Миколаївський національний аграрний університете, 2021. 202 с. URL : <http://surl.li/fjvzf>

13. Шелеметьева Т.В., Гресь-Євреїнова С.В. Менеджмент туризму : Навчальний посібник. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 216 с. URL: <https://eir.zp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a8717e7a-8654-4677-8d06-6850071860fd/content>

14. Офіційний сайт електронної друкарні TextBook (інформаційний ресурс з добіркою доступних підручників, навч. посібн. та ін) URL : <https://textbook.com.ua/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Менеджмент підприємств туристичної індустрії» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни (покликання на робочу програму навчальної дисципліни, що розміщена на сайті кафедри)
<https://drive.google.com/file/d/1xXj1F0DYnDaXcpZ1xDQlwI-eYPkXXT3D/view>