НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

03041, Україна, м. Київ,
вул. Героїв Оборони, 11 (корпус 10).

Факультет аграрного менеджменту
https://nubip.edu.ua/structure/fam

ОМЕЛЬЯНЕНКО ОЛЕКСАНДР ВАСИЛЬОВИЧ

Факультет: Аграрний менеджмент

https://nubip.edu.ua/structure/fam

Посада: асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

Контакти: o_omelianenko@nubip.edu.ua

ПРОФІЛІ В Е-СЕРЕДОВИЩІ

Гугл академія	**h-індекс - 5, i10-індекс - 3**
Scopus Author ID:	**h-індекс – 1** **Scopus ID 58972131400** **https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-51997-0_24**
ORCID ID	**https://orcid.org/0009-0007-4713-6051**
Web of Science	**h-індекс – 2**

ПРОФЕСІЙНА ТА НАУКОВА КВАЛІФІКАЦІЯ

1. Освіта:

Диплом бакалавра за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація бакалавр з маркетингу (В18 №133580, 2018 рік).

Диплом магістра за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація магістра з маркетингу (М19 №129785, 2019 рік).

Диплом доктора філософії зі спеціальності 075 - Маркетинг, галузь знань - 07 - Управління та адміністрування (Н24 №003317, виданий 13.08.2024).

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

03041, Україна, м. Київ,
вул. Героїв Оборони, 11 (корпус 10).

Факультет аграрного менеджменту
https://nubip.edu.ua/structure/fam

НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ:

1. **Маркетинг соціальних мереж.**
https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4569
2. **Інформаційні технології в маркетингу.**
https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4824
3. **Інтернет-маркетинг.**
https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4997
4. **Маркетингова цінова політика.**
https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1299
5. **Техніка презентацій та спічрайтингу з основами веб-дизайну.**
https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3458
6. **Електронна комерція.**
https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2195

МОНОГРАФІЇ

1. Bondarenko V., Romat Ye., Omelianenko O. Implementing modern internet marketing tools in agricultural enterprises. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 184 p.
URL: https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2024/10/979-8-89619-783-6.pdf
ISBN: 979-8-89619-783-6
DOI: https://doi.org/10.46299/979-8-89619-783-6

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

03041, Україна, м. Київ,
вул. Героїв Оборони, 11 (корпус 10).

Факультет аграрного менеджменту
https://nubip.edu.ua/structure/fam

ПУБЛІКАЦІЇ (за 5 років)

1. Омельяненко О.В. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том 8.№ 3. С. 211 – 219. “Особливості впровадження інтернет-маркетингу в діяльність агропідприємств”
URL:http://ujae.org.ua/osoblyvosti-vprovadzhennya-internet-marketyngu-v-diyalnist-agropidpryyemstv/
DOI:https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-3-31

2. Омельяненко О.В. Журнал економіка і суспільство. 2023. № 57. “Дослідження та оцінка використання інтернет-технологій в маркетинговій діяльності підприємства аграрного сектору”
URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3165/3088
DOI:https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-24

3. Омельяненко О.В. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том 8. № 4. С. 238 – 243. “Особливості інтернет-маркетингової діяльності підприємств аграрного сектору”
URL:http://ujae.org.ua/osoblyvosti-internet-marketyngovoyi-diyalnosti-pidpryyemstv-agrarnogo-sektoru/
DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-4-39

4. Омельяненко О.В. Економіка та суспільство. №59 (2024) “Тенденції розвитку аграрного сектору економіки україни в контексті розвитку цифрової маркетингової діяльності”
URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3537/3467
DOI:https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-163

5. Омельяненко О.В. Бондаренко В.М. Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. Том 334 № 5 (2024). “Вплив штучного інтелекту (AI) на розвиток інтернет-маркетингу”
URL: https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/667
DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-334-47

6. Омельяненко Олександр. Бондаренко Валерій. Журнал економіка і суспільство. 2024. № 67. “Цифровий маркетинг сьогодення: переваги та недоліки.”
URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4681
DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-3

7. Омельяненко Олександр. Бондаренко Валерій. Науковий журнал "Modeling the development of the economic systems". 2024. № 2. "Ринок молока в України: загрози та перспективи"
URL: https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/537
DOI: https://doi.org/10.31891/mdes/2024-12-48

Scopus:

1. Omelianenko Oleksandr, C. Nagadeepa, Berenika Dyczek, Ar. Keerti Mishra, Bondarenko Valerii & Kateryna Sokoliuk. "Last-Mile Delivery Innovations: The Future of E-commerce Logistics". Technology-Driven Business Innovation. Studies in Systems, Decision and Control, vol 223. pp. 283–296. 2024
URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-51997-0_24
DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-51997-0_24
EID: 202-s2.0-85189515040
Part of ISSN: 21984190 21984182

Web Of Science:

1. Omelianenko Oleksandr, Ihor Belkin, Valerii Bondarenko, Sofiia Trapaidze, Ivan Cherniavskyi. "Sustainable marketing of ukrainian agricultural enterprises to enter global grain markets". European journal of sustainable development, vol 14, №2, pp. 490. 2025
URL: https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1703
DOI: https://doi.org/10.14207/ejsd.2025.v14n2p490

Статті категорії "В" (останні 5 років)

1. Омельяненко О.В. Економіка та суспільство. №59 (2024) "Тенденції розвитку аграрного сектору економіки україни в контексті розвитку цифрової маркетингової діяльності"
URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3537/3467
DOI:https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-163

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ (за 5 років)

03041, Україна, м. Київ,
вул. Героїв Оборони, 11 (корпус 10).

Факультет аграрного менеджменту
https://nubip.edu.ua/structure/fam

1. НУБіП України, ННІ неперервної освіти і туризму, підвищення кваліфікації на тему «Вплив біоекономіки на економічне зростання» 23.10.2024 - 26.10.2024	№ СС 00493706 / 007237-24
2. НУБіП України, ННІ неперервної освіти і туризму, підвищення кваліфікації на тему «Мікро, малих та середніх агровиробників та локальних торговельних точок у візуальному маркетингу для підвищення продажів» 02.12.2024 - 13.12.2024	№ СС 00493706/024073-24
3. Спілка рекламістів України, Об'єднання маркетологів України (м.Київ), підвищення кваліфікації на тему «Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті», 21.10.2024 - 27.10. 2024.	Сертифікат № В27
4. НУБіП України, ННІ неперервної освіти і туризму, підвищення кваліфікації на тему «Інтернет-маркетинг» 03.02.2025 - 01.03.2025	№ СС 00493706/024108-25
5. Спілка рекламістів України, Об'єднання маркетологів України (м.Київ), підвищення кваліфікації на тему «Директ маркетинг у системі бренд-комунікацій», 17.02.2025 - 21.02. 2025.	Сертифікат № 23