

## SOAL DAN JAWABAN

1. Jelaskan manfaat sistem informasi manajemen dalam bidang pemasaran !

Jawab :

Sistem informasi manajemen memiliki manfaat dalam bidang pemasaran yaitu

- a. untuk membantu seorang manager pemasaran mengetahui tren apa saja yang sedang booming dan digandrungi oleh masyarakat, sehingga manager pemasaran bisa memproduksi barang sesuai dengan yang diminta konsumen. Seorang manager juga harus melakukan promosi yang menarik untuk memikat konsumen agar membeli atau memakainya.
  - b. Manager dapat mendorong perusahaan untuk memberikan inovasi-inovasi baru untuk produk yang dijualnya dan mengetahui bagaimana kinerja para pesaing yang bergerak dalam produksi yang sama.
  - c. manager pemasaran bisa menentukan harga yang tepat dan cocok untuk produk yang diproduksinya
  - d. serta untuk memberikan informasi daerah mana yang strategis untuk memasarkan produksinya
2. Apa yang kamu ketahui tentang SIM? Dan mengapa SIM sangat berperan penting dalam sebuah manajemen?

Jawab :

Sistem Informasi Manajemen adalah suatu sistem perencanaan di dalam perusahaan yang melibatkan pengendalian internal seperti pemanfaatan sumber daya, dokumen, teknologi, dan akuntansi manajemen sebagai salah satu strategi dalam bisnis.

SIM sangat berperan penting dalam sebuah perusahaan karena SIM memiliki konsep dasar informasi yang efektif. SIM menyiapkan langkah/metode dalam menyediakan informasi yang berkualitas dan sangat bertujuan, ini yang membuat SIM penting untuk manajemen.

3. Jelaskan sejarah sistem informasi manajemen, eksistensinya saat ini dan perkembangannya di masa depan ?

Jawab :

a. Sejarah SIM

Konsep sistem informasi telah ada sebelum munculnya computer. Awalnya SIM digunakan untuk tujuan aplikasi computer yaitu menghasilkan informasi bagi manajemen. SIM terus berkembang hingga muncul konsep baru yaitu Decision Support System, selanjutnya muncul pula konsep lainnya yaitu Artificial Intelligence sebuah konsep dengan ide bahwa computer bias diprogram untuk melakukan proses logis menyerupai otak manusia.

b. Eksistensinya SIM Sekarang

Mampu membantu manusia dalam pencapaian tujuan secara teratur dan benar sesuai dengan langkah-langkah yang diharapkan.

c. Perkembangan SIM dimasa Depan

Akan menjadi lebih bermanfaat lagi dalam membantu pencapaian tujuan manusia seiring berkembangnya teknologi sekarang. Seperti contoh : mungkin di era ke depannya ketika dosen mengajar tinggal menggunakan hologram, ketika kita bayar tol hanya dengan menggunakan sinar yang telah ada di temple di mobil dan pembayarannya dapat dilakukan dengan menggunakan autodebet, ketika berbelanja di supermarket didalam trolley sudah ada alat pendeteksi harga, sehingga saat ke kasir kita hanya tinggal membayar saja.

4. Apa keuntungan dan kerugian dari penggunaan sim bagi sebuah perusahaan ! Sebut dan jelaskan!

Jawab :

Keuntungan dari SIM

a. Memberikan informasi secara tepat dan akurat

- b. Menyediakan komunikasi dari satu orang ke orang lain
- c. Mempermudah pengaksesan informasi yang begitu banyak dengan cepat
- d. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi dari para pekerja
- e. Memperkenalkan inovasi dalam kegiatan bisnis

#### Kekurangan dari SIM

- a. Mengurangi tenaga kerja manusia sehingga menimbulkan pengangguran
- b. Keterbatasan dalam jumlah SDM yang dapat menggunakan sistem informasi
- c. Menyebabkan ketergantungan manusia kepada sistem informasi yang semakin canggih
- d. Dapat terjadi penyalahgunaan sistem informasi yang canggih

5. Komponen apa saja yang diperlukan dalam sistem informasi manajemen?

Jawab :

Komponen-komponen yang diperlukan dalam SIM :

1. Komponen SIM secara fungsional :

- a. Sistem administrasi dan operasional.
- b. Sistem pelaporan manajemen.
- c. Sistem database.
- d. Sistem pencarian.
- e. Manajemen data.

2. Komponen SIM secara fisik :

- a. Perangkat keras.
- b. Perangkat lunak.
- c. Database.
- d. Prosedur pengoperasian.
- e. Personalia pengoperasian.

6. Jelaskan bagaimana hubungan sistem informasi manajemen dan fungsi manajemen ?

Jawab :

Hubungannya menuai sinergi yaitu serangkaian subsistem informasi yang menyeluruh dan terkoordinasi serta secara rasional terpadu yang mampu mentransformasi data sehingga menjadi informasi lewat serangkaian cara guna meningkatkan produktivitas yang sesuai dengan gaya dan sifat manajer atas dasar kriteria mutu yang telah ditetapkan. Kegiatan utama dari semua sistem informasi, yaitu ; menerima data, memproses data, memperoleh informasi sebagai keluarannya. Serta fungsi dari manajemen itu sendiri merupakan berbagai jenis tugas ataupun kegiatan manajemen yang mempunyai peranan khas dan bersifat saling menunjang untuk mencapai tujuan yang ditetapkan sebelumnya.

7. Apa keuntungan dan kerugian dari penggunaan sim bagi sebuah perusahaan ! Sebut dan jelaskan!

Jawab :

Keuntungan dari SIM

- f. Memberikan informasi secara tepat dan akurat
- g. Menyediakan komunikasi dari satu orang ke orang lain
- h. Mempermudah pengaksesan informasi yang begitu banyak dengan cepat
- i. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi dari para pekerja
- j. Memperkenalkan inovasi dalam kegiatan bisnis

Kekurangan dari SIM

- e. Mengurangi tenaga kerja manusia sehingga menimbulkan pengangguran
- f. Keterbatasan dalam jumlah SDM yang dapat menggunakan sistem informasi
- g. Menyebabkan ketergantungan manusia kepada sistem informasi yang semakin canggih
- h. Dapat terjadi penyalahgunaan sistem informasi yang canggih

8. Komponen apa saja yang diperlukan dalam sistim informasi manajemen

Jawab :

Komponen-komponen yang diperlukan dalam SIM :

Komponen SIM secara fungsional :

- a. Sistem administrasi dan operasional.
- b. Sistem pelaporan manajemen.
- c. Sistem database.
- d. Sistem pencarian.
- e. Manajemen data.

Komponen SIM secara fisik :

- a. Perangkat keras.
- b. Perangkat lunak.
- c. Database.
- d. Prosedur pengoperasian.
- e. Personalia pengoperasian.

9. Jelaskan bagaimana hubungan sistem informasi manajemen dan fungsi manajemen?

Jawab :

Hubungannya menuai sinergi yaitu serangkaian subsistem informasi yang menyeluruh dan terkoordinasi serta secara rasional terpadu yang mampu mentransformasi data sehingga menjadi informasi lewat serangkaian cara guna meningkatkan produktivitas yang sesuai dengan gaya dan sifat manajer atas dasar kriteria mutu yang telah ditetapkan. Kegiatan utama dari semua sistem informasi, yaitu ; menerima data, memproses data, memperoleh informasi sebagai keluarannya. Serta fungsi dari manajemen itu sendiri merupakan berbagai jenis tugas ataupun kegiatan manajemen yang mempunyai peranan khas dan bersifat saling menunjang untuk mencapai tujuan yang ditetapkan sebelumnya.

10. Mengapa dikatakan sistem informasi akuntansi sebagai bagian terbesar dari sistem informasi manajemen ?

Jawab :

Sistem Informais Akuntansi dikatakan sebagai bagian terbesar dari Sistem Informasi Manajemen karena SIA ini berada di berbagai bidang operasioanal manajemen organisasi. Sehingga

SIA dapat juga didefinisikan sebagai kumpulan dari subsistem-subsistem yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerja sama secara harmonisasi untuk mengolah data keuangan yang diperlukan oleh manajemen dalam proses pengambilan keputusan dibidang keuangan tersebut.

11. Jelaskan manfaat SIM untuk suatu perusahaan ?

Jawab :

Manfaat SIM untuk suatu perusahaan antara lain :

- a. Mendukung fungsi dari area bisnis untuk mencapai tujuan yang mencakup bagian keuangan, akuntansi, operasional, pemasaran, dan sumber daya manusia.
- b. Untuk meningkatkan efisiensi dari proses produksi, meningkatkan efisiensi dari proses produksi, meningkatkan produktivitas pekerja, memberikan pelayanan dan kepuasan pelanggan.
- c. Sebagai sumber utama informasi dan mendukung pengambilan keputusan efektif yang diambil oleh manajer dan profesional bisnis.
- d. Untuk mengembangkan produk dan jasa yang kompetitif dan sebagai sebuah keuntungan strategik dalam menghadapi persaingan global.
- e. Sebagai komponen utama dalam sumber daya infrastruktur dan kehandalan jaringan bisnis masa kini.

12. Kualitas suatu informasi dipengaruhi oleh 3 hal, relevancy, accuracy, dan timeliness. Jelaskan ke 3 hal tersebut!

Jawab :

- a. Relevancy

Informasi dikatakan berkualitas jika relevan bagi pemakainya. Informasi akan relevan jika memberikan manfaat bagi pemakainya. Relevansi informasi untuk tiap-tiap orang satu dengan yang lain berbeda-beda. Misal ; informasi tentang penjualan barang mingguan kurang relevan jika ditujukan kepada manajer teknik, tetapi akan sangat relevan jika disampaikan kepada manajer pemasaran.

b. Accuracy

Sebuah informasi, dapat dikatakan akurat bilamana informasi yang disampaikan tidak bisa atau menyesatkan, bebas dari kesalahan-kesalahan dan harus jelas mencerminkan maksudnya. Beberapa hal yang berpengaruh terhadap keakuratan sebuah informasi :

- Kelengkapan
- Kebenaran
- Keamanan

c. Timeliness

Bahwa informasi yang dihasilkan dari suatu proses pengolahan data, datangnya tidak boleh terlambat (usang). Informasi yang terlambat tidak akan mempunyai nilai yang baik, sehingga kalau digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan dapat menimbulkan kesalahan dalam tindakan yang akan diambil.