

Compito di realtà – Le forme di mercato

Competenze sviluppate:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Confrontare il modello teorico della concorrenza perfetta con le imperfezioni della concreta realtà dei mercati concorrenziali.• Essere consapevoli della legislazione vigente a tutela dei consumatori. |
|---|

Siete preoccupati che i vostri nonni possano essere vittime di contratti di abbonamenti capestro, oppure di acquisti di beni e servizi da imprese che, pur operando all'interno della legalità, in modo subdolo agiscono con pratiche commerciali scorrette inducendo le persone ad acquistare beni che diversamente non acquisterebbero.

Decidete quindi di preparare delle facili schede che li mettano in guardia. Prima, però, è necessario conoscere bene il fenomeno.

STEP 1

Dividetevi in cinque gruppi.

Dopo aver visionato gli strumenti suggeriti all'interno di questa lezione digitale, ogni gruppo analizzerà uno dei seguenti temi. Potete iniziare la vostra ricerca visitando il sito Internet dell'AGCM (<https://www.agcm.it/>).

- Tutela della concorrenza;
- tutela del mercato;
- conflitto di interessi;
- rating di legalità;
- tutela dei consumatori.

STEP 2

Ogni gruppo:

- costruirà una presentazione in PowerPoint sul tema prescelto da illustrare ai compagni;
- preparerà una scheda sintetica e di facile consultazione destinata a essere distribuita a persone anziane o in difficoltà e servire loro da guida.

STEP 3

Presentate la vostra ricerca e le schede-guida al resto della classe e all'insegnante.

La presentazione dovrà essere effettuata con il contributo di tutti gli studenti del gruppo.