

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)
Факультет рекламы и связей с общественностью

Программа

ВСЕРОССИЙСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
(с международным участием)
«Проблемы позиционирования ВУЗа в современном
образовательном пространстве»
11.11.2024

Пленарное заседание
Аудитория ЗУС
15:00 – 18:00

Д.э.н., Гайдук Владимир Иванович
Зав. кафедрой институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Кубанского государственного аграрного университета
«Ключевые элементы подготовки специалистов для развития АПК и сельских территорий: взаимосвязь образования, науки и бизнеса»

Д.э.н., Абаев Алан Лазаревич
Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы Российского государственного гуманитарного университета
«Позиционирование вузов в современном образовательном пространстве»

К.с.н., Голова Анна Георгиевна
Доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы Российского государственного гуманитарного университета
«Профессиональная идентичность студентов как фактор эффективности вуза»

Д.ю.н., Нигматуллин Ришат Вахитович
Заведующий кафедрой международного и интеграционного права Уфимского университета науки и технологии

«Тенденции сотрудничества в образовательной сфере на постсоветском пространстве»

Д.э.н., Тесленко Ирина Борисовна

Заведующая кафедрой бизнес-информатики и экономики Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

«Территориальные особенности позиционирования университетов»

К.э.н., Семенова Валерия Валерьевна

Доцент Центра Проектной Деятельности Московского политехнического университета

«Инновационные образовательные технологии как ключевой фактор повышения качества человеческого капитала в России»

Джиоева Алла Алексеевна

Доцент кафедры международной журналистики Юго-Осетинского государственного университета им. А. Тибилова (ЮОГУ), руководитель Медиахолдинга Юго-Осетинского государственного университета им. А. Тибилова (ЮОГУ)

«Современные университетские медиа (опыт "ЮОГУ ТВ")»

К.э.н, Жукова Евгения Евгеньевна

И.о. директора Института управления сельскими территориями, доцент, Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского

«Маркетинговые коммуникации по вовлечению студентов-зумеров в продвижение вуза»

Д.э.н., Шитова Юлия Юрьевна

Профессор кафедры интегрированных коммуникации и рекламы РГГУ

«Некоторые подходы к продвижению вуза: практика применения методик анализа данных»

Д.э.н., Акмаева Раиса Исаевна

Профессор кафедры менеджмента Астраханского государственного университета

«Критерии выбора абитуриентами высших учебных заведений»

К.п.н., Яцукова Ирина Львовна

Доцент кафедры менеджмента Астраханского государственного университета

«Влияние корпоративной культуры на формирование устойчивого образовательного учреждения, его уникальности и значимости в академическом сообществе»

К.ф.н., Сулейманова Римма Рифхатовна
Доцент кафедры политологии и связей с общественностью Уфимского
университета науки и технологии
«Современные цифровые практики и технологии в вузовских гуманитарных
науках»

Д.э.н., Фирсова Ирина Анатольевна
Профессор кафедры отраслевого и операционного менеджмента
финансового университета при правительстве РФ
«Событийный маркетинг как инструмент PR-деятельности образовательной
организации»

К.п.н., Насырова Елена Валерьевна
Доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы
Российского государственного гуманитарного университета
«Коммуникационные модели продвижения вузов»

К.ф.н., Гридина Наталья Васильевна
Старший преподаватель Школы иностранных языков НИУ Высшая школа
экономики
«Инновационные подходы в продвижении университетов: от
персонализированных коммуникаций до цифровых экосистем»

К.п.н., Тайсаева Светлана Борисовна
Доцент кафедры политического анализа и социально-психологических
процессов Российского экономического университета им. Плеханова
«Психологические особенности рекламной деятельности»

К.э.н., Амиров Расул Аликадиевич
Доцент кафедры менеджмента Дагестанского государственного
университета
«Цифровые технологии в формировании и реализации маркетинговой
стратегии университета»

Д.э.н., Садыгов Эльнур Магомед оглы
Профессор кафедры финансов и аудита Азербайджанского
государственного экономического университета
«Развитие информационных технологий для повышения эффективности в
системе образования»

Д.э.н., Кочербаева Айнура Анатольевна
Профессор кафедры менеджмента Кыргызско-Российского Славянского
университета им. Б.Н. Ельцина
«Платформа бренда университета»

К.э.н., Хашимходжаев Шарафутдин Ишанходжаевич
Доцент кафедры Информационных технологий в экономике Ташкентского государственного экономического университета
«Инновационно-корпоративное сотрудничество, как важный фактор формирования профессиональных навыков студентами вузов»

Д.э.н., Жуковская Ирина Евгеньевна
Профессор кафедры бизнес-информатики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
«Цифровые и педагогические технологии – основные векторы развития современного высшего образования»

Д.э.н., Гуриева Лира Константиновна
Профессор кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова
«Концепция исследовательского университета»

К.э.н., Дзагоев Сергей Федорович
Доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова
«Стратегии позиционирования российских университетов»

К.соц.н., Петрова Ольга Викторовна
Соискатель «ВНИИ «Центр»
«Условия применения эконометрической модели инновационного университета»

Гаврилин Павел Евгеньевич
Магистрант, ФРиСО, РГГУ
«Роль стартапов при подготовке студентов в ВУЗах на примере продвижения безразмерной обуви»

Ивайкин Эдуард Матвеевич
Аспирант, ФРиСО, РГГУ
«Новые рекламные форматы при позиционировании ВУЗа»

Завари Федерико Игнасио
Магистрант, ФРиСО, РГГУ
«Особенности создания стартапа в учебных заведениях Аргентины»

Рыкова Валерия Игоревна
Магистрант, ФРиСО, РГГУ
«Ключевые принципы позиционирования бренда ВУЗа в социальных сетях»

Грицков Александр Игоревич

Магистрант, ФРиСО, РГГУ

«Искусственный интеллект как новый инструмент для решения профессиональных и академических задач»

Панин Захар Андреевич

Магистрант, ФРиСО, РГГУ

«WOW-маркетинг как новый инструмент в продвижении молодых брендов одежды в программе «Стартап-ВКР»

Хассан Деван Мехеди

Аспирант ФРиСО РГГУ

«Стратегические решения для интеграции студентов из Южной Азии: на примере РГГУ»