Для коректного заповнення *Логічної моделі проєкту* необхідно виконати наступні кроки:

1) Перенести в таблицю *ціль* та *завдання* проєкту, зазначені в оголошенні про конкурс (також мають співпадати в *Аплікаційній формі*).
2) Відповідно до завдання визначити очікуваний (-і) результат (-и) та продукти/послуги, які спрямовані на досягнення цього (цих) результату (-тів).
3) До кожного результату визначити індикатор (-и), який (які) вимірюватиме (-муть) ступінь досягнення завдання.
4) До кожного продукту/послуги визначити індикатор (-и), який (які) вимірюватиме (-муть) ступінь виконання запланованої діяльності.
5) Зверніть увагу, що для діяльності/продуктів проєкту необхідно вказати лише запланований рівень, а для результату — також і початковий.
6) Для кожного з індикаторів визначте джерело інформації та часовий інтервал, в межах якого планується збір інформації за цим індикатором.
7) Шаблон таблиці розроблений для проєкту з двома очікуваними результатами, але якщо необхідно, додайте або видаліть зайві рядки в таблиці.

Наприкінці документу ви знайдете додаткові рекомендації та приклад заповнення логічної моделі проєкту.

Продукти/послуги та результати		*Індикатори*	*Показники досягнення результатів*		*Джерело інформації*	*Часовий інтервал*
			Початковий	*Запланований*		
Ціль:						
Завдання 1.						
Результат 1						
Продукти/послуги (діяльність)						
Завдання 2.						
Результат 2						

Продукти/послуги (діяльність)						

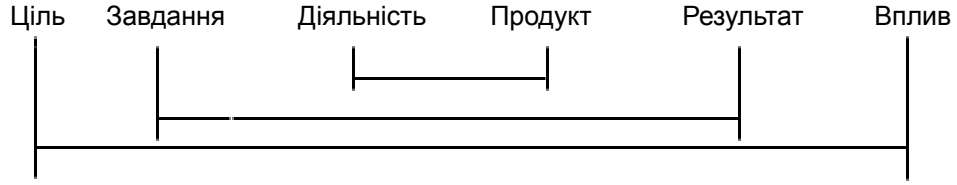
РЕКОМЕНДАЦІЇ ІЗ ЗАПОВНЕННЯ ЛОГІЧНОЇ МОДЕЛІ ПРОЄКТУ

Таблиця «Логічна модель проєкту»

Механізм моніторингу і оцінки, який ви зазначили в *Аплікаційній формі*, здійснюється за попередньо визначеними кількісними та/або якісними показниками (індикаторами), які зазначаються у *Логічній моделі проєкту*.

При заповненні цієї таблиці використовуйте *ціль*, *завдання*, *результати* та *види діяльності*, які ви зазначили в Аплікаційній формі — вони мають співпадати. Вам необхідно розробити індикатори на рівні *результатів (завдання)* та *продуктів/послуг (діяльність)*.

Взаємозв'язок основних термінів проєктної діяльності



Розглянемо цей взаємозв'язок та формулювання відповідних індикаторів на прикладі:

Ціль В місті XXX підвищити потенціал для соціальної адаптації підлітків і молодих людей у віці 11–18 років, позбавлених батьківського піклування ↑		
Завдання →	Результат →	Індикатор

Завдання 1: Підвищити потенціал соціальних працівників, вчителів, представників місцевих громадських організацій та волонтерів по підготовці дітей-сиріт до незалежного життя ↑	Покращений потенціал соціальних працівників, вчителів, представників громадських організацій та волонтерів по навчанню життєвим навичкам ↑	Процент учасників тренінгів, що заявили, що вони «добре» або «дуже добре» підготовлені до роботи з дітьми-сиротами
Діяльність →	Продукти/послуги →	Індикатори
Діяльність 1. Провести навчальні заходи з підвищення комп'ютерної грамотності **Діяльність 2. ……**	1. Проведені тренінги з комп'ютерної грамотності для вчителів інтернатів 2. …..	- Кількість тренінгів; - Кількість учасників тренінгів з розбивкою за статтю; - Рівень задоволення учасників якістю тренінгу

Для кожного з індикаторів визначте *джерела інформації*, за допомогою яких здійснюватиметься процес збору і аналізу інформації для відслідковування стану виконання поставлених завдань, запланованих результатів та визначення змін за результатами реалізації наприкінці проєкту. Визначте часові межі (інтервал) надання інформації, зазначивши конкретну дату або періодичність.

Заходи з моніторингу та оцінки, які ви зазначили в *Аплікаційній формі* у розділі «Механізми моніторингу та оцінки» проводитимуться, щоб отримати дані за попередньо визначеними кількісними та/або якісними показниками (індикаторами) з певних джерел.

Джерела інформації включають:

- анкети, що заповнюються до та після заходу;
- оцінки тренерів;
- соціологічні дослідження (опитування, фокус-групи, глибинні/кабінетні інтерв'ю тощо);
- безпосередні спостереження;
- моніторингові звіти;
- проєктна документація (списки учасників, списки розсилки тощо);
- журнал відвідування;
- примірник продукції;
- фото- та відеофіксація тощо.

ПРИКЛАД ЗАПОВНЕННЯ ЛОГІЧНОЇ МОДЕЛІ ПРОЕКТУ:

Ціль і завдання проєкту:
В місті XXX підвищити потенціал для соціальної адаптації підлітків і молодих людей у віці 11–18 років, позбавлених батьківського піклування.

Для досягнення цієї цілі необхідно виконати наступні завдання:

Завдання 1: *Підвищити потенціал соціальних працівників, вчителів, представників місцевих громадських організацій та волонтерів по підготовці дітей-сиріт до незалежного життя.*

Завдання 2: *Підготувати цільову групу дітей-сиріт до незалежного життя.*

В наведеній нижче *Логічній моделі проєкту* показані зв'язки цих завдань із результатами та продуктами/послугами проєкту, визначені індикатори, джерела інформації та часовий інтервал.

Продукти/послуги та результати		***Індикатори***	***Показники досягнення результатів***		***Джерело інформації***	***Часовий інтервал***
			Початковий	***Запланований***		
Ціль: В місті XXX підвищити потенціал для соціальної адаптації підлітків і молодих людей у віці 11-18 років, позбавлених батьківського піклування						
Завдання 1. Підвищити потенціал соціальних працівників, вчителів, представників місцевих громадських організацій та волонтерів по підготовці дітей-сиріт до незалежного життя						
Результат 1	**Покращений потенціал соціальних працівників, вчителів, представників громадських організацій та волонтерів по навчанню життєвим навичкам**	**Процент учасників тренінгів, які заявили, що вони «добре» або «дуже добре» підготовлені до роботи з дітьми-сиротами**	**60% (має бути визначено на початковій фазі проєкту)**	**90%**	**Оцінка соціальних працівників, вчителів, представників громадських організацій та волонтерів**	**Протягом реалізації проєкту**

Продукти/послуги та результати		***Індикатори***	***Показники досягнення результатів***		***Джерело інформації***	***Часовий інтервал***
			Початковий	***Запланований***		
Продукти/послуги (діяльність)	Проведений ремонт і обладнання комп'ютерного класу	Комп'ютерний клас відремонтований та обладнаний		Виконано	Документи проєкту; фото приміщення на початку ремонту та після закінчення, фото обладнання	1–2 місяці проєкту
	Проведені тренінги з комп'ютерної грамотності для вчителів інтернатів	(1) Кількість тренінгів; (2) Кількість учасників тренінгів з розбивкою за статтю; (3) Рівень задоволення учасників якістю тренінгу		3 20 90%	Програми тренінгів; Списки учасників; Оціночні форми учасників	3–4 місяці проєкту
	Відібрані співробітники-волонтери компанії XXX для роботи з дітьми-сиротами	Кількість волонтерів з розподілом за статтю		30 (20 чоловіків, 10 жінок)	Список волонтерів	4 місяць проєкту
	Розроблений та надрукований посібник із соціальної адаптації та навчання сиріт життєвим навичкам	Тираж надрукованого посібника та кількість розповсюджених примірників		300/300	Примірник видання; Список розповсюдження	1–3 місяці проєкту
	Проведені тренінги для соціальних працівників, вчителів, представників громадських організацій та волонтерів по навчанню життєвим навичкам	(1) Кількість тренінгів; (2) Кількість учасників тренінгів з розбивкою за статтю; (3) Рівень задоволення учасників якістю тренінгу		4 80 (20 чоловіків, 60 жінок) 90%	Програми тренінгів; Списки учасників; Оціночні форми учасників	3–4 місяці проєкту

Завдання 2. Підготувати цільову групу дітей-сиріт до незалежного життя						
Результат 2	**Діти-сироти – вихованці інтернатних закладів краще підготовлені до незалежного життя**	**Процент дітей-сиріт, які продемонстрували покращені життєві навички** **Кількість дітей-сиріт, які продовжують навчання у вищих або середніх спеціальних навчальних закладах** **Кількість дітей-сиріт, які працюють волонтерами в інших організаціях**	**0%** **(має бути визначено на початковій фазі проєкту)**	**80%** **20**	**Тести до та після тренінгів** **Результати оцінки проєкту**	**Протягом реалізації проєкту**
Продукти/послуги (діяльність)	Проведені тренінги з комп'ютерної грамотності для дітей-сиріт	(4) Кількість тренінгів; (5) Кількість учасників тренінгів з розбивкою за статтю; (6) Рівень задоволення учасників якістю тренінгу		4 100 90%	Програми тренінгів; Списки учасників; Оціночні форми учасників	5–6 місяці проєкту
	Проведені консультації для сиріт по навчанню життєвим навичкам	(1) Кількість консультацій; (2) Кількість дітей-сиріт, які отримали консультацію з розбивкою за статтю та віком		20 100	Журнал консультацій	5–8 місяці проєкту
	Проведені спільні заходи волонтерами та дітьми-сиротами	(1) Кількість заходів; (2) Кількість дітей-сиріт, які взяли участь в заходах з розбивкою за статтю та віком; (3) Кількість волонтерів, які взяли участь в заходах з розбивкою за статтю та віком		50 100 30	Звіти за проєктом	5–8 місяці проєкту