

Mini-Proyecto Módulo 1

Métodos Avanzados

Reto:

Cada estudiante propondrá y desarrollará un estudio exploratorio de la red social Twitter o de los medios noticiosos Colombianos, durante un período de tiempo particular (de acuerdo a disponibilidad de datos), utilizando métodos múltiples y algunas de las herramientas que hemos aplicados en el módulo 1 (Google Trends, Media Cloud, TCAT, Gephi, GraphCommons).

El mini-proyecto será presentado en un breve reporte o documento escrito (post en el website) que incluya una introducción al problema, pregunta de investigación, presentación de los datos, los métodos y las herramientas utilizadas, un breve análisis de los datos (e.g. de contenido, de frecuencia, de red) acompañados de visualizaciones, y una conclusión con los hallazgos de la investigación y sus limitaciones.

Fecha de entrega: Lunes 24 de Enero, 2020

Estructura básica del documento/reporte:

1. Introducción: Problema y pregunta de investigación. Delimitación temporal.
2. Métodos y herramientas.
3. Datos
4. Análisis (descriptivo)
5. Conclusiones
6. Referencias