



Federación Andaluza de Montañismo (FAM)

## Montañismo Andaluz: seguimos creciendo

Amigo montañero,

como sabes, la Federación Andaluza de Montañismo abre en estos días un proceso electoral que terminará con un nuevo equipo directivo que la gobierne durante los próximos cuatro años.

Tras un corto pero intenso período de reflexión, la base del actual equipo directivo hemos decidido volver a solicitar tu confianza para seguir trabajando por el montañismo andaluz.

A nadie se le escapa, tampoco a nosotros por supuesto, que hemos pasado cuatro años duros, con momentos difíciles, pero también con un balance que consideramos muy positivo para nuestro deporte y que vamos a intentar resumirte en las próximas líneas.

No queremos ocuparte mucho tiempo. Tan sólo pretendemos compartir contigo el proceso que ha llevado a esta Federación a una evolución realmente importante en estos años y también las ideas con las que queremos seguir trabajando para continuar avanzando.

Pero antes de pasar al análisis, sí quiero dejarte una primera idea, que considero fundamental: pase lo que pase en las elecciones, sea cual sea el resultado, todos debemos seguir trabajando por hacer que nuestro deporte crezca y progrese. Y en mí, tanto la Federación como mis compañeros de la montaña, encontraréis siempre un amigo y un colaborador para hacer de la montaña y del montañismo algo cada día mejor.

---

Federación Andaluza de Montañismo (FAM)

## **Montañismo Andaluz: seguimos creciendo**

Amigo montañero,

como sabes, la Federación Andaluza de Montañismo abre en estos días un proceso electoral que terminará con un nuevo equipo directivo que la gobierne durante los próximos cuatro años.

Tras un corto pero intenso período de reflexión, la base del actual equipo directivo hemos decidido volver a solicitar tu confianza para seguir trabajando por el montañismo andaluz.

A nadie se le escapa, tampoco a nosotros por supuesto, que hemos pasado cuatro años duros, con momentos difíciles, pero también con un balance que consideramos muy positivo para nuestro deporte y que vamos a intentar resumirte en las próximas líneas.

No queremos ocuparte mucho tiempo. Tan sólo pretendemos compartir contigo el proceso que ha llevado a esta Federación a una evolución realmente importante en estos años y también las ideas con las que queremos seguir trabajando para continuar avanzando.

Pero antes de pasar al análisis, sí quiero dejarte una primera idea, que considero fundamental: pase lo que pase en las elecciones, sea cual sea el resultado, todos debemos seguir trabajando por hacer que nuestro deporte crezca y progrese. Y en mí, tanto la Federación como mis compañeros de la montaña, encontraréis siempre un amigo y un colaborador para hacer de la montaña y del montañismo algo cada día mejor.



## Cuatro años de evolución

### EN LO DEPORTIVO Y COMPETITIVO

- La potenciación del área deportiva de la Federación era uno de nuestros objetivos básicos. Un objetivo que, en muy buena parte, pasaba por la cantera. En este tiempo, entre otras cosas, hemos creado el Comité de Montañismo en Edad Escolar y Juventud, dotándose de una intensa actividad traducida en eventos y formación.

- En el ámbito competitivo, se han creado selecciones de todas las modalidades de la Federación, desde escalada a carreras por montaña, desde esquí a todas y cada una de las modalidades.

- La creación de la selección de Carreras por Montaña ha supuesto importantes éxitos a nivel nacional.

- Eurorando llegó a Andalucía como una gran oportunidad para nuestro senderismo, aunque la crisis hizo que su presupuesto inicial de 4 millones de euros se redujera a 600.000 euros debido a la merma de inversión pública. Aún así, Andalucía se dio a conocer desde el punto de vista senderista en toda Europa y miles de senderistas disfrutaron con nuestras rutas.

- El montañismo es una actividad que reúne a diferentes modalidades deportivas, con un amplio componente de participación, pero también con una creciente afición al ámbito competitivo. Por ello, durante estos cuatro años, la FAM ha triplicado el calendario deportivo, pasando del calendario oficial subvencionado a subvencionado y no subvencionado. De esta manera, ha sido triplicada la actividad deportiva.

- Las pruebas del calendario oficial subvencionado han pasado a ser eventos importantes y seguidos por muchos federados. La FAM ha pasado de obviar ese tipo de eventos a considerarlos parte muy importante de su actividad y, por tanto, ha asegurado que siempre haya representación federativa (directivos o delegados).

- En los últimos años, la FAM ha llevado a cabo un trabajo serio de tecnificación y organización deportiva que ha dado sus frutos. Así, por ejemplo, se ha producido la apertura al montañismo español e internacional, a través de la organización de competiciones a nivel nacional, de prácticamente todas las modalidades deportivas, desde Campeonatos de España a Día Nacional de Senderista, Campamento Nacional de Montaña, etc.

- La organización interna de la actividad deportiva era otro de nuestros objetivos y, como resultado de ello, se ha dotado a todas las competiciones de un reglamento adecuado.

- En cuanto a resultados deportivos, a pesar de no tener en nuestra comunidad un centro de tecnificación de carreras por montaña, Andalucía es la vigente campeona absoluta por comunidades en modalidad masculina y femenina, además de líder de la Copa.

- La modalidad de escalada ha sido otra de la que más éxitos ha conseguido en competiciones de ámbito nacional, con varios podidos de nuestros deportistas.

### EN LO FORMATIVO

- También el área de Formación era uno de nuestros objetivos básicos. Ello se ha traducido en la consecución de objetivos estratégicos, como el haber cerrado el ciclo de estudios técnicos-deportivos, de manera que hoy día, al fin, un andaluz puede completar sus estudios en nuestro deporte.

- La Escuela de Alta Montaña ha ofrecido cursos en todos los ámbitos de nuestro deporte, desde y árbitros hasta deportistas y técnicos, así como en el seno de los clubes.

---

## Cuatro años de evolución

EN LO DEPORTIVO Y COMPETITIVO - La potenciación del área deportiva de la Federación era uno de nuestros objetivos básicos. Un objetivo que, en muy buena parte, pasaba por la cantera. En este tiempo, entre otras cosas, hemos creado el Comité de Montañismo en Edad Escolar y Juventud, dotándose de una intensa actividad traducida en eventos y formación.

- En el ámbito competitivo, se han creado selecciones de todas las modalidades de la Federación, desde escalada a carreras por montaña, desde esquí a todas y cada una de las modalidades.
- La creación de la selección de Carreras por Montaña ha supuesto importantes éxitos a nivel nacional.
- Eurorando llegó a Andalucía como una gran oportunidad para nuestro senderismo, aunque la crisis hizo que su presupuesto inicial de 4 millones de euros se redujera a 600.000 euros debido a la merma de inversión pública. Aún así, Andalucía se dio a conocer desde el punto de vista senderista en toda Europa y miles de senderistas disfrutaron con nuestras rutas.
- El montañismo es una actividad que reúne a diferentes modalidades deportivas, con un amplio componente de participación, pero también con una creciente afición al ámbito competitivo. Por ello, durante estos cuatro años, la FAM ha triplicado el calendario deportivo, pasando del calendario oficial subvencionado a subvencionado y no subvencionado. De esta manera, ha sido triplicada la actividad deportiva.
- Las pruebas del calendario oficial subvencionado han pasado a ser eventos importantes y seguidos por muchos federados. La FAM ha pasado de obviar ese tipo de eventos a considerarlos parte muy importante de su actividad y, por tanto, ha asegurado que siempre haya representación federativa (directivos o delegados).
- En los últimos años, la FAM ha llevado a cabo un trabajo serio de tecnificación y organización deportiva que ha dado sus frutos. Así, por ejemplo, se ha producido la apertura al montañismo español e internacional, a través de la organización de competiciones a nivel nacional, de prácticamente todas las modalidades deportivas, desde Campeonatos de España a Día Nacional de Senderista, Campamento Nacional de Montaña, etc.
- La organización interna de la actividad deportiva era otro de nuestros objetivos y, como resultado de ello, se ha dotado a todas las competiciones de un reglamento adecuado.
- En cuanto a resultados deportivos, a pesar de no tener en nuestra comunidad un centro de tecnificación de carreras por montaña, Andalucía es la vigente campeona absoluta por comunidades en modalidad masculina y femenina, además de líder de la Copa.
- La modalidad de escalada ha sido otra de la que más éxitos ha conseguido en competiciones de ámbito nacional, con varios podios de nuestros deportistas.

EN LO FORMATIVO - También el área de Formación era uno de nuestros objetivos básicos. Ello se ha traducido en la consecución de objetivos estratégicos, como el haber cerrado el ciclo

de estudios técnicos-deportivos, de manera que hoy día, al fin, un andaluz puede completar sus estudios en nuestro deporte.

- La Escuela de Alta Montaña ha ofrecido cursos en todos los ámbitos de nuestro deporte, desde árbitros hasta deportistas y técnicos, así como en el seno de los clubes.



- La Federación Andaluza se ha puesto a la cabeza de la formación on line, siendo la primera de España que ha ofrecido el Curso de Senderos a través de una plataforma en internet.

- Otro de los logros destacables es la difusión del Curso de Montañero Horizontal, por parte del Comité de Seguridad, de gran utilidad para la vida en la montaña.

- Luchando contra la crisis económica y contra la ausencia de subvención autonómica para esta partida, la Federación ha mantenido e incluso potenciado las Jornadas de Divulgación del Montañismo, porque 'ahí fuera' hay mucha gente que ama la montaña aunque todavía no lo sepa. Ellos también son nuestro objetivo, porque una FAM más numerosa es una FAM con más posibilidades.

### EN LA GESTIÓN

- Cuando este equipo directivo se hizo cargo de la gestión de la Federación Andaluza de Montañismo, hace cuatro años, su principal objetivo a conseguir fue la gestión, la conversión de la Federación una institución que funcionase, que generase recursos, que incrementase su número de federados y la implicación y participación de éstos en la vida federativa, que se estructurase de una manera ordenada pero al mismo tiempo austera, que invirtiese sus recursos respondiendo verdaderamente a los intereses y demandas de sus asociados. Pasados cuatro años, creemos que, en un número importante de aspectos, se ha conseguido:

- En el plano federativo, hace cuatro años nos propusimos llegar a las 15.000 licencias, partiendo de una base de 5.000. Nos hemos quedado a la mitad, lo cual supone no haber cumplido el objetivo, pero al mismo tiempo haber doblado el número desde el que partíamos. Además, el número no ha dejado de crecer en estos cuatro años y las perspectivas apuntan a que el sistema nos va a permitir seguir haciéndolo.

- Hasta hace cuatro años, la Federación era una institución dependiente casi en absoluto de las subvenciones públicas. Hoy día, la generación de recursos propios ha llegado a la Federación y, ante el negativo panorama del concepto de subvención pública, que ha caído en un 60% en estos cuatro años y amenaza incluso con desaparecer, tenemos una Federación que es capaz de sobrevivir y seguir funcionando y organizando eventos sin pasar obligatoriamente por las subvenciones. Con esa disminución de fondos llegados desde la administración, la FAM ha crecido en práctica deportiva y número de clubes y licencias.

- El club es un elemento básico en la vida federativa. En estos cuatro años, el número de clubes en Andalucía se ha triplicado y, sobre todo, se ha multiplicado su participación en eventos e incluso la organización de los mismos.

- La presencia institucional es, en ocasiones, sinónimo de afán de protagonismo en los representantes de colectivos. Sin embargo, las buenas relaciones institucionales se traducen, si se llevan de manera profesional y profunda, en la creación de recursos y posibilidades de futuro. En estos años, la Federación ha firmado y mantenido convenios de colaboración con administraciones como el IMD de los ayuntamientos de Sevilla y Córdoba, el Ayuntamiento de Jaén y las diputaciones de Almería y Málaga. Un camino que ha de continuarse, como complemento a esa capacidad de autogestión de nuestra Federación.

- La comunicación es un ámbito fundamental para que una institución funcione interna y externamente. En estos cuatro años, la Federación no sólo ha mejorado sus soportes de comunicación, dotándose de una página web moderna, auto-gestionable y de gran agilidad a la hora de posicionarse en buscadores, y modernizando y actualizando la Revista Collado Sur, incluyendo una edición digital; sino que también ha creado otros nuevos, como un boletín semanal digital que se envía a través del correo electrónico. Además, en el último año la Federación ha multiplicado por 4 su caudal de información, que se distribuye tanto a los medios de comunicación como a los federados a través de la web y del boletín semanal; y ha completado presencia en medios de comunicación audiovisuales en las ocho provincias de la comunidad.

---

- La Federación Andaluza se ha puesto a la cabeza de la formación on line, siendo la primera de España que ha ofrecido el Curso de Senderos a través de una plataforma en internet.

- Otro de los logros destacables es la difusión del Curso de Montañero Horizontal, por parte del Comité de Seguridad, de gran utilidad para la vida en la montaña.

- Luchando contra la crisis económica y contra la ausencia de subvención autonómica para esta partida, la Federación ha mantenido e incluso potenciado las Jornadas de Divulgación del Montañismo, porque 'ahí fuera' hay mucha gente que ama la montaña aunque todavía no lo sepa. Ellos también son nuestro objetivo, porque una FAM más numerosa es una FAM con más posibilidades.

EN LA GESTIÓN - Cuando este equipo directivo se hizo cargo de la gestión de la Federación Andaluza de Montañismo, hace cuatro años, su principal objetivo a conseguir fue la gestión, la conversión de la Federación una institución que funcionase, que generase recursos, que incrementase su número de federados y la implicación y participación de éstos en la vida federativa, que se estructurase de una manera ordenada pero al mismo tiempo austera, que invirtiese sus recursos respondiendo verdaderamente a los intereses y demandas de sus asociados. Pasados cuatro años, creemos que, en un número importante de aspectos, se ha conseguido:

- En el plano federativo, hace cuatro años nos propusimos llegar a las 15.000 licencias, partiendo de una base de 5.000. Nos hemos quedado a la mitad, lo cual supone no haber cumplido el objetivo, pero al mismo tiempo haber doblado el número desde el que partíamos. Además, el número no ha dejado de crecer en estos cuatro años y las perspectivas apuntan a que el sistema nos va a permitir seguir haciéndolo.

- Hasta hace cuatro años, la Federación era una institución dependiente casi en absoluto de las subvenciones públicas. Hoy día, la generación de recursos propios ha llegado a la Federación y, ante el negativo panorama del concepto de subvención pública, que ha caído en un 60% en estos cuatro años y amenaza incluso con desaparecer, tenemos una Federación que es capaz de sobrevivir y seguir funcionando y organizando eventos sin pasar obligatoriamente por las subvenciones. Con esa disminución de fondos llegados desde la administración, la FAM ha crecido en práctica deportiva y número de clubes y licencias.

- El club es un elemento básico en la vida federativa. En estos cuatro años, el número de clubes en Andalucía se ha triplicado y, sobre todo, se ha multiplicado su participación en eventos e incluso la organización de los mismos.

- La presencia institucional es, en ocasiones, sinónimo de afán de protagonismo en los representantes de colectivos. Sin embargo, las buenas relaciones institucionales se traducen, si se llevan de manera profesional y profunda, en la creación de recursos y posibilidades de futuro. En estos años, la Federación ha firmado y mantenido convenios de colaboración con administraciones como el IMD de los ayuntamientos de Sevilla y Córdoba, el Ayuntamiento de Jaén y las diputaciones de Almería y Málaga. Un camino que ha de continuarse, como complemento a esa capacidad de autogestión de nuestra Federación.

- La comunicación es un ámbito fundamental para que una institución funcione interna y externamente. En estos cuatro años, la Federación no sólo ha mejorado sus soportes de comunicación, dotándose de una página web moderna, auto-gestionable y de gran agilidad a la hora de posicionarse en buscadores, y modernizando y actualizando la Revista Collado Sur, incluyendo una edición digital; sino que también ha creado otros nuevos, como un boletín semanal digital que se envía a través del correo electrónico. Además, en el último año la Federación ha multiplicado por 4 su caudal de información, que se distribuye tanto a los medios de comunicación como a los federados a través de la web y del boletín semanal; y ha completado presencia en medios de comunicación audiovisuales en las ocho provincias de la comunidad.



- La imagen también es un elemento que hay que cuidar cuando se trata de un colectivo de varios miles de personas. En estos años, la FAM se ha dotado de una imagen corporativa, con material de promoción y logo y marca registrada; algo que hasta ahora no existía en nuestra Federación.

- La gestión de una Federación deportiva con tan alto número de federados no debe quedar al arbitrio de un equipo directivo. Por ello, en estos años, la FAM ha adoptado, desarrollado y sometido su gestión al Código del Buen Gobierno del Consejo Superior de Deportes.

- La transparencia y la participación ha sido siempre uno de nuestros objetivos y una de las piedras angulares de nuestra manera de entender la FAM. Así, en estos años se ha creado y mantenido la una figura, la de las reuniones provinciales federativas, a las que han estado invitados todos los clubes y federados de cada provincia. Todas las opiniones son importantes.

- Incluso antes de que se agudizara la crisis económica, este equipo directivo se ha caracterizado desde el inicio de su gestión por la austeridad y la adecuación de los recursos a las posibilidades. En la montaña hay mucho que hacer y nunca nos ha parecido que lo idóneo fuera gastar más dinero en los despachos que en el monte. Así, en estos cuatro años se ha caminado hacia una estructura final en la que la Federación ha funcionado con sólo cuatro sueldos (secretaría, contable, oficina técnica y licencias) y dos servicios externalizados (Escuela Andaluza y Comunicación y Marketing).

Tanto la reducción de sueldos como las externalizaciones se han traducido en un importante ahorro económico y, paralelamente, en un aumento de los servicios (más licencias, más clubes, más estructuras e infraestructuras, más comunicación, más actividades, más formación, etc). El resto de personas que trabajan o colaboran con la Federación sólo reciben dietas y kilometrajes en función de su actividad y bajo la normativa de la Junta de Andalucía. En cuatro años, la FAM se ha ahorrado el gasto de seis puestos de trabajo sin merma en la gestión. Es la demostración de que el aprovechamiento de los recursos es posible y, sobre todo, el cumplimiento de una máxima: el dinero ha de gastarse en los federados y no en sueldos y prebendas que no repercutan directamente en los federados.

## FEDERACION ANDALUZA

- Una actitud: el despacho, el teléfono y el correo siempre abiertos. Ésa ha sido nuestra filosofía a lo largo de estos años. Un presidente y un equipo directivo siempre abiertos a los federados, a vuestra disposición y haciendo todo lo que ha estado en nuestra mano por intentar ayudar.

### INFRAESTRUCTURAS

- Las infraestructuras de nuestro deporte son el monte y están abiertas siempre al público. La puesta a punto de todas ellas es fundamental para contribuir a que nuestro deporte siga creciendo. En estos cuatro años, hemos duplicado el número de kilómetros homologados.

- El estado de nuestros refugios era otro de los objetivos clave que nos marcábamos hace cuatro años. En ese tiempo, el refugio de Postero Alto ha sido remodelado y en el de Poqueira se ha instalado corriente, agua caliente y calefacción. Y todo ello con recursos propios de la Federación, que se han dedicado al bien común del federado.

### VIDA SOCIAL

- La Federación ha de ser un ente deportivo, de gestión, de formación y también de convivencia y vida social de sus asociados. En estos cuatro años, hemos multiplicado los eventos no estrictamente competitivos, creando por ejemplo los días andaluces de cada una de nuestras modalidades, como por ejemplo el Día Andaluz de Barrancos, Senderos, Esquí de Montaña, Escalada, etc. Y también el Día Andaluz de la Mujer Montañera.

---

- La imagen también es un elemento que hay que cuidar cuando se trata de un colectivo de varios miles de personas. En estos años, la FAM se ha dotado de una imagen corporativa, con material de promoción y logo y marca registrada; algo que hasta ahora no existía en nuestra Federación.

- La gestión de una Federación deportiva con tan alto número de federados no debe quedar al arbitrio de un equipo directivo. Por ello, en estos años, la FAM ha adoptado, desarrollado y sometido su gestión al Código del Buen Gobierno del Consejo Superior de Deportes.

- La transparencia y la participación ha sido siempre uno de nuestros objetivos y una de las piedras angulares de nuestra manera de entender la FAM. Así, en estos años se ha creado y mantenido la una figura, la de las reuniones provinciales federativas, a las que han estado invitados todos los clubes y federados de cada provincia. Todas las opiniones son importantes.

- Incluso antes de que se agudizara la crisis económica, este equipo directivo se ha caracterizado desde el inicio de su gestión por la austeridad y la adecuación de los recursos a las posibilidades. En la montaña hay mucho que hacer y nunca nos ha parecido que lo idóneo fuera gastar más dinero en los despachos que en el monte. Así, en estos cuatro años se ha caminado hacia una estructura final en la que la Federación ha funcionado con sólo cuatro sueldos (secretaría, contable, oficina técnica y licencias) y dos servicios externalizados (Escuela Andaluza y Comunicación y Marketing).

Tanto la reducción de sueldos como las externalizaciones se han traducido en un importante ahorro económico y, paralelamente, en un aumento de los servicios (más licencias, más clubes, más estructuras e infraestructuras, más comunicación, más actividades, más formación, etc). El resto de personas que trabajan o colaboran con la Federación sólo reciben dietas y kilometrajes en función de su actividad y bajo la normativa de la Junta de Andalucía. En cuatro años, la FAM se ha ahorrado el gasto de seis puestos de trabajo sin merma en la gestión. Es la demostración de que el aprovechamiento de los recursos es posible y, sobre todo, el cumplimiento de una máxima: el dinero ha de gastarse en los federados y no en sueldos y prebendas que no repercutan directamente en los federados.

- Una actitud: el despacho, el teléfono y el correo siempre abiertos. Ésa ha sido nuestra filosofía a lo largo de estos años. Un presidente y un equipo directivo siempre abiertos a los federados, a vuestra disposición y haciendo todo lo que ha estado en nuestra mano por intentar ayudar.

**INFRAESTRUCTURAS** - Las infraestructuras de nuestro deporte son el monte y están abiertas siempre al público. La puesta a punto de todas ellas es fundamental para contribuir a que nuestro deporte siga creciendo. En estos cuatro años, hemos duplicado el número de kilómetros homologados.

- El estado de nuestros refugios era otro de los objetivos clave que nos marcábamos hace cuatro años. En ese tiempo, el refugio de Postero Alto ha sido remodelado y en el de Poqueira se ha instalado corriente, agua caliente y calefacción. Y todo ello con recursos propios de la Federación, que se han dedicado al bien común del federado.

**VIDA SOCIAL** - La Federación ha de ser un ente deportivo, de gestión, de formación y también

de convivencia y vida social de sus asociados. En estos cuatro años, hemos multiplicado los eventos no estrictamente competitivos, creando por ejemplo los días andaluces de cada una de nuestras modalidades, como por ejemplo el Día Andaluz de Barrancos, Senderos, Esquí de Montaña, Escalada, etc. Y también el Día Andaluz de la Mujer Montañera.



## Un camino que confirmar en los próximos años

Durante buena parte del mandato que ahora concluye, el equipo directivo ha intentado la reforma de los estatutos de la FAM, un objetivo fundamental por dos motivos: por un lado para adaptar la Federación a la nueva legislación y por otro para modernizar su estructura y colaborar a su gestión y su capacidad de generación de recursos. La asamblea que ya ha concluido su período de gobierno no ha permitido que se aprueben nuevos estatutos, pero en el nuevo período, se trabajará en firme con los nuevos asambleístas para conseguirlo.

Elo conllevará:

- La modificación de la asamblea, ampliando el número de asambleístas, haciéndola más participativa y reflejando mejor el creciente número de federados de la FAM.
- El cambio del reglamento electoral, para hacerlo más fiel a la realidad federativa y a la voluntad de los federados.
- La adecuación a la nueva legislación deportiva.
- La posibilidad de crear instrumentos de gestión que permitan incrementar los recursos propios de la FAM, como por ejemplo en el ámbito de la contratación con instituciones públicas o la explotación de aspectos como el merchandising o la publicidad, siempre en beneficio de los federados y con el objetivo de reinvertir la generación de ingresos en aspectos como infraestructuras, formación, competición o vida social.
- La posibilidad de cumplir una vieja aspiración de este equipo directivo y que no es otra que la obtención de licencia federativa para los 365 días, que no se ha podido lograr porque no lo permitían los actuales estatutos.

Siendo la generación de recursos propios uno de los objetivos fundamentales para los próximos cuatro años, ante el incierto panorama de las ayudas públicas, uno de los ámbitos en los que se prevé actuar con esos recursos es en la ayuda a expediciones andaluzas, que han resultado seriamente perjudicadas por la disminución y/o desaparición de las subvenciones institucionales.

La creación de un Centro de Formación es otro de los objetivos que se marcan como pendientes para los próximos años y que también se ha visto aparcado ante la paralización de las ayudas públicas. Si la FAM, a través de sus federados y asambleístas, apuesta por su puesta en marcha, el proceso comenzará por la búsqueda de recursos propios para poder acometerlo.

El Plan Director de Refugios es otro de los objetivos que la Federación ha de acometer por su cuenta, ya que en su momento fue entregado a la consejería y la Junta rechazó el presupuesto. Será otro activo que, en caso de ser corroborado por el cuerpo federativo y la asamblea, habrá de acometerse con recursos propios.

---

## Un camino que confirmar en los próximos años

Durante buena parte del mandato que ahora concluye, el equipo directivo ha intentado la reforma de los estatutos de la FAM, un objetivo fundamental por dos motivos: por un lado para adaptar la Federación a la nueva legislación y por otro para modernizar su estructura y colaborar a su gestión y su capacidad de generación de recursos. La asamblea que ya ha concluido su período de gobierno no ha permitido que se aprueben nuevos estatutos, pero en el nuevo período, se trabajará en firme con los nuevos asambleístas para conseguirlo.

Ello conllevará:

La modificación de la asamblea, ampliando el número de asambleístas, haciéndola más participativa y reflejando mejor el creciente número de federados de la FAM.

El cambio del reglamento electoral, para hacerlo más fiel a la realidad federativa y a la voluntad de los federados.

La adecuación a la nueva legislación deportiva.

La posibilidad de crear instrumentos de gestión que permitan incrementar los recursos propios de la FAM, como por ejemplo en el ámbito de la contratación con instituciones públicas o la explotación de aspectos como el merchandising o la publicidad, siempre en beneficio de los federados y con el objetivo de reinvertir la generación de ingresos en aspectos como infraestructuras, formación, competición o vida social.

La posibilidad de cumplir una vieja aspiración de este equipo directivo y que no es otra que la obtención de licencia federativa para los 365 días, que no se ha podido lograr porque no lo permitían los actuales estatutos.

Siendo la generación de recursos propios uno de los objetivos fundamentales para los próximos cuatro años, ante el incierto panorama de las ayudas públicas, uno de los ámbitos en los que se prevé actuar con esos recursos es en la ayuda a expediciones andaluzas, que han resultado seriamente perjudicadas por la disminución y/o desaparición de las subvenciones institucionales.

La creación de un Centro de Formación es otro de los objetivos que se marcan como pendientes para los próximos años y que también se ha visto aparcado ante la paralización de las ayudas públicas. Si la FAM, a través de sus federados y asambleístas, apuesta por su puesta en marcha, el proceso comenzará por la búsqueda de recursos propios para poder acometerlo.

El Plan Director de Refugios es otro de los objetivos que la Federación ha de acometer por su cuenta, ya que en su momento fue entregado a la consejería y la Junta rechazó el presupuesto. Será otro activo que, en caso de ser corroborado por el cuerpo federativo y la asamblea, habrá de acometerse con recursos propios.