

PIMENTO LÈVE 3M€ POUR METTRE L'IA AU SERVICE DE LA CRÉATIVITÉ

Pimento s'empare de l'IA pour la mettre au service d'un autre grand atout français : la créativité. La start-up parisienne, créée en octobre 2022, est fondée par l'ancien directeur produit et stratégie du Pass Culture ainsi qu'un ancien chercheur en IA d'Apple US et Nabla. Elle annonce le lancement de sa version bêta et un premier tour de financement de 3M€ auprès de Partech, Cygni Capital et de nombreux business angels.

Toutes les équipes créatives ont déjà fait face aux mêmes défis pour mener à bien un projet ambitieux : le définir correctement, itérer efficacement en équipe et converger vers une intention artistique forte. Ces processus, souvent fastidieux, ne permettent pas un nombre suffisant d'explorations créatives. Ils aboutissent à des résultats qui ne satisfont pas le niveau d'exigence toujours croissant des industries créatives.

Pimento utilise l'IA générative pour permettre aux créatifs les plus ambitieux de passer rapidement d'un brief à une intention créative forte. Grâce à une interface adaptée, collaborative et fluide, les itérations sont plus nombreuses et efficaces et permettent des projets encore plus audacieux.

Plusieurs dizaines de créatifs (directeurs artistiques, agences, studios d'animation, équipes marketing) utilisent déjà Pimento sur des projets très variés : la création de marque, la conception d'un film d'animation ou l'élaboration d'une campagne publicitaire.



Les fondateurs, Florent Facq et Tomás Yany



À propos de la levée

La levée de 3M€ est réalisée auprès de Partech et Cygni Capital (US). Elle est complétée par des business angels tels que Thibaud Elzière (Hexa), Jean-Charles Samuelian (Alan), Julien Chaumond (Hugging Face), Stanislas Polu (Dust), Igor Manceau (directeur créatif, ex-Ubisoft), Jonathan Widawski (Maze), Alessandro Sabatelli (ex-Apple) ou Nicolas Steegmann (ex-Stupeflix). Elle servira à concevoir une application web et des modèles d'IA spécifiques à la créativité, mieux adaptés que les solutions génériques actuellement proposées.

À propos des fondateurs

C'est leur passion commune pour les sujets à la frontière entre création et technologie qui a lié l'amitié entre les fondateurs, alors étudiants à Polytechnique. Avant de créer Pimento en octobre 2022, Florent Facq a participé à la construction du Pass Culture, l'application du Gouvernement qui permet aujourd'hui à près de 4 millions de

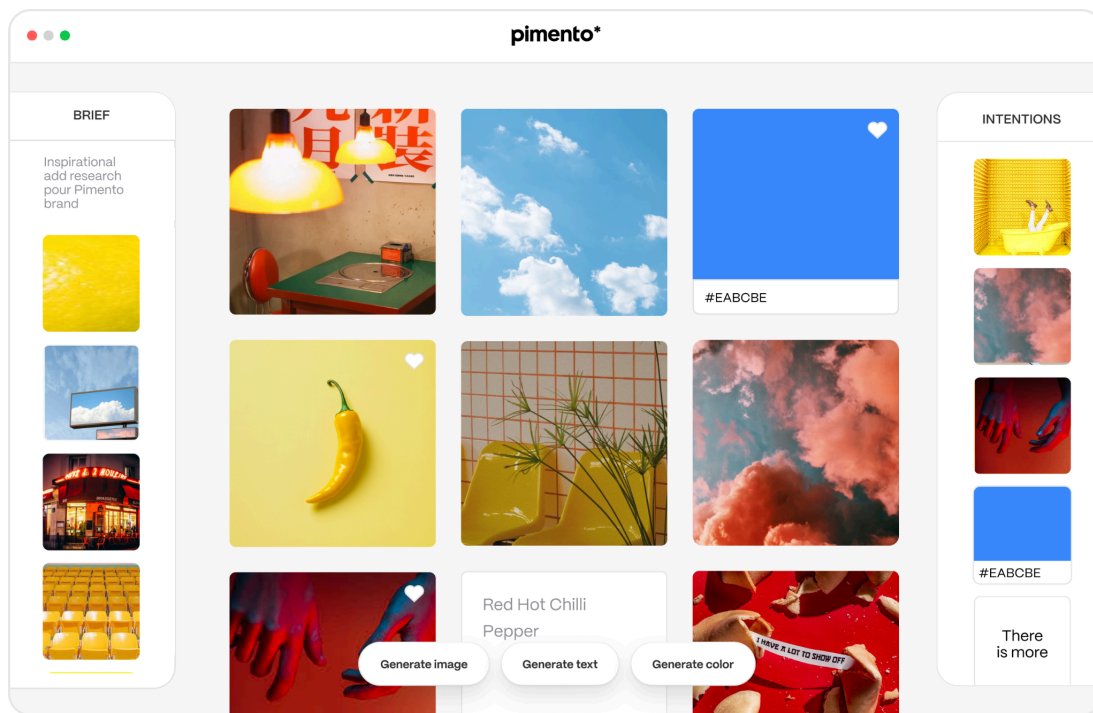
More on Pimento & media kit: <https://pimento.design/mediakit>

Contact: press@pimento.design, +33 6 18 55 45 91

jeunes français de renforcer leurs pratiques culturelles. Tomás Yany a quant à lui approfondi pendant deux ans sa passion pour la photographie au sein d'Apple US, et contribué aux efforts d'une autre startup parisienne, Nabla, en tant que lead technique, ces quatre dernières années.

Florent Facq, cofondateur - *“Être créatif, ce n'est pas juste générer une image : c'est faire émerger un univers cohérent et pertinent, définir des intentions esthétiques claires et puissantes. Les modèles d'IA génératives actuels ne répondent pas à ces enjeux. La technologie et les interfaces doivent être poussées encore plus loin.”*

Tomás Yany, cofondateur - *“Pimento stimule l'essence même du métier de créatif : orienter, arbitrer, décider. Plus que jamais, son regard, formé et professionnel, est nécessaire pour assurer une cohérence et un propos pertinent. L'IA révèle le meilleur de lui-même.”*



L'interface permet au créatif de briefier un assistant avec des références, collaborer dans la cohérence de style, explorer en équipe et converger vers une intention créative claire et forte.