

Kit de herramientas de redes sociales

Seminario web del Colectivo Mundial sobre Lactancia Materna

¿Lo estamos logrando?

Evaluación del progreso mundial en la protección a la lactancia materna

Solicitamos su ayuda para compartir la información acerca de como registrarse en el próximo seminario web organizado por La Organización Mundial de la Salud y UNICEF donde se compartirán los resultados del Informe sobre el Estado del Código 2024.

El texto a continuación puede adaptarse agregando las etiquetas/hashtags que sean relevantes. Existe también una imagen disponible e información general para su uso posterior.

Texto sugerido para X (formalmente conocido como Twitter) o Threads:

(Utilice la imagen adjunta a continuación)

🌍 ¿Cuáles son los países fabricantes de fórmulas artificiales infantiles que rinden cuentas sobre sus prácticas de mercadotecnia y en cuáles hay aún mucho camino por recorrer?

Aprenda cómo proteger a las madres y a los bebés del marketing engañoso. Únase al seminario web de @OMS @UNICEF. Regístrese ahora: <https://swiy.co/AreWeThereYet>

¿LO ESTAMOS LOGRANDO?

Evaluación del progreso mundial en la protección a la lactancia materna

Seminario web
23 de mayo de 2024

12:00 (UTC/GMT)	13:00 Londres/Lagos
05:00 Vancouver	14:00 Ciudad del Cabo
06:00 Ciudad de México	17:30 Nueva Delhi
08:00 Nueva York	21:00 Tokio
09:00 Río de Janeiro	22:00 Brisbane

Organizado por el Colectivo Mundial de Lactancia Materna

GLOBAL BREASTFEEDING COLLECTIVE

unicof

GRATIS; REGISTRO OBLIGATORIO

[Haga clic aquí para descargar la gráfica](#)

Texto sugerido para compartir en Facebook/Instagram/LinkedIn/correo electrónico:

🌍 ¿Cuáles son los países fabricantes de fórmulas artificiales infantiles que rinden cuentas sobre sus prácticas de mercadotecnia y en cuáles hay aún mucho camino por recorrer?

Obtenga información actualizada sobre el estado de la promulgación, seguimiento y la aplicación del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna en todo el mundo.

Conozca las recomendaciones clave para proteger a las madres y a los bebés del marketing predatorio de fórmulas y productos relacionados.

Escuche a diferentes países hablar sobre lo que funciona (y los obstáculos que aún enfrentan) para proteger a las madres y a los bebés de prácticas de marketing depredadoras y engañosas.

Organizado por @UNICEF, @WHO y el Colectivo Mundial de Lactancia Materna.

23 de mayo de 2024

12:00 (UTC/GMT)

05:00 Vancouver

06:00 Ciudad de México

08:00 Nueva York

09:00 Río de Janeiro

13:00 Londres/Lagos

14:00 Ciudad del Cabo

17:30 Nueva Delhi

21:00 Tokio

22:00 Brisbane

Interpretación simultánea disponible en inglés, árabe, chino, francés, ruso y español.

Gratis, registro obligatorio : <https://swiy.co/AreWeThereYet>

¿LO ESTAMOS LOGRANDO?

Evaluación del progreso mundial en la protección a la lactancia materna

Seminario web
23 de mayo de 2024

12:00 (UTC/GMT)	13:00 Londres/Lagos
05:00 Vancouver	14:00 Ciudad del Cabo
06:00 Ciudad de México	17:30 Nueva Delhi
08:00 Nueva York	21:00 Tokio
09:00 Río de Janeiro	22:00 Brisbane

Organizado por el Colectivo Mundial de Lactancia Materna

GLOBAL BREASTFEEDING COLLECTIVE

unicef

GRATIS; REGISTRO OBLIGATORIO

[Haga clic aquí para descargar la gráfica](#)

Antecedentes

La promoción de los sucedáneos de la leche materna mediante prácticas de marketing poco éticas continúa en todo el mundo, pero muchos países están implementando, monitoreando y haciendo cumplir el Código Internacional de Comercialización de Sucédáneos de la Leche Materna (BMS), incluidas las posteriores resoluciones pertinentes de la Asamblea Mundial de la Salud (WHA). (denominados colectivamente “el Código”).

Este evento destacará los hallazgos del Informe de estado del Código 2024. El informe describe las medidas legales que los países tienen implementadas para implementar el Código y los procesos que utilizan para monitorear y hacer cumplir esas leyes y garantizar que estén funcionando. Este año, el informe muestra cómo la industria de la leche para bebés intenta debilitar y retrasar la implementación de leyes contra la comercialización poco ética de la leche para bebés. Venga y escuche cómo los países pueden utilizar el Código como guía para desarrollar y hacer cumplir leyes que protejan a las madres y a los bebés del marketing que genera ansiedad y hace promesas vacías sobre los productos de alimentación infantil.

Contacto para más información:

Jeanette McCulloch

Especialista en Comunicaciones y Promoción, Colectivo Global de Lactancia Materna

jeanette@birthswell.com