

## Цель

Разработать **конструкцию коробки с нуля**, для международного ритейла, **с учетом ограничений по стоимости производства и УТП** (см. ниже).

Ниже размышления на тему, какой должна быть коробка и почему.

## Рынок

Возможно, будем тестировать ритейл в России, цель — выйти в ритейл в Америке, потом, вероятно, в Европе и Азии.

## Количество наборов

4-5 шт, стоят в ряд, вероятно будет способствовать выделению ([см. Cheerleader effect](#)). При этом форм-фактор коробки один и тот же, наборы отличаются визуальным оформлением: картинки, надписи, элементы выразительности и т. д.

## Бюджеты и тиражи

Стоимость коробки в производстве — как можно дешевле, потолок — 1-2\$, точнее будем понимать, когда определимся с “начинкой”, но точно **не дороже 130 рублей за коробку в производстве**.

Сначала планируется тестовая партия, размер 5-20 тысяч штук, возможно больше/меньше, зависит от финальных договоренностей с ритейлером.

Понимаем, что стоимость производства коробки зависит от тиража, 130 рублей — это “потолок” на больших тиражах, на тиражах меньше коробка может стоить дороже, не критично.

Вот **ориентировочная экономика**.

Себестоимость “под ключ” (собранный коробка с содержимым) — 2.5-3\$

Стоимость для ритейла — 5\$

Стоимость для клиентов — 10\$

## УТП

С первых мгновений взаимодействия пользователя с коробкой (увидел, подержал в руках) у него должно сложиться впечатление что:

- a. это безумно привлекательно, просто и-за упаковки хочется взять в руки, повертеть и купить,
- b. это не изготовление очередного “слайма” или “выращивание кристаллов”, а серьезный набор, с помощью которого можно именно детально изучать научные явления,
- c. **для экспериментов необходим смартфон — неотъемлемый инструмент для экспериментов, который будет помогать, объяснять и направлять с помощью приложения**

П. с. — самый важный, ключевым образом влияет на конструкцию коробки, стоимость её производства и логистические издержки.

Ниже попытался сформулировать все нюансы и характеристики коробки, для того чтобы сделать мокап. Все нижеописанное **не догма, лишь размышления на тему.**

## Коробка

1. Самая большая проблема — это защитные очки, которые мы обязаны положить в коробку, их максимальные габариты — 170x70x70 мм, выберем как можно более плоские и короткие. Хороший ориентир — [вот этот набор](#), 2.8 x 27.6 x 27.6 см, его форм-фактор попадает в наш ценовой диапазон, разумеется, придется делать чуть “глубже”, чтобы очки поместились.
2. Одна из граней коробки является “лицевой”, покрыта лентиккулярным пластиком. Возможно это позволит выгодно выделиться на фоне остальных коробок в магазине. **Нужна оценка в деньгах**, чтобы принять решение, попадаем ли в бюджет, имеет ли смысл делать.
3. Оборудована “подставкой” для смартфона/планшета, т. е. чтобы во время экспериментов можно было поставить телефон в коробку. Это может быть:
  - a. выдвижной элемент,
  - b. отгибающийся элемент,
  - c. ниша в коробке и т. Д.

Это, пожалуй, самый сложный конструктивный элемент коробки, который также накладывает ограничения на форм-фактор.

4. [Содержит NFC-метку](#), при взаимодействии с которой у пользователя открывается приложение MEL Science, возможно на отдельной карточке, обсуждаемо.

## Референсы и сопутствующие материалы

Референсы дизайна и фирменного стиля вот [здесь](#) и [здесь](#).

[Вот здесь](#) рассуждения на тему привлекательности коробок.

[Вот здесь](#) "идеальный пользовательский сценарий".

[Вот здесь](#) все материалы касающиеся американского ритейла с фото-референсами.