

## 2024 FUTURE COMMERCE AWARDS | 創新商務獎

### 一、評選目的

《數位時代》為鼓勵新科技的應用、創意與商業結合，期待發掘以消費者為核心、掌握社群特質、運用互動科技的商務模式創新典範，已連續十屆舉辦創新商務獎。希望透過表揚傑出企業的創新典範，以及經驗分享與交流，讓台灣產業更多機會能夠升級。

### 二、時程規劃

**徵件時間：即日起至2024/4/3 (三) 23:59截止**

資格審查：2024/5月

複選時間：2024/5月，選出五大獎項得獎者

決選時間：2024/6月，選出三名評審團大獎

**獎項公布時間暨頒獎典禮：2024/7月未來商務展現場**

### 三、評選辦法

【創新商務獎】分為「最佳技術創新」、「最佳體驗創新」、「最佳產品創新」、「最佳商業模式創新」、「最佳管理創新」五大獎項。所有獎項不分產業別，符合資格者皆可報名參加。

《數位時代》邀請橫跨零售業、顧問業、數位行銷業、網路業、研究機構及創新領域等專家進行評選，五大獎項分別選出金獎1名、銀獎2名、銅獎3名；另將跨類別選出3名評審團大獎。

每件報獎作品最多只能報名兩項獎項，報名案例須於2022-2024年發布方得受理，不得與前幾屆報名案例重複。敬請填寫對應獎項報名資料後，寄至 [fc@bnext.com.tw](mailto:fc@bnext.com.tw)，將由專人回信給您。投件需遵守檔名規範：投件獎項\_產品名稱\_公司名稱，例：最佳技術創新\_AI主播\_數位時代。

※完整得獎名單將於2024/7月【未來商務展】公布頒獎；並刊登於《數位時代》雜誌8月號

### 四、注意事項

※企業名稱與產品或服務名稱，請謹慎填寫，20字內，若獲獎將列印於獎座上，恕不臨時更改。

※企業LOGO圖檔，檔案請在72dpi以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。

※使用雲端連結提供檔案時，務必確認檢視與下載的權限皆有開啟。若未開啟，將視同未繳交，不另行通知補交。若貴司無法使用雲端提供檔案，可將寄送隨身碟至以下地址：106台北市大安區光復南路102號9樓 FCA徵件小組(數位時代)收。(隨身碟無法寄回，需自行前來領取)

## 最佳管理創新

因應產業變化方向，優化企業組織流程和架構，如管理流程、財務控管、風險控管等，並有實質成效者。

評分要項：

- 目標策略(占比20%)：為因應產業變化趨勢，調整原有的組織流程和架構。
- 執行時間(占比20%)：從規劃到執行的時間是否足夠敏捷。請以數字呈現。
- 影響範圍(占比20%)：是否足以影響企業最終決策和管理。
- 實際成效(占比40%)：是否為企業帶來正向幫助，例如更利於研發創新、管理或溝通。請提出量化成果。

### 最佳管理創新

聯絡人	
公司名稱	(20字內, 得獎後用於獎座及典禮上)
Email	
電話	(若留公司電話, 請務必提供分機)
產品或服務名稱	(20字內, 得獎後用於獎座及典禮上)
請簡述內容 (以文字描述, 每項字數最多 100 字)	目標策略:  執行時間:  影響範圍:  實際成效:
產品或服務照片	(請提供 300dpi 的圖檔, 以利大會後續宣傳使用。)
【雲端連結】 產品或服務照片	(請另外將照片原檔整理於 google 雲端連結, 以利主辦方做後續應用。)

<p>其他輔助說明 (影音、圖表、流程圖 或網站連結)</p>	<p>(網站可直接提供連結, 若非網站形式, 請提供 <b>google</b> 雲端連結。)</p>
<p>公司Logo圖檔</p>	<p>(企業 <b>LOGO</b> 圖檔, 檔案請在 <b>72dpi</b> 以上, 若獲獎將用於頒獎典禮投影片上, 建議可另外提供雲端硬碟連結。)</p>