



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id

Kode Dokumen	Un.29/ FEBI /01
Kode Formulir	FM/ FEBI /01/01/01
Tanggal Efektif	1 Agustus 2024
No Revisi	01
Halaman	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA KULIAH	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Manajemen Pemasaran	MBS63504	Manajemen	T= 2	P= 1	5	
Otorisasi/pengeahan	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	GJMF/GJMP
	 Dr. Yudha Trishananto, M.M		 Dr. Yudha Trishananto, M.M		 Dr.Imanda Frimantyas P P, M.Si	 Taufikur Rahman, M.Si.
CAPAIAN PEMBELAJARAN	Capaian Pembelajaran Prodi yang dibebankan pada mata kuliah					
	CPL2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya				
	CPL3	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur				

	CPL4	Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data																																																												
	CPL10	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk menyelesaikan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik																																																												
	Capaian Pembelajaran Mata kuliah (CPMK)																																																													
	CPMK2	Mampu merancang metode penelitian yang tepat sesuai dengan tujuan dan permasalahan penelitian																																																												
	CPMK3	Mampu menyelesaikan tugas proposal penelitian secara mandiri, bermutu dan terstruktur																																																												
	CPMK4	Mampu mengidentifikasi, dan memformulasi masalah penelitian di bidang bisnis syariah																																																												
	CPMK10	Mampu merancang penelitian dengan metodologi yang benar, dan mempresentasikan dg tanggung jawab dan etika profesional.																																																												
	Kemampuan akhir tiap tahapan mata kuliah																																																													
	SubCPMK1	Mampu menjelaskan tentang teori yang digunakan sebagai dasar perumusan masalah dan analisis																																																												
	SubCPMK2	Mampu memahami konsep dasar manajemen SDI internasional.																																																												
	SubCPMK3	Mampu menganalisis tantangan dan peluang dalam pengelolaan SDI global.																																																												
	SubCPMK4	Mampu merancang strategi pengelolaan SDI di perusahaan multinasional.																																																												
	SubCPMK5	mampu memilih dan menetapkan sampel penelitian dg sistematis, bermutu, dan terukur																																																												
	SubCPMK6	Mampu mengevaluasi praktik-praktik terbaik dalam pengelolaan SDI internasional.																																																												
	Korelasi CPL terhadap SubCPMK																																																													
	<table><tr><td></td><td>CPL2 (%)</td><td>CPL3 (%)</td><td>CPL4 (%)</td><td>CPL10 (%)</td><td>Bobot penilaian (%)</td><td>Jumlah minggu</td></tr><tr><td>SubCPMK1</td><td></td><td>15</td><td></td><td></td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>SubCPMK2</td><td></td><td>15</td><td></td><td></td><td>15</td><td>2</td></tr><tr><td>SubCPMK3</td><td>5</td><td>10</td><td></td><td></td><td>15</td><td>2</td></tr><tr><td>SubCPMK4</td><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td>5</td><td>1</td></tr><tr><td>SubCPMK5</td><td>15</td><td></td><td></td><td></td><td>15</td><td>2</td></tr><tr><td>SubCPMK6</td><td>25</td><td></td><td>5</td><td>5</td><td>35</td><td>5</td></tr><tr><td>Total</td><td>50</td><td>40</td><td>5</td><td>5</td><td>100</td><td>16</td></tr></table>								CPL2 (%)	CPL3 (%)	CPL4 (%)	CPL10 (%)	Bobot penilaian (%)	Jumlah minggu	SubCPMK1		15				2	SubCPMK2		15			15	2	SubCPMK3	5	10			15	2	SubCPMK4	5				5	1	SubCPMK5	15				15	2	SubCPMK6	25		5	5	35	5	Total	50	40	5	5	100
	CPL2 (%)	CPL3 (%)	CPL4 (%)	CPL10 (%)	Bobot penilaian (%)	Jumlah minggu																																																								
SubCPMK1		15				2																																																								
SubCPMK2		15			15	2																																																								
SubCPMK3	5	10			15	2																																																								
SubCPMK4	5				5	1																																																								
SubCPMK5	15				15	2																																																								
SubCPMK6	25		5	5	35	5																																																								
Total	50	40	5	5	100	16																																																								
Diskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas konsep dan praktik dalam manajemen sumber daya insani (SDI) dalam lingkup internasional. Mahasiswa akan mempelajari teori, strategi, serta implementasi kebijakan SDI dalam organisasi global, termasuk tantangan dan peluang yang dihadapi perusahaan multinasional dalam pengelolaan tenaga kerja lintas budaya dan regulasi internasional.																																																													
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran																																																														
Pustaka:	Utama:																																																													
	- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. D. (2017). International Human Resource Management. Cengage Learning. - Reiche, B. S., Harzing, A.-W., & Tenzer, H. (2018). International Human Resource Management. Sage Publications.																																																													
	Pendukung:																																																													

	• Brewster, C., Chung, C., & Sparrow, P. (2016). Globalizing Human Resource Management. Routledge. • Artikel ilmiah terkait manajemen SDI internasional.
Dosen Pengampu:	Rosana Eri Puspita, MBA
Mata Kuliah syarat:	

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	C4 Memahami konsep dasar SDI internasional	1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan ruang lingkup SDI internasional. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi perbedaan antara SDI domestik dan internasional. 3. Mahasiswa mampu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pengelolaan SDI dalam organisasi	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian: : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. D. (2017). International Human Resource Management. Cengage Learning.	0%

		global. 4. Maha siswa mampu memberikan contoh kasus terkait pengelolaan SDI di perusahaan multinasional			Reiche, B. S., Harzing, A.-W., & Tenzer, H. (2018). <i>International Human Resource Management</i>. Sage Publications.	
2	C4. Memahami konsep dasar SDI internasional	1. Maha siswa mampu menjelaskan definisi dan ruang lingkup SDI internasional 2. Maha siswa mampu mengidentifikasi perbedaan antara SDI domestik dan internasional 3. Maha siswa mampu	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian: Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50	• Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. D. (2017). <i>International Human Resource Management</i>. Cengage Learning. • Reiche, B. S., Harzing, A.-W., & Tenzer, H. (2018). <i>International</i>	3%

		memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pengelolaan SDI dalam organisasi global. 4. Mahasiswa mampu memberikan contoh kasus terkait pengelolaan SDI di perusahaan multinasional				Human Resource Management. Sage Publications	
3	Menganalisis tantangan SDI global	- Mahasiswa mampu mengidentifikasi tantangan utama dalam pengelolaan SDI global. - Mahasiswa dapat	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian: Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. D. (2017). International Human Resource Management. Cengage Learning. Reiche, B. S., Harzing, A.-W., & Tenzer, H. (2018). International Human Resource Management.	3%

		menganalisis dampak regulasi internasional terhadap SDI. ● Mahasiswa mampu mengevaluasi peran teknologi dalam mengatasi tantangan SDI global. ● Mahasiswa dapat menyusun rekomendasi strategis untuk mengatasi tantangan SDI dalam				ent. Sage Publications	
--	--	---	--	--	--	------------------------	--

		organisasi multinasional.					
--	--	------------------------------	--	--	--	--	--

4	Menganalisis tantangan SDI global	● Mahasiswa mampu mengidentifikasi tantangan utama dalam pengelolaan SDI global. ● Mahasiswa dapat menganalisis dampak regulasi internasional terhadap SDI. ● Mahasiswa mampu mengevaluasi peran teknologi dalam mengatasi	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. D. (2017). International Human Resource Management. Cengage Learning. Reiche, B. S., Harzing, A.-W., & Tenzer, H. (2018). International Human Resource Management. Sage Publications	4%
---	-----------------------------------	--	--	--	--	--	----

		tantangan SDI global. ● Mahasiswa dapat menyusun rekomendasi strategis untuk mengatasi tantangan SDI dalam organisasi multinasional.					
--	--	---	--	--	--	--	--

5	Merancang strategi SDI di perusahaan multinasional .	1. Mahasiswa mampu menyusun perencanaan SDI yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan multinasional. 2. Mahasiswa dapat mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi SDI global. 3. Mahasiswa mampu mengembangkan strategi rekrutmen dan seleksi tenaga kerja internasional. 4. Mahasiswa dapat	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. D. (2017). International Human Resource Management. Cengage Learning. Reiche, B. S., Harzing, A.-W., & Tenzer, H. (2018). International Human Resource Management. Sage Publications	4%
---	--	---	---	---	--	---	----

		menyusun model pengelolaan kinerja dan pengembangan SDI yang efektif dalam perusahaan multinasional.					
6	Merancang strategi SDI di perusahaan multinasional	1. Mahasiswa mampu menyusun perencanaan SDI yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan multinasional. 2. Mahasiswa dapat mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian: Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture s 3 X 50		Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. D. (2017). International Human Resource Management. Cengage Learning. Reiche, B. S., Harzing, A.-W., & Tenzer, H. (2018). International Human Resource Management. Sage Publications	4%

		strategi SDI global. 3. Mahasiswa mampu mengembangkan strategi rekrutmen dan seleksi tenaga kerja internasional. 4. Mahasiswa dapat menyusun model pengelolaan kinerja dan pengembangan SDI yang efektif dalam perusahaan multinasional.				
--	--	---	--	--	--	--

7	Mengevaluasi kebijakan dan regulasi SDI internasional	1. Mahasiswa mampu menguraikan identifikasi segmen pasar dan pasar sasaran. 2. Mahasiswa mampu menguraikan penyusunan posisi merek. 3. Students are able to decipher the identification of market segments and target markets. 4. Students are able to describe the crafting of brand positioning.	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian: Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture 3 X 50	Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. D. (2017). International Human Resource Management. Cengage Learning. Reiche, B. S., Harzing, A.-W., & Tenzer, H. (2018). International Human Resource Management. Sage Publications	4%
8	Ujian Tengah Semester Mid Test		Kriteria: test terstruktur	3 X 50		20%

			Bentuk Penilaian : Tes				
9	Mengevaluasi kebijakan dan regulasi SDI internasional	1. Mahasiswa mampu menguraikan strategi produk. 2. Mahasiswa mampu menguraikan pengeluaran penawaran ke pasar baru. 3. Mahasiswa mampu menguraikan pengembangan strategi dan program harga. 4. Students are able to decipher the product strategy. 5. Students are able to decipher the adoption of offers to new markets. 6. Students are able to	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50			3%

		describe the development of pricing strategies and programs.					
--	--	--	--	--	--	--	--

10	Menyusun strategi kompensasi dan benefit global	1. Mahasiswa mampu menguraikan strategi produk. 2. Mahasiswa mampu menguraikan pengeluaran penawaran ke pasar baru. 3. Mahasiswa mampu menguraikan pengembangan strategi dan program harga. 4. Students are able to decipher the product strategy. 5. Students are able to decipher the adoption of offers to new markets. 6. Students are able to describe the development of pricing	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50			4%
----	---	--	---	---	--	--	----

		strategies and programs.					
11	Menyusun strategi kompensasi dan benefit global	1. Mahasiswa mampu menguraikan strategi produk. 2. Mahasiswa mampu menguraikan pengeluaran penawaran ke pasar baru. 3. Mahasiswa mampu menguraikan pengembangan strategi dan program harga. 4. Students are able to decipher the product strategy. 5. Students are able to decipher the adoption of offers to new markets. 6. Students are able to describe the	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. D. (2017). International Human Resource Management. Cengage Learning. Reiche, B. S., Harzing, A.-W., & Tenzer, H. (2018). International Human Resource Management. Sage Publications	0%

		development of pricing strategies and programs.					
--	--	---	--	--	--	--	--

12	Menyusun strategi kompensasi dan benefit global	1. Mahasiswa mampu menguraikan strategi produk. 2. Mahasiswa mampu menguraikan pengeluaran penawaran ke pasar baru. 3. Mahasiswa mampu menguraikan pengembangan strategi dan program harga. 4. Students are able to decipher the product strategy. 5. Students are able to decipher the adoption of offers to new markets. 6. Students are able to describe the development of pricing	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. D. (2017). International Human Resource Management. Cengage Learning. Reiche, B. S., Harzing, A.-W., & Tenzer, H. (2018). International Human Resource Management. Sage Publications	4%
----	---	--	---	---	--	---	----

		strategies and programs.					
13	Menganalisis perbedaan budaya dalam manajemen SDI	1. Mahasiswa mampu menguraikan desain dan manajemen saluran pemasaran terintegrasi. 2. Mahasiswa mampu menguraikan manajemen eceran, grosir, dan logistik. 3. Mahasiswa mampu menguraikan desain dan manajemen komunikasi pemasaran terintegrasi. 4. Students are able to describe the design and management	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50			6%

		of integrated marketing channels. 5. Students are able to elaborate on retail, wholesale, and logistics management. 6. Students are able to elaborate on the design and management of integrated marketing communication.					
--	--	--	--	--	--	--	--

14	Menganalisis perbedaan budaya dalam manajemen SDI	1. Mahasiswa mampu menguraikan manajemen organisasi pemasaran holistik untuk jangka panjang. 2. Mahasiswa mampu menguraikan kesempatan menuju pasar global. 3. Students are able to elaborate on the management of a holistic marketing organization for the long term. 4. Students are able to outline opportunities to tap into global markets.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50			6%
----	---	---	---	---	--	--	----

15	Menyusun strategi kompensasi dan benefit global	1. Mahasiswa mampu menguraikan manajemen organisasi pemasaran holistik untuk jangka panjang. 2. Mahasiswa mampu menguraikan kesempatan menuju pasar global. 3. Students are able to elaborate on the management of a holistic marketing organization for the long term. 4. Students are able to outline opportunities to tap into global markets.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50			5%
----	---	---	---	---	--	--	----

16	Ujian Akhir SemesterFinal test		Kriteria: test terstruktur Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50			30%
----	--------------------------------	--	---	--------	--	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasi	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub- pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.