



10 універсальних шаблонів листів для email-розсилки

Студія email-маркетинга Aurim

Вступ

Оскільки email-розсилки залишаються потужним інструментом комунікації для компаній усіх розмірів і галузей, опанування мистецтва написання персоналізованих і цікавих листів, що привертають увагу та переконують, є важливим для сучасного email-маркетолога.

На цих сторінках ви знайдете 10 шаблонів, які допоможуть вам створювати листи, що привертатимуть увагу цільової аудиторії. Крім того, ви знайдете перелік наших перевірених практик і список корисних ресурсів для створення ефективних листів для email-розсилок.

Використовуючи ці шаблони, пам'ятайте про важливість редагування представлених текстів, щоб вони відповідали стилю і тону вашого бренду. Персоналізація та системність – ключ до побудови довготривалих зв'язків з вашими клієнтами.

Вдалих email-розсилок!

Тип листа	Welcome або привітальний лист
Тема	Щиро вітаємо [ваш бренд]!
Текст	Шановний [Ім'я підписника], Ласкаво просимо до нашої спільноти! У [Ваш бренд] ми прагнемо надати вам незабутній досвід і забезпечити якість, що перевищуватиме ваші очікування. Ми твердо віримо в розвиток міцних партнерських відносин з нашими клієнтами - і ми дуже раді, що ви приєдналися до нас. Ось що ви можете очікувати, ставши частиною нашої експертної спільноти: • Ексклюзивні пропозиції: як підписник, ви отримаєте доступ до спеціальних акцій, знижок та вигідних пропозицій на наші продукти та послуги. • Першокласний контент: наші підписники першими дізнаються про корисні поради, галузеві тенденції та поради експертів, які допоможуть вам [вкажіть основну перевагу, наприклад, "розвинути свій бізнес"]. • Співпраця зі спільнотою: ми заохочуємо активну участь та зворотний зв'язок від наших підписників. Ваші ідеї та пропозиції неймовірно цінні для нас, тому, будь ласка, не соромтеся ділитися своїми думками. • Останні новини: дізнавайтеся першими про запуск наших нових продуктів, найцікавіші події та оновлення в компанії. Наша команда завжди готова допомогти вам з будь-якими питаннями. Зв'яжіться з нами за адресою [email] в будь-який час. Ми будемо раді допомогти. Ще раз дякуємо за підписку на [Ваш бренд]. Ми дуже раді, що ви з нами.
СТА	
СТА посилання	
Підпис	З найкращими побажаннями, [Підпис]

Тип листа	Відгуки / Соціальні докази
Тема	Дізнайтеся, що про нас говорять наші клієнти
Текст	Радість і задоволення наших шановних клієнтів надихає [Ваш бренд] на створення товарів і послуг найвищого ґатунку. Ми пишаємося відносинами, які розвиваємо з кожним клієнтом, тому ми хотіли б поділитися деякими відгуками, які ми отримали від тих, хто особисто відчув переваги [Ваш бренд]. Ось кілька відгуків від наших захоплених клієнтів: [Ім'я клієнта 1]: "[Відгук або цитата від клієнта про його позитивний досвід роботи з вашим продуктом/послугою]". [Ім'я клієнта 2]: "[Відгук або цитата від клієнта, що підкреслює конкретні переваги, які він отримав від вашого бренду]". [Ім'я клієнта 3]: "[Відгук або цитата від клієнта, який висловлює свою вдячність за ваше виняткове обслуговування або підтримку клієнтів]". [Ім'я клієнта 4]: "[Відгук або цитата про те, як ваш бренд розв'язувати конкретну проблему або позитивно вплинув на їхнє життя чи бізнес]". Хочете поділитися своїм досвідом роботи з [Ваш бренд]? Ми з радістю дізнаємося, що ви думаєте! Не соромтеся залишити нам відгук, відповівши на цей лист або відвідавши наш сайт [посилання для відправки відгуку]. Ще раз дякуємо, що обрали [Ваш бренд]. Якщо у вас виникли запитання або вам потрібна подальша допомога, не соромтеся звертатися до нас. Ми завжди готові допомогти.
СТА	
СТА посилання	
Підпис	З найкращими побажаннями, [Підпис]

Тип листа	Опитування / Запит на зворотний зв'язок
Тема	Нам важлива ваша думка! Допоможіть нам вдосконалюватися
Текст	Шановний [Ім'я клієнта], Ви є важливою частиною нашої сім'ї [Ваш бренд], і ми цінуємо ідеї та досвід, якими ви поділилися з нами. Ми наполегливо працюємо над вдосконаленням наших товарів та послуг і ставимо ваш досвід в центр усього, що ми робимо. Ми просимо вас приділити кілька хвилин свого часу, щоб заповнити нашу анкету зворотного зв'язку з клієнтами. Ваші пропозиції будуть мати вирішальне значення для визначення того, як ми будемо розвивати наші послуги в майбутньому. [Посилання на опитування] Опитування займе лише кілька хвилин, і ваші відповіді залишаться анонімними. Ми сподіваємося, що ви скористаєтеся цією можливістю, щоб ми краще зрозуміли ваші вподобання, очікування та сфери, в яких ми можемо покращитися, і залишити про нашу діяльність відверті та чесні відгуки. Дякуємо, що підтримуєте [Ваш бренд] у такий важливий спосіб. Якщо у вас виникнуть запитання або проблеми з опитуванням, будь ласка, зв'яжіться з нашою кваліфікованою командою підтримки за адресою [email для підтримки].
СТА	Пройти опитування
СТА посилання	
Підпис	Всього найкращого, [Підпис]

Тип листа	Запрошення до участі у заході
Subject Line	Ви запрошені! Підтвердьте свою згоду на участь [Тип події]
Body	Шановний [Ім'я підписника], Ми раді запросити вас на найближчий [Тип заходу] [Ваш бренд], який відбудеться вже [дата заходу]. Цей захід обіцяє бути пізнавальним, містити змістовні дослідження, професійні знання та цікаві дискусії. Деталі заходу: Назва заходу: [Назва події] Дата: [Дата події] Час: [Час події] Тривалість: [Тривалість події] Під час цього [Тип події] ви матимете можливість • Навчитися в експертів галузі, які поділяться своїм досвідом та знаннями. • Взяти участь в інтерактивних сесіях та практичних воркшопах, щоб відточити свої навички. • Поспілкуватися з однодумцями, які поділяють ваші інтереси. Зареєструватись зараз: [Посилання для реєстрації] Якщо у вас виникли запитання або вам потрібна додаткова інформація, будь ласка, звертайтеся до нашої команди підтримки заходу за адресою [email]. Ми з нетерпінням чекаємо на зустріч з вами!
СТА	Підтвердити участь
СТА посилання	
Підпис	Всього найкращого, [Підпис]

Тип листа	Подяка
Subject Line	Дякуємо, що обрали [Ваш бренд]: Висловлюємо подяку від нашої команди
Body	Шановний [Ім'я підписника], Щиро дякуємо, що обрали [Ваш бренд]. Ми вдячні, що ви є нашим постійним клієнтом, і цінуємо вашу підтримку та довіру. Наша місія в [Ваш бренд] завжди полягала в тому, щоб надавати винятковий досвід. Ваше рішення довіритися нам стимулює наше прагнення постійно перевершувати ваші очікування. Ми хотіли б скористатися моментом, щоб подякувати вам за вашу лояльність і за те, що ви є невіддільною частиною нашої спільноти, що неуклінно зростає. Ваші відгуки та ідеї були неоціненні у формуванні того, як ми ведемо бізнес, і ми прагнемо використовувати ці знання, щоб краще обслуговувати вас у майбутньому. Якщо вам коли-небудь знадобиться допомога або у вас виникнуть запитання, будь ласка, не соромтеся звертатися до нашої служби підтримки клієнтів за адресою [email]. Ми завжди готові допомогти! Ще раз дякуємо, що обрали [Ваш бренд]. Ми з нетерпінням чекаємо на продовження цієї неймовірної подорожі разом.
СТА	
СТА посилання	
Підпис	З повагою, [Підпис]

Тип листа	Анонс продукту
Тема	Представляємо [Назва нового продукту].
Текст	Шановний [Ім'я клієнта], Ми сподіваємося, що цей лист застане вас у доброму гуморі, адже у нас є фантастичні новини, якими ми хочемо поділитися з вами! У [Ваш бренд] ми завжди прагнемо впроваджувати інновації та надавати вам найкращі рішення, щоб покращити ваш [сфера інтересів клієнта] досвід. Сьогодні ми з радістю представляємо наш новий продукт: [Назва нового продукту]! [Назва нового продукту] – це кульмінація масштабних досліджень, передових технологій та ваших неоціненних відгуків. Ми впевнені, що він зробить революцію в тому, як ви [підкресліть основну перевагу або унікальну торгову пропозицію продукту, наприклад, "керувати своїми проєктами"]]. Ключові особливості [нової назви продукту]: • Особливість 1: [Коротко опишіть ключову особливість продукту]. • Особливість 2: [Коротко опишіть іншу ключову особливість продукту]. • Особливість 3: [Коротко опишіть третю ключову особливість продукту]. Будьте серед перших, хто відчує силу [Назва нового продукту], відвідавши наш вебсайт [URL-адреса сторінки продукту] і зробивши замовлення вже сьогодні! Якщо у вас виникнуть запитання або вам знадобиться додаткова інформація, наша дружня команда підтримки клієнтів завжди готова допомогти вам. Зверніться до них за адресою [електронна адреса служби підтримки]. Дякуємо за те, що ви є цінним членом спільноти [Ваш бренд]. Ми безмежно вдячні за вашу підтримку!
СТА	Подивитися на сайті
СТА посилання	
Підпис	З повагою, [Підпис] P.S. Поділіться радістю з друзями та колегами! Не забудьте розповісти про [Назва нового продукту]. Давайте разом переосмислимо, як ми [сфера інтересів клієнта] змінюємо на краще.

Тип листа	Розпродаж або акція
Тема	Літній розпродаж [Ваш бренд]: Вигідні пропозиції чекають!
Текст	Шановний [Ім'я клієнта], Приготуйтеся поніжитися на сонці та насолодитися неймовірними знижками під час літнього розпродажу [Ваш бренд]! Ми раді запропонувати вам ексклюзивні пропозиції та неперевершені знижки на ваші улюблені [товарні категорії або конкретні товари]. Лише протягом [тривалість пропозиції] ви можете скористатися • [Знижка 1]: [Опис першої знижки або пропозиції] • [Знижка 2]: [Опис другої знижки або акції] • [Знижка 3]: [Опис третьої знижки або акції] І це ще не все! Ми також пропонуємо [згадайте будь-які додаткові привілеї або бонуси, наприклад, "безплатна доставка на всі замовлення"], щоб ваша покупка була ще вдалішою. Зараз ідеальний час, щоб побалувати себе [продуктом або послугою], на яку ви поклали око, або здивувати своїх близьких продуманим подарунком від [Ваш бренд]. Але поспішайте, ці пропозиції не триватимуть вічно! Розпродаж [Ваш бренд] [Назва розпродажу] починається [дата початку] і закінчується [дата закінчення], тож не прогавте свій шанс отримати чудові пропозиції. Кількість обмежена, а товари розлітаються з полиць! Якщо у вас виникли запитання або вам потрібна допомога з покупкою, наша спеціалізована команда підтримки клієнтів завжди готова допомогти. Не соромтеся звертатися за адресою [email]. Приготуйтеся зробити це літо надзвичайним з найгарячішими пропозиціями від [Ваш бренд]. Ми з нетерпінням чекаємо, щоб побачити, як ви насолоджуєтеся магією нашого [Назва розпродажу]! Вдалого шопінгу!
СТА	Купити зараз
СТА посилання	
Підпис	[Підпис]

Тип листа	Нагадування про покинутий кошик
Тема	Ваш візок сумує за вами
Текст	Шановний [Ім'я клієнта], Ми розуміємо, що життя може бути напруженим, і іноді речі вислизують з голови, але ми не хотіли б, щоб ви пропустили свої улюблені товари! Ось коротке нагадування про те, що на вас чекає: [Товар 1]: [Короткий опис та зображення товару] [Товар 2]: [Короткий опис та зображення товару] [Продукт 3]: [Короткий опис та зображення товару] Щоб завершити замовлення і отримати вподобані товари, просто натисніть на посилання нижче: [Посилання на кошик] Не пропустіть ці неймовірні товари! Дякуємо, що обрали [Ваш бренд]. Ми з нетерпінням чекаємо, щоб побачити, як ви зробите ці товари своїми власними. Щасливих покупок!
СТА	Завершити замовлення
СТА посилання	
Підпис	[Підпис]

Тип листа	Win-Back або реактивація підписників
Тема	Ми сумуємо за вами! Поверніться до [Ваш бренд] для отримання ексклюзивних переваг
Текст	Шановний [Ім'я клієнта], Ми розуміємо: життя стає напруженим, і це може призвести до зміни пріоритетів. Але ми хочемо, щоб ви знали, що ви завжди залишаєтесь частиною сім'ї [Ваш бренд] - і ми готові до вашого повернення, коли б це не сталося. Щоб показати, як багато ваша підтримка означає для нас, ми пропонуємо вам ексклюзивну пропозицію на вашу наступну покупку у нас. Просто введіть код [код на знижку] під час оформлення замовлення, щоб скористатися цією спеціальною пропозицією. Ми прагнемо надавати вам першокласні продукти, чудову підтримку та досвід, який спонукатиме вас повертатися до нас знову і знову. Якщо у вас виникли запитання, вам потрібна допомога або ви хочете поділитися з нами своїми думками, наша команда підтримки клієнтів завжди готова допомогти. Зв'яжіться з ними за адресою [email]. Ми з нетерпінням чекаємо на вас у [Ваш бренд].
СТА	
СТА посилання	
Підпис	З найкращими побажаннями, [Підпис]

Тип листа	Поширення інформації
Тема	Знання – сила: освітній контент всередині!
Текст	Шановний [Ім'я підписника], У [Ваш бренд] ми віримо в те, що надаємо нашим підписникам цінну інформацію та освітній контент, який допоможе вам [основна мета або перевага, наприклад, "розвивати свій бізнес"]. Наша команда експертів наполегливо працювала над його створенням: "[Назва контенту]". Цей комплексний [тип контенту] містить поради експертів, дієві стратегії та глибокі знання з [тема або тема контенту]. Ось чого ви можете очікувати від цього контенту: • Інсайт 1: [Коротко опишіть ключову ідею або пораду з матеріалу]. • Інсайт 2: [Коротко опишіть іншу ключову ідею або пораду з матеріалу]. • Інсайт 3: [Коротко опишіть третю ключову ідею або пораду зі змісту]. А що найцікавіше? Цей цінний ресурс доступний виключно для наших шановних підписників, таких як ви! Щоб отримати доступ до "[Назва контенту]", просто натисніть на посилання нижче: [Посилання на вміст або цільову сторінку] Дякуємо, що стали частиною спільноти [Ваш бренд]. Ми прагнемо підтримувати ваш ріст та успіх на кожному кроці. Щасливого навчання!
СТА	Отримати контент
СТА посилання	
Підпис	Всього найкращого, [Підпис]

Найкращі практики

Існує кілька ключових практик, яких ви можете дотримуватися для написання ефективних текстів для email-розсилок, що допоможуть вам досягти бізнес-цілей.

❖ **Визначте чіткі цілі**

Ставте перед кожним листом конкретну мету: просувати продукт, залучати трафік на сайт чи заохочувати потенційних клієнтів.

❖ **Знайте свою аудиторію**

Сегментуйте свою базу підписників й адаптуйте контент відповідно до інтересів та вподобань різних груп.

❖ **Пишіть переконливі теми**

Пишіть теми, які привертають увагу й чітко формують очікування щодо змісту листа.

❖ **Дотримуйтесь лаконічності**

Використовуйте зрозумілу та лаконічну мову, щоб ефективно донести своє повідомлення

❖ **Використовуйте чіткий заклик до дії (СТА)**

Додайте помітний заклик до дії, який спонукає читача виконати бажану дію, наприклад, "Купити зараз", "Дізнатися більше" або "Завантажити зараз".

❖ **Уникайте спам-слів**

Намагайтеся уникати слів і фраз, які можуть викликати спрацьовування спам-фільтрів, таких як "безплатно", "купити зараз" або надмірне використання знаків оклику.

❖ **Пропонуйте цінність**

Надавайте цінний контент, акції або ексклюзивні пропозиції, щоб зацікавити підписників і заохотити їх залишатися вашими клієнтами.

❖ **Додайте можливість відписатися**

Зробіть так, щоб отримувачі могли легко відписатися, якщо вони більше не бажають отримувати від вас листи.

❖ **Дотримуйтесь принципів фірмового стилю**

Підтримуйте узгодженість з візуальними елементами, кольорами та tone of voice вашого бренду.

❖ **Відстежуйте ефективність**

Аналізуйте такі показники електронної пошти, як відсоток відкритих листів, кількість кліків і конверсій, щоб оцінити успішність ваших кампаній і внести корективи.

Дотримуючись цих практик, ви зможете створювати ефективні email-розсилки, які донесуть ваш меседж та сприятимуть зростанню вашої аудиторії.

Корисні матеріали від Студії Aurim:

- [Стратегія email-розсилки 2023: шаблон для завантаження](#). Наш шаблон допоможе вам створити ефективну стратегію, використовуючи провідні методи та інструменти
- [Магія інбоксу: секрети успішного доставляння листів](#) - це стратегічний путівник зібрав все про доставляння листів та спам: методи контролю доставляння листів, чим email-розсилка відрізняється від чпама, поширені помилки доставляння, що таке dns-записи та який вони мають вплив на доставляння листів та ще багато корисного
- [Шаблон контент-плану](#) - це незамінний інструмент для організації та планування вашої email-розсилки. Він допоможе вам структурувати ваші ідеї, забезпечить послідовність та дисципліну в процесі створення контенту, і забезпечить ефективне використання вашого часу та ресурсів
- [Чек-лист для Welcome листів](#) - ваш помічник у підготовці привітальних листів, який допоможе впевнитися, що ваші нові підписники отримують всю необхідну інформацію
- [Телеграм канал Анатомія email-маркетинга](#) - ваш провідник у світі ефективних email-розсилок. Ми ділимося цінними порадами, статистикою та кейсами, які допоможуть вам покращити результати вашої email-стратегії та підняти ваш бізнес на новий рівень комунікації з клієнтами

! Потрібна допомога з підготовкою листів для email-розсилок не гайте часу ми радо допоможемо:

telegram: @Aurimka

email: oksana@aurim.online