

# WERKEN IN HOUT IS GOUD

## Instructies voor gebruik van de social media posts in de toolkit

In de toolkit vind je social media stills met bijbehorende teksten (long copy en short copy). Zo kun je snel en makkelijk posten op jouw kanalen en de campagne versterken.

### 1. Kies je beeld

- Gebruik een still die past bij jouw doelgroep of platform.
- Zorg dat het beeld volledig zichtbaar is (snijd het niet af).

### 2. Kies de juiste tekst

- Short copy
  - Geschikt voor: Instagram, en als eerste regel op LinkedIn.
  - Kort, krachtig en ideaal als je wil dat de aandacht vooral naar het beeld gaat.

*Short copy:*

*“Word houttechniker. Lekker werken, prima verdienen én... mensen zijn echt blij met wat je maakt. Via de link in het profiel vind je alles wat je wilt weten.  
#werkeninhoutisgoud”*

- Long copy
  - Geschikt voor: Facebook, LinkedIn en nieuwsbrieven.
  - Hier kun je meer informatie kwijt en mensen overtuigen om door te klikken.

*Long copy:*

*“Word houttechniker. Lekker werken, prima verdienen én... mensen zijn echt blij*

*met wat je maakt. Via de link in het profiel vind je alles wat je wilt weten. Hoe je het vak leert zoals jij wilt. Waar in jouw buurt een opleidingsbedrijf zit. Of waar een MBO is. Er zijn heel verschillende beroepen en volop banen in de houttechniek. En AI gaat die plekken niet innemen. Want houttechniekers zijn niet te vervangen. Kortom, claim je toekomst! #werkeninhoutisgoud”*

### **3. Link plaatsen**

- Verwijs altijd naar de campagnepagina [werkeninhoutisgoud.nl](https://werkeninhoutisgoud.nl).
- Op Instagram gebruik je de link in bio.
- Op Facebook en LinkedIn kun je de link direct in je post plaatsen.

### **4. Hashtag en tone of voice**

- Gebruik altijd de campagnehashtag #werkeninhoutisgoud.
- Houd je tone of voice positief, enthousiast en wervend.

### **5. Frequentie**

- Post liever vaker met verschillende stills en dezelfde teksten, dan één keer.
- Herhaling zorgt voor herkenbaarheid.