

ТЕСТОВИЙ КОНТРОЛЬ

з дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням»

Змістовий модуль №1. Законодавчі та нормативно-стильові основи професійного мовлення.

Завдання 1-30 передбачають вибір однієї правильної відповіді.

1. Мова – це:

- а) найважливіший, універсальний засіб спілкування, організації та координації всіх видів суспільної діяльності;
- б) сукупність загальноприйнятих правил реалізації мовної системи;
- в) певна система знаків;
- г) жести, міміка, рухи тіла.

2. Мовлення – це:

- а) код, відомий усім представникам певного мовного колективу;
- б) система правил орфографії й пунктуації;
- в) синтаксичні норми;
- г) спілкування між людьми за допомогою мови, тобто її мовних засобів.

3. Основна ознака літературної мови:

- а) унормованість, стандартність, наддіалектність;
- б) присутність територіальних та соціальних діалектів;
- в) наявність просторіччя;
- г) таємна мова.

4. Мовленнєва професійна компетенція – це:

- а) система знань, умінь і навичок, потрібних для ефективного спілкування;
- б) система умінь і навичок використання знань норм і правил літературної мови під час фахового спілкування;
- в) сума систематизованих знань норм літературної мови;
- г) мова сучасної молоді.

5. Головні комунікативні ознаки культури мовлення:

- а) змістовність, чистота та можливість;
- б) послідовність, образність, здатність;
- в) правильність, точність, логічність, чистота, багатство, виразність, доречність;
- г) точність та виразність.

6. Усна форма мовлення:

- а) вторинна за походженням і сприймається тільки на слух;
- б) первинна за походженням, яка матеріалізується у звуках, жестах, міміці, паузах, інтонації і сприймається в основному на слух;
- в) первинна за походженням, яка матеріалізується у жестах, міміці і сприймається зором;
- г) письмова фіксація мови.

7. Розділ мовознавства, пов'язаний зі створенням словників та опрацюванням їх теоретичних засад – це:

- а) лексикографія;
- б) палеографія;
- в) семіотика;
- г) фонетика.

8. Лінгвістичні словники можуть бути:

- а) одномовними;
- б) двомовними;
- в) багатомовними;
- г) всі відповіді правильні.

9. Що вивчає стилістика?

- а) стилістика вивчає синонімію в українській мові;
- б) стилістика вивчає способи використання різних мовних одиниць у різновидах (стилях) усного і писемного мовлення;
- в) стилістика вивчає використання лексики, фразеології, словосполучень і речень у мові;
- г) стилістика вивчає емоційно забарвлені слова та їх використання в різних стилях.

10. За формою представлення мовних засобів розглядають такі види спілкування:

- а) вербальне, невербальне, комбіноване;
- б) усне, письмове, друковане;
- в) міжособистісне, групове, публічне;
- г) особистісно зорієнтовані, соціально зорієнтовані.

11. З урахуванням каналів комунікації виділяють:

- а) безпосереднє та опосередковане спілкування;
- б) одноканальне та багатоканальне спілкування;
- в) вуличне та аудиторне спілкування;
- г) усне та письмове спілкування.

12. Ділова бесіда є:

- а) суто діалоговим спілкуванням з непередбачуваним результатом;
- б) суто діалоговим спілкуванням з передбачуваним або попередньо запланованим результатом;
- в) діалоговим чи полілоговим спілкуванням з передбачуваним або попередньо запланованим результатом;
- г) задовільним спілкуванням без попередньо запланованого результату.

13. Писемна форма мовлення:

- а) вторинна за походженням, яка матеріалізується у буквах, розділових знаках і сприймається на слух;

- б) вторинна за походженням, основною одиницею якої є текст, що матеріалізується у буквах, розділових знаках і сприймається зором;
- в) первинна за походженням, яка матеріалізується у буквах і розділових знаках і сприймається зором;
- г) первинна за походженням, реалізується у звуковій формі.

14. Що є найважливішим під час публічного виступу?

- а) використання тільки міміки та жестів;
- б) культура мовлення та вміння користуватися мовними засобами;
- в) стислість, шаблонність та невпевненість;
- г) активність мовця.

15. Національна мова – це:

- а) сукупність усіх територіальних діалектів, соціальні жаргони, національний фольклор і літературна мова як вища форма національної мови, що об'єднує народ (або народи) у націю;
- б) державна мова, офіційна мова;
- в) регіональні мови та національний фольклор;
- г) мова національних меншин, мова національностей.

16. Печатка ставиться перед особистим підписом таким чином, щоб відбиток її захоплював...

- а) останні кілька літер назви посади;
- б) підпис особи, що засвідчила документ;
- в) дату документа;
- г) назву установи.

17. Вищою формою загальнонародної мови є:

- а) територіальні діалекти;
- б) наріччя;
- в) літературна мова;
- г) жаргон.

18. Мовний етикет – це:

- а) правила ввічливого спілкування і мовної поведінки;
- б) професійна мова;
- в) мова художнього твору;
- г) наукова мова.

19. Мовленнєвий етикет – це:

- а) кодекс правил поведінки, що регламентують взаємини між людьми у різних ситуаціях;
- б) реалізація мовного етикету в конкретних актах спілкування, вибір мовних засобів вираження;
- в) система словесних форм ввічливості, узвичаєних у певному суспільстві, певній спільноті (етнічній, територіальній, соціальній);
- г) норми поведінки і спілкування різних соціальних груп.

20. В етикетній ситуації подяки доречні такі етикетні формули:

- а) перепрошую;
- б) дякую Вам щиро;
- в) не треба хвилюватися;
- г) будьте здорові!

21. Словник, що подає лексико-фразеологічний склад мови з поясненням значення, граматичних та стилістичних особливостей уживання реєстрових одиниць – це:

- а) орфографічний словник;
- б) тлумачний словник;
- в) фразеологічний словник;
- г) словник іншомовних слів.

22. Словники, що фіксують основні норми літературної вимови, називаються:

- а) енциклопедичними;
- б) термінологічними;
- в) орфографічними;
- г) орфоепічними.

23. Стиль мовлення – це:

- а) це різновид мови, що характеризується таким добром засобів мовлення, які найбільше відповідають ситуації спілкування або передачі інформації в певних умовах;
- б) синонім національної мови;
- в) різновид національної мови, який є засобом спілкування людей, об'єднаних спільністю території;
- г) особистий стиль автора художнього тексту.

24. До невербальних засобів спілкування належать:

- а) усне та письмове мовлення;
- б) міміка, дистанції, гримаси, пози;
- в) методи заохочення співрозмовника та схилення його на свою сторону;
- г) письмове мовлення.

25. Діалог – це:

- а) двосторонній обмін інформацією (розмова, спілкування) між двома або більше людьми;
- б) форма спілкування багатьох осіб;
- в) розлога мова однієї людини;
- г) виступ на сцені.

26. Обмін візитними картками відбувається зразу після того, як:

- а) співрозмовники посміхнулися один одному;
- б) співрозмовники привіталися один з одним;
- в) співрозмовники були представлені один одному;
- г) співрозмовники побачили один одного.

27. Щоб бути приємним співрозмовником, треба:

- а) якомога більше говорити, дотримуватися правил спілкування, бути тактовним;
- б) вітатися першим, виявляти дружнє ставлення до людей, дотримуватись правил спілкування;
- в) вітатися першим, намагатися всіх переговорити, бути тактовним;
- г) намагатися спілкуватися емоційно, бути тактовним, дякувати за увагу.

28. Модель побудови виступу з певних складових частин, найпростішими з яких є вступ, виклад, висновки – це:

- а) зміст промови;
- б) структура ораторського твору;
- в) стиль промови;
- г) опис промови.

29. Організаційні документи – це...

- а) положення, статут, інструкція, правила;
- б) акти, довідки, відгуки, звіти;
- в) характеристики, доручення, заповіти, посвідчення;
- г) автобіографії, мемуари.

30. Штмп – це...

- а) інструмент для виготовлення виробів штампуванням;
- б) готовий зразок, шаблон;
- в) елемент художнього стилю;
- г) елемент розмовного стилю.

Викладач:

Вікторія ЧПАК

Змістовий модуль №2. Професійна комунікація.

I рівень.

Завдання 1-10 передбачають вибір однієї правильної відповіді.

1. Діалогічний метод, побудований на публічному, відкритому, доброзичливому обговоренні актуального, але спірного питання і спрямований на певний позитивний результат, називається:
 - а) бесідою
 - б) дискусією
 - в) суперечкою
2. Яке за походженням слово РИТОРИКА?
 - а) грецьке
 - б) латинське
 - в) французьке
3. Який закон риторики є основоположним?
 - а) стратегічний
 - б) концептуальний
 - в) ефективної комунікації
4. У чому полягає поняттєвий зміст терміна «аргумент»?
 - а) головна думка чи положення, істинність якого треба довести
 - б) думка чи положення, істинність якого вже перевірено практикою
 - в) центральний елемент у доведенні
5. Які види аргументів належать до раціональних?
 - а) цитатія, аналогія
 - б) факти, цифри
 - в) посилання на авторитет
6. У чому полягає сутність фундаментального методу риторичного аргументування?
 - а) безпосереднє ознайомлення слухачів з фактами, цифрами, інформацією, які є основою доведення
 - б) пересування акценту в розмові на те, що є необхідним в інтересах рішення поставленого завдання
 - в) використання «зброї» співрозмовника проти нього самого
7. У чому полягає сутність методу риторичного аргументування «так, але...»?
 - а) погодження з думками опонента, наведення аргументів на його користь, а потім використання інформації для контрудару
 - б) невизнання або зниження цінності та значення фактів, які повідомляє співрозмовник
 - в) знаходження й наведення спільних позицій у своїх думках і у думках слухачів, а потім подання у коректній формі зауважень, недоліків, розбіжностей тощо.

8. Функція спілкування, що полягає в заохоченні адресата до певних дій, називається:

- а) координаційна
- б) пізнавальна
- в) спонукальна

9. Функція професійного спілкування, що полягає в отриманні і передаванні інформації, необхідної для здійснення певної професійної дії, прийняття рішення:

- а) інструментальна
- б) інтегративна
- в) самовираження

10. Функція професійного спілкування, що полягає в об'єднанні ділових партнерів для спільного комунікативного процесу, називається:

- а) інтегративна
- б) інструментальна
- в) експресивна

II рівень

1. Дайте визначення поняттю «фахова мова».
2. Назвіть основні різновиди ділових паперів за змістом.

III рівень

1. Що таке автобіографія? Які ознаки їй притаманні? Окресліть чітку структуру цього документа.

Викладач:

Вікторія ЧІПАК