RECONOCIMIENTO DIGITAL EMPRESARIAL INTERLAT 2027

Una Distinción Institucional para las Organizaciones que Construyen Cultura Digital en Latinoamérica

Interlat | 20 Años Construyendo Cultura Digital

En el marco del legado de los 14° Premios #LatamDigital 2027 By Interlat

---

1. Una nueva distinción para reconocer el liderazgo digital de Latinoamérica

En el marco de la conmemoración de los **20 años de Interlat** y como parte del legado de los **14° Premios #LatamDigital 2027 By Interlat**, nace el **Reconocimiento Digital Empresarial Interlat**, una distinción institucional creada para identificar, validar y exaltar organizaciones que, mediante su liderazgo, innovación, transformación e impacto, contribuyen significativamente a la construcción de cultura digital y al desarrollo de una Latinoamérica más competitiva, conectada, sostenible y preparada para el futuro.

Esta distinción reconoce que la transformación digital va mucho más allá de implementar tecnología.

Significa **transformar organizaciones, desarrollar talento, innovar, generar confianza, crear impacto y contribuir al ecosistema digital de la región**.

Por ello, el Reconocimiento Digital Empresarial Interlat busca visibilizar organizaciones que se han convertido en referentes dentro de sus sectores y cuyo aporte merece ser reconocido más allá de una campaña, proyecto o iniciativa específica.

---

2. Dos reconocimientos. Dos propósitos diferentes.

El **Reconocimiento Digital Empresarial Interlat** está conectado con el ecosistema de los Premios #LatamDigital, pero tiene una naturaleza y un proceso completamente diferentes.

14° Premios #LatamDigital 2027 By Interlat

Son el reconocimiento **competitivo** a proyectos, campañas e iniciativas digitales.

Su arquitectura comprende:

- 14 pilares.
- 70 categorías.
- Convocatoria abierta.
- Postulación de proyectos.
- Proceso de evaluación.
- Jurados y comité.
- Finalistas.
- Primer, Segundo y Tercer Lugar.

Reconocimiento Digital Empresarial Interlat

Es una **distinción institucional a organizaciones**.

No existe competencia entre empresas, categorías competitivas ni posiciones de Primer, Segundo o Tercer Lugar.

Su proceso contempla:

- Identificación de organizaciones.
- Selección institucional.
- Invitación.
- Criterios públicos de evaluación.
- Recopilación y validación de evidencias.
- Concepto institucional.
- Decisión del Consejo de Distinciones Interlat.
- Otorgamiento de una distinción específica acorde con los méritos demostrados por la organización.

Los Premios #LatamDigital reconocen lo que una organización hizo a través de un proyecto.

El Reconocimiento Digital Empresarial Interlat distingue lo que una organización representa y el impacto que está construyendo.

---

3. Arquitectura de los Reconocimientos Digitales Interlat

El Reconocimiento Digital Empresarial forma parte de una arquitectura institucional concebida para evolucionar hacia un **Sistema Latinoamericano de Reconocimientos Digitales Interlat**.

Esta arquitectura podrá desarrollarse mediante cinco líneas:

I. Reconocimiento Digital Empresarial

Dirigido a empresas, organizaciones e instituciones que demuestren liderazgo, transformación, innovación e impacto digital.

II. Reconocimiento Digital a la Trayectoria

Dirigido a líderes y personalidades cuya trayectoria haya contribuido significativamente al desarrollo de la economía, innovación y cultura digital.

III. Reconocimiento Digital a la Innovación Regional

Dirigido a ciudades, territorios, regiones o países que estén utilizando la transformación digital como instrumento de competitividad y desarrollo.

IV. Reconocimiento Digital por Impacto Social

Dirigido a fundaciones, organizaciones sociales y entidades que utilizan las tecnologías digitales para generar impacto social significativo y sostenible.

V. Reconocimiento Digital por Integración Latinoamericana

Dirigido a organizaciones e instituciones que mediante la tecnología, innovación, conocimiento o cooperación contribuyan a una Latinoamérica más integrada y conectada.

Dentro de esta arquitectura, el **Reconocimiento Digital Empresarial** constituye la línea especializada en organizaciones.

---

4. Conexión con los 14 pilares de los Premios #LatamDigital

Aunque no constituye una categoría ni participa del proceso competitivo de los Premios, el Reconocimiento Digital Empresarial mantiene una conexión estratégica con los **14 pilares de los Premios #LatamDigital**.

Una organización podrá ser reconocida por un liderazgo especialmente significativo relacionado con uno o varios de estos ámbitos:

Sostenibilidad Digital | Gobierno Digital | Transformación Digital | Inteligencia Artificial | Marketing Digital | Comercio Electrónico | Emprendimiento Digital | Ciberseguridad | EduTech | Turismo Digital | FinTech | SaludTech | AgroTech | Mass Media Digital.

Esta relación permite identificar el ámbito en el cual la organización está generando un impacto sobresaliente, sin convertir la distinción en una competencia por categorías.

---

5. ¿Quiénes pueden ser considerados?

El Reconocimiento Digital Empresarial Interlat puede distinguir:

- Empresas privadas.
- Multinacionales.
- Empresas latinoamericanas.
- Instituciones públicas.

- Entidades gubernamentales.
- Universidades e instituciones educativas.
- Gremios y asociaciones.
- Organizaciones internacionales.
- Instituciones con impacto significativo en el ecosistema digital.

El tamaño de la organización o su facturación no determina por sí solos la distinción.

Lo fundamental es la calidad, consistencia e impacto de su contribución.

---

6. Modelo de Evaluación Institucional

Para garantizar independencia, credibilidad y transparencia, las organizaciones son analizadas bajo un **Modelo de Evaluación Institucional de 8 criterios**, con una ponderación total del 100%.

1. Liderazgo Digital — 20%

Evalúa la capacidad de la organización para convertirse en referente dentro de su industria y liderar procesos de evolución digital.

Se consideran aspectos como:

- Liderazgo en transformación digital.
- Adopción estratégica de tecnologías.
- Incorporación de Inteligencia Artificial.
- Reconocimiento dentro de su sector.
- Capacidad de influir e inspirar a otras organizaciones.

Ponderación: 20 puntos.

2. Innovación — 15%

Evalúa la capacidad de transformar tecnología y conocimiento en nuevas soluciones y generación de valor.

Puede considerar:

- Nuevos productos y servicios.
- Nuevos modelos de negocio.

- Automatización.
- Inteligencia Artificial.
- Analítica y datos.
- Plataformas y soluciones digitales.
- Innovación aplicada a procesos.

Ponderación: 15 puntos.

3. Impacto Regional — 15%

Analiza la dimensión e influencia del impacto generado por la organización.

Puede considerar:

- Presencia regional.
- Operaciones o proyectos en diferentes mercados.
- Clientes nacionales e internacionales.
- Generación de empleo y talento digital.
- Impacto económico o social.
- Capacidad de transferir buenas prácticas.

Ponderación: 15 puntos.

4. Transformación del Negocio y la Organización — 15%

Evalúa qué tan profunda y transversal ha sido la transformación.

Se consideran aspectos relacionados con:

- Procesos.
- Talento humano.
- Experiencia del cliente.
- Modelos operacionales.
- Cultura organizacional.
- Gobierno.
- Tecnología.
- Nuevas formas de trabajo.

Ponderación: 15 puntos.

5. Construcción de Cultura Digital — 15%

Es uno de los elementos diferenciadores del modelo Interlat.

Evalúa cómo la organización contribuye al desarrollo de capacidades y mentalidades digitales dentro y fuera de su organización.

Se analiza su capacidad para:

- Formar talento.
- Compartir conocimiento.
- Promover innovación.
- Desarrollar competencias digitales.
- Democratizar el acceso a la tecnología.
- Inspirar a otras organizaciones.
- Preparar personas para el futuro del trabajo.

Ponderación: 15 puntos.

6. Sostenibilidad, Ética y Confianza Digital — 10%

Evalúa la incorporación responsable de la tecnología y su relación con las personas, la sociedad y el entorno.

Puede considerar:

- Inteligencia Artificial responsable.
- Protección de datos.
- Privacidad.
- Ciberseguridad.
- Gobierno de datos.
- Inclusión digital.
- Sostenibilidad.
- Uso ético de tecnologías emergentes.

Ponderación: 10 puntos.

7. Contribución al Ecosistema — 5%

Evalúa el aporte de la organización al fortalecimiento del ecosistema empresarial, académico, emprendedor y digital.

Se consideran relaciones y proyectos con:

- Universidades.
- Emprendimientos.
- Centros de investigación.
- Comunidades.Gremios.

- Asociaciones.
- Gobiernos.
- Ecosistemas de innovación.

Ponderación: 5 puntos.

8. Trayectoria y Consistencia — 5%

Evalúa que los resultados correspondan a una evolución organizacional consistente y no exclusivamente a una acción puntual.

Puede considerar:

- Continuidad.
- Trayectoria.
- Reputación.
- Permanencia.
- Evolución.
- Crecimiento.
- Consistencia de resultados.

Ponderación: 5 puntos.

TOTAL MODELO DE EVALUACIÓN: 100 PUNTOS

---

7. Requisitos institucionales mínimos

Además de los ocho criterios de evaluación, la organización deberá cumplir condiciones mínimas de elegibilidad:

- Contar, preferiblemente, con mínimo cinco años de operación o demostrar una trayectoria equivalente de impacto excepcional.
- Evidenciar actividad relevante relacionada con uno o varios de los 14 pilares del ecosistema #LatamDigital.
- Demostrar resultados o impacto verificables.
- Mantener condiciones reputacionales compatibles con la naturaleza de la distinción.

- No registrar situaciones conocidas que comprometan gravemente los principios éticos de la distinción.
- Aceptar los principios y Código de Ética del Reconocimiento Digital Empresarial Interlat.

El cumplimiento de estos requisitos permite avanzar en el proceso, pero **no garantiza el otorgamiento de la distinción**.

---

8. Proceso de selección y validación

El modelo propone un proceso institucional en seis etapas:

Etapa 1. Identificación

Interlat identifica organizaciones con potencial para ser consideradas.

Etapa 2. Invitación

La organización recibe una invitación institucional para participar voluntariamente en el proceso de consideración.

Etapa 3. Evidencias

Se recopila información documental, institucional y, cuando corresponda, evidencia directa relacionada con los criterios evaluados.

Etapa 4. Validación

Dependiendo de la naturaleza de la distinción, podrán utilizarse instrumentos complementarios como:

- Revisión documental.
- Entrevistas.
- Encuestas.
- Focus groups.
- Evidencias institucionales.
- Análisis de casos.
- Información pública verificable.

- Indicadores relacionados con talento, cultura, innovación, liderazgo o impacto.

La metodología se determina de acuerdo con el objeto específico de cada reconocimiento

Etapa 5. Consejo de Distinciones Interlat

Los resultados son presentados al **Consejo de Distinciones Interlat**, encargado de analizar las evidencias y emitir la decisión institucional.

Etapa 6. Distinción

Cuando el concepto sea favorable, Interlat comunica oficialmente la decisión y el nombre específico de la distinción otorgada.

La evaluación o validación no constituye por sí misma una certificación ni garantiza el reconocimiento. La decisión final corresponde exclusivamente al Consejo de Distinciones Interlat.

---

9. ¿Qué recibe una organización reconocida?

La organización seleccionada recibe:

- **Reconocimiento Digital Empresarial Interlat.**
- Distinción institucional personalizada.
- Galardón o placa oficial.
- Certificado institucional.
- Sello digital oficial correspondiente a la edición.
- Autorización de uso del sello conforme al manual institucional.
- Publicación oficial de la organización reconocida.
- Incorporación al registro histórico de Organizaciones Reconocidas por Interlat.
- Invitación al acto institucional de entrega.

La denominación específica del reconocimiento deberá responder a las fortalezas efectivamente demostradas por cada organización.

Por ejemplo:

“Líder Regional en Talento Digital y Excelencia Operacional en el Sector #SaludTech”.

Esto permite que cada reconocimiento tenga significado, sustento y personalidad propios.

---

10. Independencia entre reconocimiento e inversión

Un principio fundamental protege la credibilidad del modelo:

El Reconocimiento Digital Empresarial Interlat no se compra.

La organización es seleccionada por sus méritos, evaluada bajo criterios institucionales y reconocida exclusivamente por decisión del Consejo de Distinciones Interlat.

Ninguna inversión económica garantiza, condiciona o modifica la decisión de otorgamiento.

Una vez conferida y aceptada la distinción, la organización podrá decidir voluntariamente ampliar su vinculación con el ecosistema Interlat mediante programas independientes de posicionamiento, contenidos, relacionamiento y proyección regional.

---

11. Programa de Vinculación y Proyección Institucional

Las organizaciones reconocidas podrán ser invitadas a integrarse voluntariamente al **Programa de Vinculación y Proyección Institucional Interlat**.

Este programa busca transformar el reconocimiento en oportunidades de conocimiento, reputación, relacionamiento y conexión con el ecosistema latinoamericano.

Puede comprender:

- Producción de contenido institucional.
- Entrevista ejecutiva

- Caso empresarial.
- Participación en #LatamDigital Live.
- Difusión en canales y Comunidad #LatamDigital.
- Participación en el Tour #LatamDigital Conecta.
- Conferencias y paneles.
- Participación en encuentros empresariales.
- Networking regional.
- Invitaciones institucionales.
- Conexión con universidades y ecosistemas de innovación.
- Participación en investigaciones o estudios.
- Vinculación con #ELEDU y ELEDU LABS cuando exista afinidad.
- Acceso a espacios de relacionamiento del ecosistema Interlat.

La inversión corresponde exclusivamente a estos servicios y oportunidades de vinculación y **no al otorgamiento del Reconocimiento Digital Empresarial Interlat**.

---

12. Círculo de Empresas Líderes en Cultura Digital de Latinoamérica

Como evolución del Reconocimiento, Interlat proyecta la creación del:

Círculo de Empresas Líderes en Cultura Digital de Latinoamérica

Una comunidad institucional reservada para organizaciones que hayan recibido el Reconocimiento Digital Empresarial Interlat.

Su propósito será conectar organizaciones líderes para:

Compartir conocimiento.
Construir relaciones.
Generar oportunidades.

Visibilizar buenas prácticas.
Impulsar la innovación.
Fortalecer el talento.
Y contribuir conjuntamente al futuro digital de Latinoamérica.

El reconocimiento será la puerta de entrada por mérito.

La participación posterior en el Círculo será voluntaria e independiente de la decisión de reconocimiento.

---

13. Una distinción que construye legado

El **Reconocimiento Digital Empresarial Interlat** no busca reconocer solamente el éxito alcanzado.

Busca distinguir organizaciones capaces de demostrar que la transformación digital puede generar valor simultáneamente para **las personas, las organizaciones, los mercados y la sociedad**.

En sus 20 años, Interlat ha trabajado para construir cultura digital, conectar talento y fortalecer el ecosistema latinoamericano.

Esta distinción representa una nueva etapa de ese propósito.

Interlat – 20 Años Construyendo Cultura Digital en Latinoamérica

Reconocimiento Digital Empresarial Interlat

Una distinción para las organizaciones que inspiran el futuro digital de nuestra región.