

## Стартовал прием заявок на ежегодный конкурс "Торговля России"



Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит ежегодный конкурс "Торговля России", по итогам которого будут выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.

Всероссийский конкурс "Торговля России" впервые состоялся в 2018 году. Его главная идея – поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие. В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок на участие, в последующие годы – порядка 900.

Победители конкурса будут определены в следующих номинациях:

"Лучший торговый город";

"Лучшая торговая улица";

"Лучший нестационарный торговый объект";

"Лучшая ярмарка";

"Лучший розничный рынок";

"Лучший мобильный торговый объект";

"Лучший магазин";

"Лучший объект фаст-фуда";

"Лучший оптовый продовольственный рынок";

"Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя";

"Лучший торговый фестиваль".

Принять участие в конкурсе могут хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

При отборе победителей будут учитываться внешний вид, оборудование объектов, их востребованность.

Для участия в конкурсе необходимо до 28 апреля 2023 года подать заявку участника на сайте [торговляроссии.рф \(https://russiant.org\)](https://russiant.org).

Торжественная церемония награждения победителей пройдет в рамках форума бизнеса и власти "Неделя ритейла" с 30 мая по 2 июня 2023 года.

С дополнительной информацией о проведении конкурса можно ознакомиться на официальном сайте <https://russiant.org>.

Контактная информация оргкомитета конкурса: [tr@russiant.org](mailto:tr@russiant.org), +7 495 924 02 80.