

PCTO Esperienza di Impresa Simulata La tua Idea d'Impresa	Tipo istituzione scolastica Istituto Tecnico	
	Indirizzo Informatico e Chimico	
	Classe di riferimento III-V	Durata 60 ore
Laboratorio Modena		

OBIETTIVO DEL PROGETTO

- Definizione e fattibilità dell'idea, costituzione della società
- Formazione team, suddivisione compiti, definizione dell'idea, strategie di lavoro
- Analisi settoriale e analisi del mercato
- Strategie e marketing
- Sviluppo sito di facciata del progetto e realizzazione del materiale grafico
- Evento finale di presentazione progetti

COORDINATE DEL PROGETTO

Atlante del lavoro INAPP https://atlantelavoro.inapp.org/	
SEP	Settore 24 Area comune
PROCESSO	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
SEQUENZA DI PROCESSO	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
AREA/E DI ATTIVITÀ	ADA.24.04.12 - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale

Classificazione delle professioni CP11 ISTAT https://professioni.istat.it/sistemainformativoprofessionioni/cp2011/	
UNITÀ PROFESSIONALE	3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità

COMPETENZE OBIETTIVO DI APPRENDIMENTO

Competenze tecnico-professionali	Discipline interessate
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	Tutte

Principali competenze trasversali da Linee guida MIUR	Discipline interessate
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Tutte
Competenza imprenditoriale	Tutte
Competenza in materia di cittadinanza	Italiano - Referente Educazione Civica
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Tutte

Competenze tecnico-professionali: dettaglio

Descrittore	Contenuto
Denominazione	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
Risultato atteso	Business plan e presentazione Start up
Conoscenze	Lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese
Abilità	Utilizzare il lessico e la terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese
Livello EQF	3

Competenze trasversali: dettaglio

Competenza	Descrittori (selezionati da Linee guida MIUR)
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Capacità di lavorare con gli altri in maniera costruttiva Capacità di comunicare costruttivamente in ambienti diversi
Competenza in materia di cittadinanza	Capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune o Pubblico
Competenza imprenditoriale	Creatività e immaginazione Capacità di lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in maniera autonoma
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità

Competenze Europass Supplement interessate dal PCTO

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
 Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

COMPITI DI REALTÀ DEL PCTO

Compiti di realtà da assegnare agli studenti	Funzioni cognitive interessate				
	riconoscimento	rielaborazione	applicazione	rappresentazione	trasferimento
Supporto tecnico alle funzioni di marketing nella selezione dei canali promozionali	X	X	X		
Analisi delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali in funzione delle caratteristiche del prodotto/servizio	X	X		X	X
Identificazione e rappresentazione, con esempi delle principali forme di comunicazione commerciale e dei principali strumenti per realizzare la pubblicità on-line.	X		X	X	X
Identificazione e rappresentazione della tipologia di utenti a cui è sarà rivolto principalmente il prodotto	X		X	X	

CONTESTO DI APPRENDIMENTO E MODALITÀ REALIZZATIVE DEL PCTO

Si propone un insieme di lezioni volte ad approfondire il mondo imprenditoriale giovanile, con focus sulle moderne start up e simulazione di una realizzazione di prodotto e presentazione dello stesso ad una commissione valutatrice. Il percorso vuole approfondire le fasi di realizzazione di un'impresa e la messa sul mercato di un prodotto/servizio. Si vuole stimolare gli studenti nella produzione di idee innovative, si vuole fare accrescere il senso di responsabilità e competenza in gestione e sviluppo.

Attività

- Lezione e formazione introduttiva -docenti, esperti esterni e utilizzo della piattaforma-
- Organizzazione del team di lavoro e organizzazione aziendale -si tiene conto degli interessi e delle competenze degli studenti-
- Definizione dell'idea di business -PCTO ed Educazione Civica-
- Indagine di mercato ed effettiva realizzabilità dell'idea
- Business plan
- Creazione del sito vetrina del progetto/prodotto
- Realizzazione del pitch e del video spot promozionale del prodotto