

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

Локація: м. Кам'янець-Подільський

Кількість відео: 20 шт.

Тривалість одного відео: 30-60 сек.

ЦА: кінцевий споживач продукції бізнесу

Формат: рекламна відеовізитівка

Формат кадру: горизонтальний, 1920x1080

Дедлайн: 15.11.2023

Короткий опис:

В межах проєкту необхідно виготовити 20 коротких рекламних відеороликів про 20 локальних бізнесів, які знаходяться в Кам'янці-Подільському. Формат відео передбачає фільмування в самому місті з подальшим постпродакшеном із використанням графічних елементів та текстових титрів. Ролики спрямовані на те, аби спонукати кінцевого споживача купувати продукцію саме від локальних виробників і познайомити ближче містян з локальними експортерами та виробниками.

Структура ролика (орієнтовна):

1. Інтро з назвою бізнесу (та проєкту) - 3 сек.
2. Місто, в якому працює бізнес (там треба буде зробити багато різноманітних кадрів, щоб не повторювати їх у 20 роликах) - 2 сек.
2. Відео активностей бізнесу (виробництво, надання послуг тощо) із 3-4 анімаційними текстовими вставками про бізнес - 12 сек.
3. Готові продукти, інші іміджеві речі бізнесу, які показують результати успішної роботи - 7 сек.
4. Аутро з логотипом бізнесу, слоганом - 3 сек.
5. Дисклеймер - 3 сек.