

Туристичне регіонаознавство

Кредити та кількість годин:	8 кредити ECTS; 270 годин; лекційні – 70, практичні – 64, самостійна робота – 134;
-----------------------------	--

I. Опис навчальної дисципліни

«Туристичне регіонаознавство» – це навчальна дисципліна, яка формує у студентів знання про регіональні особливості світу, принципи туристичного районування, методи комплексної оцінки туристичних ресурсів різних регіонів і країн. Курс знайомить із теорією та методикою регіонального аналізу для сфери туризму, дозволяє оволодіти навичками визначення туристичного потенціалу, аналізу туристичних центрів, а також розуміння сучасних тенденцій і проблем розвитку туристичних регіонів світу.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з питань туристичного районування, регіонального аналізу, комплексної характеристики туристичних регіонів світу, а також розвиток умінь застосовувати регіональний підхід для оцінки туристичних ресурсів та планування туристичної діяльності.

Завданням навчальної дисципліни є набуття у здобувачів формування таких загальних і фахових компетентностей:

ЗК02. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

ФК03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК17. Здатність всебічно аналізувати організацію Європейського туристичного макрорегіону з використанням різних модельних підходів, встановлювати його зв'язки з іншими туристичним макрорегіонами внаслідок інтенсифікації в'їзних і виїзних туристичних потоків.

III. Результати навчання

Програмні результати навчання:

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР23. Застосовувати компаративний підхід для співставлення регіонального туризму в Європі з їх аналогами, де міжнародний туризм набув регіонального виміру й характеризується особливими рисами, з метою встановлення оптимальних зразків для національної туристичної галузі.

IV. Програма навчальної дисципліни

№	Тема дисципліни	
1.	Вступ до туристичного регіонаознавства: поняття, завдання, значення	
2.	Теоретичні основи регіонаознавства та його роль у туризмі	
3.	Принципи та критерії туристичного районування світу	
4.	Типологія туристичних регіонів: макрорегіони, субрегіони, мікрорегіони	
5.	Методика комплексної туристичної характеристики регіону	
6.	Туристичний потенціал регіонів світу: природні, культурно-історичні, соціально-економічні ресурси	
7.	Основні туристичні регіони світу: Європа, Азія, Америка, Африка, Австралія та Океанія	
8.	Туристичні центри та їхня роль у розвитку регіонального туризму	
9.	Сучасні тенденції і проблеми розвитку туристичних регіонів	
10	Туристичне регіонаознавство в системі маркетингу та стратегічного планування туристичної діяльності	
11		