



Colección: Irreemplazables en la Era de la IA™
“Porque el liderazgo empieza por tí”

Este no es un ebook más.

Es una guía práctica diseñada para líderes que, en un entorno donde la tecnología y la inteligencia artificial avanzan sin pausa, buscan asegurar que su liderazgo, sus decisiones y sus resultados se mantengan relevantes y sostenibles.

Fue concebida y escrita desde un lugar de convicción profunda: combinando la claridad estratégica con la fuerza del amor genuino por el impacto positivo, el poder personal que nace de la experiencia, y la esencia de lo que significa liderar con integridad. Cada concepto, herramienta y marco aquí incluidos han sido seleccionados con un único propósito: aportar valor real que pueda transformar, de forma tangible, la manera en que lideras y generas resultados.

La experiencia demuestra que la mayoría de las transformaciones que fracasan no lo hacen por limitaciones técnicas, sino por factores invisibles que erosionan el rendimiento: resistencia interna, desalineación cultural, pérdida de foco estratégico o falta de compromiso de los equipos. Estos elementos rara vez aparecen en los indicadores, pero determinan el éxito o el fracaso de cualquier iniciativa.

Aquí encontrarás herramientas y marcos de acción concretos para:

- Identificar y anticipar riesgos que pueden frenar tu estrategia.
- Proteger y potenciar tu capacidad de liderazgo en entornos de alta disrupción.
- Utilizar la tecnología —incluida la IA— como un multiplicador de resultados, no como un sustituto.
- Mantener la competitividad sin comprometer la cohesión de tu equipo ni el futuro de tu organización.

Este material está disponible en formato PDF para que puedas consultarlo fácilmente. Si prefieres la versión editable, al final encontrarás el enlace al centro de descargas para obtenerlo en Word y adaptarlo a tus necesidades. Cada semana se añadirá un nuevo ebook a la colección, hasta completar 25 en total. Solo tendrás que visitar el centro de descargas para descubrir qué hay de nuevo cada semana.

Si este contenido llegó a tus manos, no es por casualidad: eres la persona correcta, en el momento correcto y con las circunstancias adecuadas para que esta información marque una diferencia real. Y quizá, al ponerla en práctica, descubras que también puede ser el inicio de una transformación para otros. Porque en la nueva era, el verdadero valor no está solo en la tecnología que usas, sino en tu capacidad para liderar con visión, precisión y propósito.

Tema central del ebook

Diagnóstico profundo de la madurez digital

Enfoque: guía práctica para líderes de transformación que necesitan **medir**, **interpretar** y **activar** mejoras priorizadas de madurez digital con impacto en negocio.

Secciones iniciales

¿Por qué importa este tema hoy?

Porque **lo que no se mide, se improvisa**. Un diagnóstico sólido de madurez digital permite:

- Identificar **brechas reales** entre estrategia, procesos, tecnología y talento.
- Ordenar un **backlog de iniciativas** por **impacto × esfuerzo**.
- Reducir costos y tiempos de entrega mediante **automatización con criterio**.
- Habilitar el uso responsable de **IA** (datos, ética, riesgos y adopción).
- Alinear a todo el comité ejecutivo con un **lenguaje común** de avances.

Propósito de la guía — 5 objetivos

1. **Clarificar** qué son los modelos de madurez y cómo utilizarlos.
2. **Evaluar** infraestructura y procesos con criterios estandarizados.
3. **Detectar** brechas críticas para IA (datos, gobierno, plataformas y talento).
4. **Medir** con herramientas y métricas comparables trimestre a trimestre.
5. **Interpretar** resultados para **decidir portafolios** y **movilizar** a la organización.

Cómo usar esta guía

- **Lectura lineal** para entender el método completo.
 - **Consulta puntual por subtema** para avanzar por módulos.
 - **Trabajo colaborativo:** involucra Estrategia, Tecnología, Operaciones, Finanzas, Talento, Riesgos/Compliance, Data/BI y áreas de negocio.
 - **Reflexión continua:** actualiza las plantillas y tableros mes a mes.
-

MÓDULO CENTRAL

(Cinco subtemas; cada uno con: Definición · Marco práctico · Caso aplicado · Ejercicio paso a paso · Plantilla (1 fila ejemplo + 1 en blanco) · Checklist · KPIs)

1) Modelos internacionales de madurez digital (ej. MIT, Gartner)

Definición

Un **modelo de madurez digital** es un marco con **niveles** (por ejemplo, de *incipiente* a *líder*) y **dimensiones** (cliente, procesos, tecnología, datos, talento, gobierno, cultura, ciberseguridad, sostenibilidad) que permite **diagnosticar** el estado actual de una organización y **orientar** su evolución. Los modelos reconocidos en el mercado suelen:

- Incluir **escalas de 4–5 niveles**.
- Valorar **capacidades** (no solo herramientas).
- Evaluar **resultados** (experiencia, eficiencia, riesgo).
- Recomendar **hojas de ruta** por ola o trimestre.

Clave: usa el modelo como **lenguaje común**, no como dogma. Adáptalo a tu contexto y estrategia.

Marco práctico

Cómo seleccionar y adaptar un modelo en 5 pasos

1. **Define metas** del diagnóstico (p. ej., habilitar IA en atención al cliente en 2 trimestres).
2. **Elige dimensiones** relevantes (8–10 máximo) y los **niveles** de madurez.
3. **Redacta descriptores observables** por nivel (qué se vería en procesos, tecnología, datos y personas).
4. **Asigna evidencias** exigibles por dimensión (políticas, tableros, auditorías, métricas, decisiones).
5. **Ajusta ponderaciones** según la estrategia (p. ej., si IA es prioridad, sube el peso de datos y gobierno).

Ejemplo de niveles (formato genérico)

- **Nivel 1 – Inicial:** esfuerzos aislados, poca medición.
- **Nivel 2 – Básico:** pilotos en áreas, métricas incipientes.
- **Nivel 3 – Estandarizado:** procesos y datos gobernados, despliegues regulares.

- **Nivel 4 – Avanzado:** automatización y analítica en escala, gobierno activo de riesgos.
- **Nivel 5 – Líder:** IA/automatización integrada, optimización continua basada en valor.

Ejemplo aplicado (*caso hipotético*)

Un grupo retail regional adopta un modelo de 9 dimensiones. Al evaluarse, descubre que está en **Nivel 2** en *Datos y Analítica* (catálogo incompleto) y **Nivel 4** en *Experiencia del Cliente*. Decide priorizar **gobierno de datos y calidad** para poder escalar **casos de IA** en logística y pricing en 2 trimestres.

Ejercicio paso a paso (desarrollado)

- **Objetivo:** seleccionar y adaptar un modelo de 5 niveles y 9–10 dimensiones en **10 días**.
- **Roles:**
 - **Sponsor** (CEO/COO): decisión y bloqueo de agenda.
 - **PMO/Transformación:** facilitación y consistencia.
 - **CIO/CTO:** tecnología y arquitectura.
 - **CDAO/Data:** gobierno y calidad de datos.
 - **CHRO/Talento:** capacidades y cultura.
 - **Finanzas:** impacto y retorno.
 - **Negocio:** casos de uso y valor.
- **Insumos:** mapa de procesos, inventario de sistemas, políticas, tableros, riesgos, roadmap estratégico.
- **Tiempos y actividades:**
 - **Día 1–2:** definir dimensiones y pesos.
 - **Día 3–5:** redactar descriptores por nivel y dimensión (observable y medible).
 - **Día 6–7:** validar con equipos; ajustar pesos (máximo 100 puntos totales).
 - **Día 8–10:** aprobar modelo, publicar **guía de evidencias** y calendario de diagnóstico.
- **Entregables:** documento de modelo, rúbrica de evidencias por dimensión, formato de levantamiento.

Plantilla — Mapa de Modelo de Madurez (adaptación ejecutiva)

Dimensión	Descriptor de Nivel 3 (referencia)	Peso (%)	Evidencias mínimas	Nivel actual (1–5)
[Ej.] Datos y Analítica	Data lake gobernado; catálogo; políticas de calidad; acceso seguro	20	Catálogo activo, políticas, tableros de calidad	2

Checklist

- ¿El modelo tiene **≤10 dimensiones** y **≤5 niveles** claros?
- ¿Cada nivel describe **comportamientos observables** y **evidencias**?
- ¿Los **pesos** reflejan la estrategia (IA, crecimiento, eficiencia, riesgo)?
- ¿Existe una **guía pública** para evaluar sin interpretaciones?
- ¿Aprobaste **calendario** y **foros** de revisión?

KPIs del subtema

- **Tiempo de adopción** del modelo (días).
 - **# dimensiones** con descriptores y evidencias aprobadas.
 - **% líderes** entrenados en el modelo.
 - **Índice de confiabilidad** de la evaluación (acuerdo inter-evaluador $\geq 80\%$).
 - **Cumplimiento** del calendario de diagnóstico.
-

2) Cómo evaluar tu infraestructura y procesos con criterios claros

Definición

Evaluar infraestructura y procesos es **comprobar** si arquitectura, ciberseguridad, integración, automatización, continuidad y operación **sostienen** la estrategia digital y los casos de uso de IA **con calidad y costo controlado**.

Marco práctico

Criterios técnicos y operativos (lista base)

1. **Arquitectura:** modularidad, nube/híbrido, observabilidad, escalabilidad.
2. **Integración:** APIs, eventos, interoperabilidad, latencia.
3. **Datos:** linaje, calidad, diccionarios, acceso y privacidad por diseño.
4. **Ciberseguridad:** controles, monitoreo, gestión de identidades, pruebas.
5. **Automatización:** RPA/IPA, CI/CD, cobertura de pruebas, tasa de despliegue.
6. **Continuidad:** DRP/BCP, RTO/RPO, resiliencia.
7. **Operación:** SRE/ITIL, SLAs, CMDB, backlog y deuda técnica.
8. **Experiencia:** tiempos de respuesta, errores, usabilidad, accesibilidad.
9. **Costos:** FinOps, coste por transacción, coste por caso de uso.
10. **Sustentabilidad:** huella de carbono de cómputo (si aplica).

Método de evaluación en 6 pasos

1. **Preparación:** recaba inventario de activos, contratos, SLAs, políticas, tableros.
2. **Levantamiento:** entrevistas y walkthroughs por dominio; captura de evidencias.
3. **Pruebas ligeras:** muestreos de performance, seguridad, calidad de datos.
4. **Puntuación:** usa escalas 1–5 por criterio (con ejemplos de cada nivel).
5. **Hallazgos:** clasifica en **fortalezas, brechas y riesgos**.
6. **Priorización:** arma un **heatmap** y un **roadmap** por trimestres.

Ejemplo aplicado (*caso hipotético*)

Una empresa de salud evalúa 10 criterios en su *core* de citas y resultados. Encuentra **integración débil via archivos** y **calidad de datos variable** por falta de diccionarios. Define como prioridad **APIficación, catálogo de datos y pruebas automáticas** antes de escalar IA para predicción de ausentismo.

Ejercicio paso a paso (desarrollado)

- **Objetivo:** evaluar 10 criterios de infraestructura y procesos en **30 días**.
- **Roles:** Arquitectura, Seguridad, Operaciones/SRE, Data/Bi, Producto, Finanzas, Riesgos.

- **Insumos:** CMDB, inventario de APIs, tableros APM, reportes de incidentes, contratos, políticas.
- **Secuencia y tiempos:**
 1. **Semana 1:** plan de entrevistas y pruebas; checklist por criterio con evidencias.
 2. **Semana 2:** levantamiento técnico y validación de datos.
 3. **Semana 3:** pruebas ligeras; scoring por criterio; consolidación.
 4. **Semana 4:** hallazgos, priorización y roadmap.
- **Entregables:** informe de evaluación, heatmap, backlog priorizado.

Plantilla — Checklist de Infraestructura y Procesos

Criterio	Evidencia requerida	Nivel (1–5)	Riesgo	Acción inmediata	Dueño	Fecha
[Ej.] Integración	Catálogo de APIs + monitoreo	2	Alto	Plan de APIficación y gateway	Arquitectura	30/09

Checklist

- ¿Existe **inventario confiable** de activos, APIs y flujos?
- ¿Se aplicaron **pruebas** (no solo entrevistas)?
- ¿Cada criterio tiene **evidencias** y **dueños**?
- ¿Se documentó la **deuda técnica** con tamaño estimado?
- ¿Hay **roadmap** con quick wins y *milestones* trimestrales?

KPIs del subtema

- **Cobertura** de evaluación (% criterios con evidencia).
- **# vulnerabilidades/incidentes** críticos abiertos vs. cerrados.
- **Tiempo de ciclo** de cambios (deployment frequency, lead time).
- **Tasa de fallas** en cambios y **MTTR** (promedio).
- **% APIs** monitoreadas con SLAs.

3) Brechas entre las capacidades actuales y las necesarias para IA

Definición

Las **brechas para IA** son diferencias entre lo que hoy puede hacer la organización y lo que **debe** hacer para **usar IA** con seguridad, ética y retorno. Incluyen datos, plataformas, talento, procesos, gobierno, riesgo y cambio cultural.

Marco práctico

Capacidades críticas para IA (8 dominios)

1. **Estrategia de IA:** casos de uso priorizados, criterios de valor y riesgo.
2. **Datos:** calidad, linaje, acceso seguro, *feature store*, privacidad.
3. **Plataformas:** MLOps/LMMOps, entornos aislados, registro de modelos, pruebas.
4. **Gobierno y ética:** políticas, evaluación de impacto, *human-in-the-loop*.
5. **Seguridad:** protección de datos sensibles, *prompt security*, monitoreo de abusos.
6. **Personas y roles:** científicos/as de datos, *machine learning engineers*, *product managers* de IA, *AI risk officers*, formación para no especialistas.
7. **Procesos:** ciclo de vida de modelo, validaciones, *shadow mode*, criterios de *rollback*.
8. **Adopción y cambio:** entrenamiento, comunicación, medición de uso y satisfacción.

Cómo cerrar brechas — enfoque 30–60–90

- **30 días:** gobierno mínimo viable (políticas y comité), inventario de datos, *use case canvas*, sandbox seguro.
- **60 días:** plataforma MLOps básica, catálogo de *features*, 2–3 pilotos con *shadow mode*.
- **90 días:** despliegues controlados con métricas de valor y riesgo, auditoría y aprendizaje continuo.

Ejemplo aplicado (caso hipotético)

Una aseguradora quiere usar IA para **detección de fraude**. Diagnóstico: datos dispersos, sin catálogo; ausencia de *feature store*; modelo entrenado sin validación en *shadow*. Plan: **30 días** catálogo + comité; **60 días** *feature store* + *shadow mode*; **90 días** despliegue controlado con **monitoring de drift** y **revisión humana** para casos limítrofes.

Ejercicio paso a paso (desarrollado)

- **Objetivo:** identificar y priorizar brechas de IA y activar plan 30–60–90.
- **Roles:** Sponsor (CEO/COO), CDAO, CIO/CTO, Seguridad, Riesgos/Legal, Producto, Talento, Ética de IA.

- **Insumos:** inventario de datos/modelos, políticas, riesgos, casos de uso, costos y beneficios estimados.
- **Secuencia y tiempos:**
 1. **Semana 1:** taller de casos de uso (valor × riesgo); mapeo de datos y accesos.
 2. **Semana 2:** evaluación de plataforma (MLOps), seguridad y gobierno; *gap analysis*.
 3. **Semana 3:** diseño del plan 30–60–90 y métricas de éxito/seguridad.
 4. **Semana 4:** aprobación ejecutiva y lanzamiento de pilotos.
- **Entregables:** *gap analysis* de IA, plan 30–60–90, tablero de riesgo y valor.

Plantilla — Matriz de Brechas para IA

Capacidad	Estado actual	Requisito objetivo	Brecha Riesgo		Acción 30–60–90	Responsable
[Ej.] Catálogo de datos	Parcial, sin linaje	Completo, con calidad y linaje	Alta	Alto	30: inventario; 60: catálogo; 90: métricas de calidad	CDAO

Checklist

- ¿Definiste **casos de uso** con valor y riesgo explícitos?
- ¿Existe **gobierno de IA** con políticas y comité activo?
- ¿Tienes **datos** con calidad suficiente y **feature store**?
- ¿Operas **MLOps** (experimentos, registro, monitoreo, *rollback*)?
- ¿Cuentas con **roles** y **formación** para adopción responsable?

KPIs del subtema

- **Tiempo de preparación** de datos (disponibilidad para entrenamiento).
- **% modelos** con monitoreo de *drift* y *bias*.
- **# casos** en *shadow mode* vs. productivo.
- **Δ valor** por caso de uso (ahorro/ingreso incremental).
- **Incidentes** relacionados con IA (seguridad/ética) por trimestre.

4) Herramientas y métricas para medir madurez digital

Definición

Son **instrumentos** (encuestas, entrevistas, pruebas técnicas, *analytics*, tableros) y **métricas** (KPIs) que permiten medir de forma **periódica** el avance de madurez por dimensión y su **impacto en negocio**.

Marco práctico

Paquete mínimo de herramientas

- **Encuesta 360°** de madurez (liderazgo, negocio, tecnología, datos, personas).
- **Entrevistas estructuradas** con guías y evidencias.
- **Pruebas técnicas ligeras** (performance, seguridad, calidad de datos).
- **Tablero de madurez** (radar y score por dimensión).
- **Tablero de valor** (tiempo de ciclo, NPS/CSAT, margen, costos).
- **Repositorio** de evidencias (políticas, contratos, métricas, auditorías).

Métricas recomendadas (ejemplos)

- **Tecnología/Operación**: frecuencia de despliegue, lead time de cambios, tasa de fallas, MTTR.
- **Datos**: % datasets con diccionario y linaje, índice de calidad, tiempo de provisión.
- **Negocio/Cliente**: NPS, CSAT, conversión digital, churn.
- **Personas**: rotación no deseada, adopción de herramientas, horas de formación.
- **Riesgo**: incidentes críticos, cumplimiento de políticas, hallazgos de auditoría.
- **IA**: modelos en *shadow*, drift detectado, impacto neto por caso de uso.

Ejemplo aplicado (*caso hipotético*)

Una telco ejecuta una **encuesta 360°** y construye un **radar** con 9 dimensiones. Complementa con pruebas de **rendimiento** en su app (tiempo de carga y errores) y un **diccionario de datos** en dos dominios. Al comparar trimestre a trimestre, detecta mejoras en **frecuencia de despliegue** y **NPS** en autoservicio.

Ejercicio paso a paso (desarrollado)

- **Objetivo**: implementar herramientas y KPIs para seguimiento trimestral.
- **Roles**: PMO (coordinación), Data/Bi (tableros), Tecnología (pruebas), Talento (encuestas), Riesgos/Legal (cumplimiento), Negocio (valor).
- **Insumos**: base de preguntas 360°, scripts de pruebas, definiciones y fuentes de KPIs, permisos de datos.
- **Secuencia y tiempos**:

1. **Semana 1:** ajustar encuesta 360° y guías de entrevista; definir KPIs y fuentes.
 2. **Semana 2:** levantar información; ejecutar pruebas técnicas.
 3. **Semana 3:** construir tablero radar y scorecard de valor.
 4. **Semana 4:** validar, publicar y acordar cadencia trimestral.
- **Entregables:** encuesta y resultados, tablero radar, scorecard de KPIs, manual de medición.

Plantilla — Tablero de KPIs de Madurez

KPI	Definición	Meta	Línea base	Frecuencia	Propietario	Fuente
[Ej.] Frecuencia de despliegue	# despliegues a producción por semana	10	3	Semanal	SRE	CI/CD

Checklist

- ¿Las métricas están **definidas operativamente** con una fuente única?
- ¿Tienes **línea base** y **metas** por KPI?
- ¿Existen tableros de **madurez** y de **valor**?
- ¿Hay **cadencia** de revisión y acciones derivadas?
- ¿Se ejecutan **pruebas técnicas** periódicas?

KPIs del subtema

- % **KPIs** con dueño, meta y fuente documentados.
- **Tiempo de actualización** del tablero.
- # **decisiones** tomadas a partir del scorecard.
- **Cobertura** de encuestas/entrevistas (% de áreas).
- **Cumplimiento** de la cadencia trimestral (revisión ejecutiva).

5) Interpretación estratégica de los resultados del diagnóstico

Definición

Interpretar es **traducir** el diagnóstico en **decisiones ejecutivas**: qué priorizar, qué pausar, qué tercerizar y cómo orquestar **valor**. Implica **portafolio, finanzas, riesgos y cambio humano**.

Marco práctico

Del diagnóstico a la acción (pipeline ejecutivo)

1. **Insight**: entender causas raíz (no solo síntomas).
2. **Opciones**: trazar alternativas con efectos y trade-offs.
3. **Caso de negocio**: costo total (CAPEX/OPEX), riesgos y retorno.
4. **Secuenciación**: quick wins (0–90 días), *build vs. buy*, *waves* trimestrales.
5. **Gobernanza**: foros, RACI, métricas y políticas de salida.
6. **Adopción**: planes de comunicación, formación y medición de uso.

Criterios de priorización

- **Aporte a ingresos/margen** o reducción de costos/tiempos.
- **Habilitadores críticos** (datos, seguridad, cumplimiento).
- **Riesgo operado** (ciber/ética IA).
- **Capacidad disponible** (talento, socios, presupuesto).
- **Aprendizaje** (hipótesis validadas, *option value*).

Ejemplo aplicado (*caso hipotético*)

La telco decide tres apuestas: (1) **APIficación** del *core* para habilitar productos digitales; (2) **Gobierno de datos** con calidad y linaje; (3) **Experiencia digital** unificada. Se diseña un **portafolio** en dos olas con métricas de valor y riesgo, responsable por pilar y **RACI** claro.

Ejercicio paso a paso (desarrollado)

- **Objetivo**: construir en **15 días** un **portafolio priorizado** y un **roadmap** de 2 olas (6–9 meses).
- **Roles**: CEO (decisión), CFO (viabilidad), CIO/CTO (factibilidad), CDAO (datos), CHRO (cambio), PMO (orquestación), Líderes de negocio (valor).
- **Insumos**: diagnóstico consolidado, estimaciones de costo/valor, riesgos, dependencias.
- **Secuencia y tiempos**:
 1. **Días 1–3**: talleres de *insight* y opciones; estimaciones TCO y riesgos.

2. **Días 4–8:** puntuación **impacto** × **esfuerzo**; definición de quick wins y *waves*.
 3. **Días 9–12:** casos de negocio por iniciativa; RACI y *milestones*.
 4. **Días 13–15:** aprobación ejecutiva, comunicación y arranque.
- **Entregables:** portafolio priorizado, hoja de ruta por olas, RACI, tablero de valor/riesgo.

Plantilla — Rúbrica de Priorización (impacto × esfuerzo)

Iniciativa	Impacto (1–5)	Esfuerzo (1–5)	Prioridad	Responsable	Próximo hito	Fecha
[Ej.] APIficar core de clientes	5	3	Alta	CTO	Diseño de arquitectura	15/10

Checklist

- ¿El portafolio muestra **aportes de valor** y **riesgos** por iniciativa?
- ¿Existen **quick wins** y **olas** con *milestones*?
- ¿Hay **casos de negocio** con TCO y dependencias?
- ¿Cuenta con **gobernanza** (foros, RACI, políticas)?
- ¿Tiene plan de **adopción** (formación, comunicación, medición)?

KPIs del subtema

- % **iniciativas** con caso de negocio aprobado.
- **Cumplimiento** de *milestones* por ola.
- **ROI/Payback** estimado vs. realizado.
- **Índice de riesgo residual** (tiempo a verde por control).
- **Adopción** (uso real vs. esperado por iniciativa).

PLANTILLAS Y HERRAMIENTAS GLOBALES

A continuación, un **catálogo base** y plantillas específicas para el diagnóstico. Cada tabla incluye **1 fila de ejemplo + 1 fila en blanco**.

A) Matriz RACI (Contrato/Proyecto de Transformación)

Actividad	R	A	C	I	Entregable	Fecha
[Ej.] Consolidar diagnóstico y portafolio	PMO	CEO	CFO, CIO, CDAO, CHRO	Comité ampliado	Informe + roadmap	06/11

B) Tablero de KPIs (scorecard de madurez y valor)

KPI	Definición	Meta	Línea base	Frecuencia	Propietario	Fuente de datos
[Ej.] Lead time de cambio	Tiempo desde <i>commit</i> a producción	24h	5 días	Semanal	SRE	CI/CD

C) Mapa de riesgos (humano–cultural y tecnológico)

Riesgo	Probabilidad (A/M/B)	Impacto (A/M/B)	Mitigación	Dueño	Estado
[Ej.] Resistencia a nuevas prácticas	Alta	Alto	Pilotos, champions, comunicación	CHRO	En curso

D) Plan 30–60–90 (por rol/unidad)

Horizonte	Objetivo	Acciones	Responsable	Indicadores	Entregable
[Ej.] 30 días	Tener diagnóstico y quick wins	Levantamiento + scoring + heatmap	PMO	% cobertura, tiempo	Informe

E) Matriz de Priorización (Impacto × Esfuerzo)

Iniciativa	Impacto (1–5)	Esfuerzo (1–5)	Prioridad	Responsable	Próximo hito	Fecha
[Ej.] Catálogo de datos y linaje	5	2	Alta	CDAO	Selección de herramienta	20/10

F) Radar de Madurez (visual)

Dimensión	Nivel actual (1–5)	Nivel objetivo	Brecha	Acción
[Ej.] Gobierno de datos	2	4	2	Catálogo + calidad + roles

G) Inventario de Activos y Procesos Críticos

Proceso/Activo	Plataforma Integración	SLA	Dueño	Riesgos	Mejora propuesta
[Ej.] Onboarding digital	App + CRM API parcial	99.5%	Dir. CX	Latencia alta	APIficar + cache

H) Matriz de Datos para IA

Dominio de datos	Catálogo	Calidad (1–5)	Privacidad	Linaje	Acceso	Próximo paso
[Ej.] Transacciones	Parcial	2	PII	Parcial	Limitado	Completar catálogo + calidad

RESUMEN Y PRÓXIMOS PASOS

Lo esencial aprendido

- 1. Un **modelo claro y adaptado** crea lenguaje común y foco.
- 2. Evaluar **infraestructura y procesos** con evidencias evita percepciones.
- 3. Las **brechas para IA** requieren gobierno, datos y plataformas listos.
- 4. **Herramientas y métricas** sostienen la mejora continua.
- 5. La **interpretación estratégica** convierte el diagnóstico en valor.

Checklist de próximos pasos (tabla obligatoria)

Próximo paso	Responsable	Plazo	Estado	Observaciones
[Ej.] Publicar tablero radar y scorecard	Data/BI + PMO	30/10	En curso	Alinear fuentes y dueños

AUTOEVALUACIÓN (15 preguntas · escala 1–5)

Instrucciones: califica 1 (nulo) a 5 (excelente).

1. ¿Tenemos un **modelo** de madurez definido (≤ 10 dimensiones, ≤ 5 niveles)?
2. ¿Cada nivel incluye **evidencias** observables?
3. ¿El modelo tiene **pesos** alineados a la estrategia (IA/crecimiento/eficiencia)?
4. ¿Contamos con **inventario** de activos, APIs y procesos críticos actualizado?
5. ¿Ejecutamos **pruebas técnicas** (performance, seguridad, calidad de datos)?
6. ¿Tenemos **catálogo de datos** con linaje y métricas de calidad?
7. ¿Existe **gobierno de IA** (políticas, comité, roles, *human-in-the-loop*)?
8. ¿Operamos **MLOps** (registro, monitoreo de *drift*, *rollback*)?
9. ¿Disponemos de **encuesta 360°** y entrevistas estructuradas por dimensión?
10. ¿Publicamos un **radar de madurez** y un **scorecard de valor** trimestral?
11. ¿Tomamos decisiones basadas en **impacto** × **esfuerzo** con caso de negocio?
12. ¿Tenemos **quick wins** y **olas** con *milestones* e indicadores?
13. ¿Existen **planes 30–60–90** por rol/área para cerrar brechas?
14. ¿Medimos **adopción humana** (uso, satisfacción, formación)?
15. ¿El comité revisa **resultados** con cadencia y evidencia acciones?

Cálculo del puntaje:

- **Total** = suma (mín. 15, máx. 75).
 - **Bajo (15–39):** inicia por modelo, inventario técnico y catálogo de datos; define quick wins.
 - **Medio (40–59):** consolida MLOps, gobierno de IA y scorecard; activa olas trimestrales.
 - **Alto (60–75):** optimiza finamente (FinOps, SRE, *feature store*, automatización de pruebas) y escala casos de IA con control de riesgo.
-

GLOSARIO (15 términos)

1. **Madurez digital:** grado de preparación y desempeño en capacidades digitales.
 2. **Dimensión:** ámbito evaluado (datos, tecnología, procesos, talento, etc.).
 3. **Nivel de madurez:** etapa de desarrollo (de inicial a líder).
 4. **Evidencia:** documento, métrica o prueba que respalda una calificación.
 5. **APIficación:** exposición de capacidades mediante APIs gobernadas.
 6. **Data lineage (linaje):** trazabilidad del origen y transformación de datos.
 7. **MLOps/LMMOps:** prácticas para desplegar y operar modelos/soluciones de IA.
 8. **Shadow mode:** operación paralela para validar un modelo antes de producción.
 9. **Drift:** cambio en datos o comportamiento que degrada un modelo.
 10. **RTO/RPO:** objetivos de recuperación de tiempo y punto ante incidentes.
 11. **SRE:** enfoque de confiabilidad del sitio/servicios con métricas SLO/SLA/SLI.
 12. **FinOps:** gestión financiera de costos en la nube.
 13. **Backlog:** lista priorizada de iniciativas o mejoras.
 14. **Feature store:** repositorio de variables listadas y gobernadas para ML/IA.
 15. **Scorecard:** tablero que consolida KPIs y metas de desempeño.
-

Apéndice operativo — Guion de trabajo 60 días

Semana 1–2

- Adaptar modelo y pesos; aprobar guía de evidencias.
- Levantar inventario de activos, procesos y datos.

Semana 3–4

- Ejecutar entrevistas 360°, pruebas técnicas y encuestas.
- Publicar radar y *heatmap* preliminar.

Semana 5–6

- Hacer *gap analysis* para IA; definir quick wins y olas.
- Aprobar casos de negocio y RACI.

Semana 7–8

- Activar plan 30–60–90 por área.
- Encender scorecard y comités de seguimiento.

Semana 9–10

- Ejecutar quick wins; medir adopción y valor.
- Ajustar riesgos y decisiones con el comité.

Semana 11–12

- Cierre de ciclo: resultados, aprendizajes e hipótesis para la próxima ola.

Nota Final de Gratitud

Gracias por dedicar tu tiempo, energía y atención a explorar este material. Cada concepto y herramienta aquí compartida fue diseñado con la intención de aportar claridad, enfoque y visión estratégica a tu liderazgo.

El hecho de que estés aquí, invirtiendo en tu propio desarrollo y en el de tu organización, ya es una señal de compromiso con un futuro más sólido y consciente. Recuerda que el verdadero impacto no está solo en lo que aprendes, sino en lo que decides aplicar y compartir con otros.

Que este conocimiento te sirva como punto de partida para decisiones más sabias, conversaciones más profundas y transformaciones más significativas. Gracias por permitirnos acompañarte en este camino.

Referencia al HBT PORTAL™

El lugar donde encuentras:

-  Ebooks prácticos.
-  Resúmenes en Spotify.
-  Videos en YouTube.

Todo diseñado para conectar la innovación con lo humano.

Link: [HBT PORTAL™](#)