

Утверждено протоколом кафедры  
банковской экономики № 1 от 29.08.2025г.  
Утверждено протоколом УМК  
экономического факультета № 1 от 29.08.2025г.

**Примерная тематика магистерских диссертаций  
для магистрантов специальности «Финансы, налогообложение и  
кредит» на 2025-2026 учебный год<sup>1\*</sup>**

1. Анализ финансового состояния банка и разработка практических рекомендаций по его улучшению.
2. Анализ эффективности управления кредитным, валютным и процентным рисками при работе с корпоративными клиентами.
3. Банки и поддержка малого и среднего бизнеса – конкурентные возможности для успешного развития предпринимательства в Республике Беларусь.
4. Банковский бизнес нового поколения: модели, подходы, технологии
5. Банковский бухгалтерский учет: информационная основа для анализа деятельности банка и его эффективного управления.
6. Бюджетирование бизнес-направлений деятельности банка: проблемы и пути совершенствования.
7. Валютная политика и методы валютного регулирования на современном этапе экономического развития Республики Беларусь.
8. Взаимодействие банков с финтех-компаниями: новые цели и возможности.
9. Депозитная политика банка и направления ее совершенствования.
10. Диджитализация и требования клиентов банков по предоставлению новых услуг.
11. Дистанционное банковское обслуживание: предложения и возможности банков по увеличению доли продаж банковских услуг.
12. Доходность и уровень риска банков Республики Беларусь: оценка, исследование взаимосвязи, оптимизация.
13. Затраты на производство и реализацию продукции организации: анализ и пути снижения (на примере .....).
14. Инвестиционная политика организации: анализ и пути повышения ее эффективности (на примере.....).
15. Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь: методы оценки и направления улучшения.
16. Инновационная деятельность региона (отрасли, предприятия): содержание и направления повышения эффективности.

---

<sup>1\*</sup> Примерная тематика магистерских диссертаций может быть дополнена темами, предложенными студентами-магистрантами при условии их согласования с научным руководителем

17. Инновационные методы проведения расчетов с использованием банковских платежных карт.
18. Инновационная деятельность в промышленности КНР: содержание и направления повышения эффективности.
19. Маркетинговая и рекламная деятельность в банке: основа поддержания и расширения бренда банка.
20. Межбанковские корреспондентские отношения: реальность функционирования и поиски новых решений.
21. Методические подходы к анализу и оценке кредитоспособности организации (компании, предприятия).
22. Методы обеспечения кредитоспособности организации: зарубежный и отечественный опыт.
23. Механизм кредитования субъектов малого и среднего бизнеса: анализ, оценка, направления совершенствования.
24. Монетарная политика Национального банка Республики Беларусь в современных условиях.
25. Налоговая нагрузка организации и направления ее минимизации (на примере .....).
26. Налоговая оптимизация и минимизация налоговых платежей организации (на примере .....).
27. Операционные риски в банке и их место в общей системе риск-менеджмента: пути минимизации.
28. Оптимизация источников и направлений использования финансовых ресурсов предприятия реального сектора экономики.
29. Оптимизация механизма банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса на основе математического моделирования.
30. Организация безналичных расчетов в Республике Беларусь: новые требования к информационным и денежным потокам.
31. Основные направления и перспективы развития системы налогообложения в Республике Беларусь.
32. Основные направления повышения эффективности государственного финансирования отраслей экономики (на примере отдельных стран).
33. Основные тенденции и направления развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь.
34. Оценка влияния изменений в системе налогообложения на финансовое состояние организаций Республики Беларусь.
35. Оценка и пути минимизации рисков банковского сектора Республики Беларусь.
36. Оценка качества активов банка: инструменты и методики оценки.
37. Перспективы развития лизинга на территории Республики Беларусь, между странами ЕАЭС и на мировом экономическом пространстве.
38. Платежные системы для розничных платежей: инновации для развития банковского бизнеса и привлечения клиентов.

39. Повышение финансовой устойчивости компании на основе контрольно-аналитических методов управления.
40. Повышение эффективности кредитных отношений банка с физическими лицами.
41. Повышение эффективности кредитных отношений банка с юридическими лицами.
42. Повышение эффективности производства и реализации продукции сельскохозяйственной организации (на примере.....).
43. Повышение эффективности распределения и использования финансовых ресурсов бюджетной организации (на примере .....
44. Портфель ценных бумаг банка: управление и эффективность формирования.
45. Практика и проблемы применения банками Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности.
46. Практика применения аутсорсинга в деятельности банков Республики Беларусь: функциональная направленность и направления развития.
47. Проблемная задолженность клиентов банка: проблемы и механизмы урегулирования.
48. Проблемы взаимодействия финансового и реального секторов экономики Республики Беларусь.
49. Производные ценные бумаги и перспективы их использования в экономике Республики Беларусь.
50. Процентная политика банка на современном этапе и пути повышения ее эффективности.
51. Пути повышения эффективности использования финансовых ресурсов организации (на примере .....
52. Пути повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации (на примере .....
53. Пути повышения эффективности управления финансовыми потоками организации (на примере .....
54. Пути повышения эффективности функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь.
55. Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности организации (на примере .....
56. Пути улучшения финансовых результатов предприятия (на примере.....).
57. Развитие банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в рамках структурных реформ экономики Республики Беларусь.
58. Развитие института микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.
59. Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: возможности банков и потребности клиентов.
60. Развитие платежного и расчетного пространства. Цифровая трансформация банкинга и платежного рынка.

61. Развитие подходов к управлению экономическими рисками предприятий реального сектора экономики.
62. Развитие цифровых финансовых технологий в деятельности банка на современном этапе.
63. Розничный бизнес и сегментация клиентов: требования времени и направления развития.
64. Рынок банковских платежных карт: динамика развития и проблемы.
65. Рынок кредитования недвижимости и направления его развития.
66. Рыночная стоимость банка и разработка направлений ее увеличения.
67. Семейный банкинг: новые практики и потребительский опыт.
68. Система регулирования ликвидности банковской системы и направления ее совершенствования.
69. Системы и стратегии управления инновационной восприимчивостью, активностью и потенциалом организаций отрасли экономики (по отраслям экономики).
70. Системы мгновенных (быстрых) платежей – новый вектор развития платежных рынков
71. Совершенствование организации потребительского кредитования в банке
72. Современные новации в анализе и прогнозирование финансового состояния коммерческой организации.
73. Современные тенденции развития филиальной сети банка.
74. Сравнительный анализ налогообложения организаций в Республике Беларусь и других странах.
75. Сравнительный анализ финансовой отчетности банков, составленной по национальному законодательству и по международным стандартам финансовой отчетности: проблемы и пути решения.
76. Стандартизация качества банковских услуг: возможности банка и потребности клиента.
77. Стратегическое планирование деятельности банка на средне - и долгосрочную перспективу: проблемы и пути решения.
78. Стратегия и факторы технологического развития промышленности Республики Беларусь в условиях формирования инновационной экономики.
79. Стресс-тестирование в практике риск-менеджмента в банке: варианты и методики тестирования.
80. Структура финансовой системы и экономический рост.
81. Студенческий сегмент клиентов: новые предложения банков и новые запросы клиентов.
82. Торговое финансирование на рынке банковских услуг в Республике Беларусь и направления развития.
83. Трудности перехода банковской системы на Международные стандарты финансовой отчетности.

84. Управление кредитным риском банка на основе прогнозирования оценки качества кредитного портфеля.
85. Управление маркетингом банковских продуктов: особенности и тенденции развития.
86. Управление недвижимостью банка как элемент эффективного управления активами: проблемы и решения.
87. Управленческая отчетность банка и корпоративное управление: взаимосвязь, взаимозависимость и направления развития.
88. Учетная политика банка: основное содержание и направления развития.
89. Финансовая стабильность банковского сектора Республики Беларусь: содержание, оценка, детерминирующие факторы.
90. Финансовая устойчивость банковского сектора Республики Беларусь: оценка, пути повышения.
91. Финансовое состояние организации: оценка и направления улучшения (на примере .....).
92. Финансовое управление инвестиционной деятельностью предприятия в условиях неопределенности и риска.
93. Формирование доходов банка и направления повышения эффективности их использования.
94. Формирование ресурсной базы банков: состояние, направления увеличения.
95. Цифровая трансформация банковского сектора Республики Беларусь: цели, проблемы и направления развития.
96. Эквайринг сегодня и завтра. Регулирование комиссий. Мировая практика. Поиск компромисса между участниками рынка.
97. Эффективность управления кредитным риском и его минимизация в деятельности банка.

Заведующий кафедрой

А.И. Короткевич