

الحملة الإعلانية لمطعم ضيافة

الحملة الأولى:

اسم الحملة : وقت الضيافة 🍴

هدف الحملة: زيادة الوعي بوجود مطعم ضيافة والوصول لأكثر عدد ممكن العملاء داخل المنطقة الجغرافية المحددة، مع التركيز على إبراز جودة الطعام والنكهات وجمال المطعم.

الجمهور المستهدف:

الموقع: سكان مدينة غزة خاصة المنطقة المحيطة بالمطعم.
العمر: من 18-55
الفئات: طلاب الجامعات ، الموظفين ، العائلات.
الجنس: الجميع
الاهتمامات المناسبة:

- محبي الشاورما والوجبات السريعة.
- المأكولات العربية
- المطاعم
- الوجبات العائلية
- محبي تجربة مطاعم جديدة.

الميزانية: 7 دولار يوميا

مدة الحملة: 5 أيام

المنصات : فيس بوك وانستغرام

صيغة الإعلان:

ريل مصور للمطعم وللموظفين في المطعم أثناء إعداد الوجبات وتقديمها للزبائن.

الكابشن: وراء كل وجبة... شغف وحب ❤️.

وقت الضيافة 🍴



فريقنا يجهز ألد الوجبات بحب واهتمام 🍕🥗
كل وجبة تحكي قصة شغفنا... تعالوا واختبروا الفرق!
📍 ضيافة - مرحباً بك في بيتك

#مطعم_ضيافة #نكهات_ضيافة #خلف_الكواليس #فريق_ضيافة
#ألد_الوجبات #FoodLovers #تجربة_مميزة #وجبات_شهية
#صناعة_النكهة

الموضع :

- reels
- stories
- feed

المؤشرات المطلوبة (KPIs)

- الأساسية :

1- عدد الأشخاص الذين شاهدوا الإعلان (Reach).

2- تكلفة الظهور (CPM)

- الثانوية:

1- impression

2- number of views

3- number of followers

الحملة الثانية:

اسم الحملة : أطيب لقمة... رأيكم يهمننا 🍴

هدف الحملة: زيادة التفاعل مع الجمهور وتعزيز حضور مطعم ضيافة على السوشيال ميديا عبر زيادة التعليقات والمشاركات والإعجابات وبناء علاقة قوية بين الجمهور والصفحة وتشجيع العملاء للتفاعل مع المحتوى.

الجمهور المستهدف:

- 1- جمهور أساسي
 - الأشخاص الذين زاروا صفحة ضيافة آخر 30 يوم.
 - الأشخاص الذين تفاعلوا مع المنشورات.
 - الأشخاص الذين شاهدوا الإعلانات السابقة والفيديوهات والريلز

2- جمهور مشابه Lookalike

- جمهور مشابه للزبائن الذين تواصلوا عبر الرسائل.
- جمهور مشابه للمتفاعلين.

الميزانية: 5 دولار يوميا

مدة الحملة: 10 أيام

المنصات : فيس بوك وانستغرام

صيغة الإعلان:

“شاورما ضيافة وصلت! 🍴 ابعت لصاحبك يلا نجربها مع بعض 🤪

😊 احنا جاهزين نقدم لكم ألد شاورما
ابعت المنشور لصاحبك وقّله: يلا نروح نجرب شاورما ضيافة مع
إبعض

أجواء ممتعة، نكهات أصيلة، وضحك على الطاولة ع المضمون 🍴

♥️ ضيافة – مرحباً بك في بيتك
أحكونا تجربتكم في التعليقات!

#شاورما_ضيافة #اصطحب_صديقك #مطعم_ضيافة
#نكهات_ضيافة #FoodLovers #جلسة_ممتعة #ألد_الوجبات
#ضحك_ونكهة #شارك_مع_صديق

الموضع :

- reels
- stories
- posts
- feed
- videoes

المؤشرات المطلوبة ((KPIs

- عدد التفاعلات (Engagment) .
 - تكلفة الظهور ((CPM
 - Engagment rate
 - Clicks on Post
-

الحملة الثالثة:

اسم الحملة : اطلبها من الضيافة واستمتع بالتجربة.

هدف الحملة: تحقيق تحويلات فعلية للمطعم، مثل:

- زيادة الطلبات (Online Orders)
- استقبال اتصالات الحجز
- الحصول على رسائل WhatsApp / Instagram DM
- زيادة الزيارات لصفحة المنيو

الجمهور المستهدف:

نفس الجمهور الموجود في أول مرحلتين.

الميزانية: 10 دولار يوميا

مدة الحملة: 10 أيام

المنصات : فيس بوك وانستغرام

صيغة الإعلان:

وجبتك المفضلة من ضيافة حتوصلك لآباب بيتك! 🏠🍕
أي وجبة تختارها اليوم... التوصيل مجاني بالكامل!
❤️ خليك في البيت واستمتع بنكهاتنا الأصيلة عند بابك
العرض ساري يوم الجمعة فقط ⌚ لا تفوت الفرصة!

#مطعم_ضيافة #نكهات_ضيافة #خلف_الكواليس #فريق_ضيافة
#ألد_الوجبات #FoodLovers #تجربة_مميزة #وجبات_شهية
#صناعة_النكهة

الموضع :

- reels
- stories
- feed

المؤشرات المطلوبة ((KPIs

- الأساسية :

- click throw rate

- cost per click

- الثانوية:

-1 impression

-2 number of views

-3 number of followers
