

الحملات الإعلانية لمطعم ضيافة

الحملة الأولى:

اسم الحملة : وقت الضيافة

هدف الحملة: زيادة الوعي بوجود مطعم ضيافة والوصول لأكبر عدد ممكн العملاء داخل المنطقة الجغرافية المحددة، مع التركيز على إبراز جودة الطعام والنكهات وجمال المطعم.

الجمهور المستهدف:

الموقع: سكان مدينة غزة خاصة المنطقة المحيطة بالمطعم.

العمر: من 18-55.

الفئات: طلاب الجامعات ، الموظفين ، العائلات.

الجنس: الجميع

الاهتمامات المناسبة:

- محبي الشاورما والوجبات السريعة.
- المأكولات العربية
- المطاعم
- الوجبات العائلية
- محبي تجربة مطعم جديدة.

الميزانية: 7 دولار يوميا

مدة الحملة: 5 أيام

المنصات : فيس بوك وانستغرام

صيغة الإعلان:

ريل مصور للمطعم وللموظفين في المطعم أثناء إعداد الوجبات وتقديمها للزبائن.

الكاتب: براء كل وجة... شغف وحب ❤️.

وقت الضيافة

فريقنا يجهز أذ الوجبات بحب واهتمام

كل وجة تحكي قصة شغفنا... تعالوا وختبروا الفرق!

ضيافة - مرحباً بك في بيتك

#مطعم_ضيافة #نكهات_ضيافة #خلف_الكواليس #فريق_ضيافة
#أذ_الوجبات FoodLovers #تجربة_ممizza #وجبات_شهية
#صناعة_النكة

الموضع :

- reels •
- stories •
- feed •

المؤشرات المطلوبة (KPIs))
الأساسية :

- 1- عدد الأشخاص الذين شاهدوا الإعلان (Reach).
 - 2- تكلفة الظهور (CPM)
- الثانوية :
- impression -1
 - number of views -2
 - number of followers -3
-

الحملة الثانية:

اسم الحملة: أطيب لقمة... رأيكم بهمنا

هدف الحملة: زيادة التفاعل مع الجمهور وتعزيز حضور مطعم ضيافة على السوشيوال ميديا عبر زيادة التعليقات والمشاركات والإعجابات وبناء علاقة قوية بين الجمهور والصفحة وتشجيع العملاء للتفاعل مع المحتوى.
الجمهور المستهدف:

- 1- جمهور أساسي
- الأشخاص الذين زاروا صفحة ضيافة آخر 30 يوم.
 - الأشخاص الذين تفاعلوا مع المنشورات.
 - الأشخاص الذين شاهدوا الإعلانات السابقة والفيديوهات والريلز

2- جمهور مشابه Lookalike

- جمهور مشابه لزبائن الذين تواصلوا عبر الرسائل.
- جمهور مشابه للمتفاعلين.

الميزانية: 5 دولار يوميا

مدة الحملة: 10 أيام

المنصات: فيس بوك وإنستغرام

صيغة الإعلان:

"شاورما ضيافة وصلت! 🍔 ابعت لصاحبك يلا نجربها مع بعض 😎"

😋 احنا جاهزين نقدم لكم الـ شاورما ابعت المنشور لصاحبك وقله: يلا نروح نجرب شاورما ضيافة مع بعض

أجواء ممتعة، نكهات أصيلة، وضحك على الطاولة ع المضمون 🍩

❤️ ضيافة - مرحباً بك في بيتك
احكولنا تجربتكم في التعليقات!

#شاورما_ضيافة #اصطحب_صديقك #مطعم_ضيافة
#نكهات_ضيافة #FoodLovers #جلسة_ممتعة #الـوجبات
#ضحك_ونكهة #شارك_مع_صديق

الموضع :

- reels •
- stories •
- posts •
- feed •
- videos •

المؤشرات المطلوبة (KPIs))

- عدد التفاعلات (Engagement)
 - تكلفة الظهور (CPM)
 - Engagement rate
 - Clicks on Post
-

الحملة الثالثة:

اسم الحملة : اطلبها من الضيافة واستمتع بالتجربة.

هدف الحملة: تحقيق تحويلات فعلية للمطعم، مثل:

- زيادة الطلبات (Online Orders)
- استقبال اتصالات الحجز
- الحصول على رسائل WhatsApp / Instagram DM
- زيادة الزيارات لصفحة المنيو

الجمهور المستهدف:

نفس الجمهور الموجود في أول مرحلتين.

الميزانية: 10 دولار يوميا

مدة الحملة: 10 أيام

المنصات : فيس بوك وانستغرام

صيغة الإعلان:

وجبتكم المفضلة من ضيافة حتوصالك لياب بيتنا!  
أي وجبة تختارها اليوم... التوصيل مجاني بالكامل!
خليك في البيت واستمتع بنكهاتنا الأصلية عند بابك 
العرض ساري يوم الجمعة فقط  لا تفوت الفرصة!

#مطعم_ضيافة #نكهات_ضيافة #خلف_الكواليس #فريق_ضيافة
#أذ_الوجبات FoodLovers #تجربة_ممizza #وجبات_شهية
#صناعة_النكهة

الموضع :

- reels •
- stories •
- feed •

المؤشرات المطلوبة (KPIs) (●
الأساسية : ●

- click throw rate -
 - cost per click
 - الثانوية : ●
 - impression -1
 - number of views -2
 - number of followers -3
-