



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 Institut Agama Islam Negeri Salatiga
 Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Gedung Hasyim Asy'ari Jl. Lkr. Sel. Salatiga No.Km. 2, Pulutan, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50716

**FORMULIR
 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

No. Dokumen : PKM-RPS-DAK-012023	No. Revisi : 002	Halaman: 1-30			Tanggal Terbit: 10 Januari 2023	
MataKuliah : Ilmu Dakwah	Kode Mata Kuliah: DAK202208	Semester: 2 (Genap)	Bobot : 2 sks	Sifat Mata Kuliah: Wajib	Mata Kuliah Prasyarat: -	KBK/Bidang Keahlian: Public Relation
Otorisasi	Dosen Pengembang	Koordinator RMK				Ka Prodi
	Dr. Achmad Maimun, M.Ag.					Dra. Maryatin, M. Pd
Capaian Pembelajaran	Program Studi					
	Sikap	a. Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan 156 sikap relegius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa; b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalaam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;				

		d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa; e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang lain; f. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; g. Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; h. Meninternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan di negara; i. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; j. Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat; k. Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di negara; l. Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya; m. Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat; n. Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas; o. Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi; p. Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiar agama Islam; q. Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggungjawab (<i>accountability</i>) dan tanggungjawab (<i>responsibility</i>) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri; r. Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas komunikasi dan penyiaran agama Islam pada masyarakat.
	Pengetahuan	a. Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi; b. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik); c. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);

		d. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik; e. Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama rahmatan lil ‘alamin; f. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan; g. Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global; h. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, <i>Public Relations</i>, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta dan tata cara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event; i. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi; j. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islami yang relevan; k. Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam; l. Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, Keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (<i>advertising</i>) baik pada media cetak, elektronik maupun <i>on line</i>.
	Ketrampilan	a. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; b. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur; c. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; d. Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; e. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data;

		f. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; g. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan <i>supervise</i> dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; h. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; i. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi; j. Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja; k. Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja; l. Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation skill</i>), berpikir kritis (<i>critical thinking</i>) dan pemecahan masalah (problem solving skill) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja; m. Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid; Mampu menghafal dan memahami isi kandungan al-Qur'an juz 30 (Juz Amma); n. Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.
	Pendukung	a. Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah; b. Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media on line sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat; c. Mampu mengelola aspek teknis hubungan publik dan komunitas (<i>public and community relation technical framework</i>) misalnya <i>Event Organizer</i>, <i>Public Relations Officer (PRO)</i>, <i>Media Relation Officer</i>, dan lain-lain; d. Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (<i>advocacy and policy of media and communication channel framework</i>) misalnya analisis isi media massa, aktivis advokasi media, pembuat kebijakan dan lain-lain; e. Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming framework</i>) misalnya, trainer, juru penerang, dan lain-lain; f. Mampu menjadi da'i profesionalis (<i>Professional da'i Framework</i>) misalnya, mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lainlain; g. Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik sosial keagamaan, antar da'i, dan media dalam masyarakat multi agama;

		h. Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi; i. Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat; j. Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam; k. Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam; l. Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, shooting, editing, dubbing dan kegiatan komunikasi dan penyiaran lainnya; m. Mampu mengelola produksi siaran radio/televisi, media cetak dan media on line n. Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan <i>on line</i>, film film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam; o. Mampu menghafal ayat-ayat dan hadis-hadis tematik untuk kegiatan penyiaran Islam pada masyarakat.
	Mata Kuliah	
		1. Mahasiswa Mampu Memahami dan Menguraikan Pengertian Dakwah, Islam Sebagai agama dakwah, Dakwah sebagai ilmu pengetahuan 2. Mahasiswa Mampu Memahami dan Menguraikan Sejarah pertumbuhan dan perkembangan ilmu dakwah, Dasar hukum dakwah, Tujuan dakwah 3. Mahasiswa Mampu Memahami dan Menguraikan Kriteria juru dakwah, Hakikat Pesan Dakwah, Metode dakwah, Teori dakwah, Media dakwah, 4. Mahasiswa Mampu Memahami dan Menguraikan Sistem dakwah, Mahasiswa Mampu Memahami dan Menguraikan Etika Dakwah, Dakwah dan Rekayasa Masa Depan
Deskripsi Mata Kuliah		Mata kuliah Ilmu Dakwah ini membahas dan mengkaji tentang pemahaman Ilmu Dakwah, sumber ilmu, tujuan dan kegunaan ilmu dakwah dalam aktivitas dakwah di masyarakat. Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan dasar-dasar dalam berdakwah
Daftar Pustaka	Utama	
		1. Issundari, J. C. dan S. (2016). Place Branding dalam Hubungan Internasional. Deepublish. 2. Kertajaya, H. (2018). Citizen 4.0. Gramedia Pustaka Utama. 3. Kotler, P, Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia Pustaka Utama. 4. Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). Advertising Ed.8. Jakarta: Prenadamedia 5. Morris. (2015). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia.

			6. Shimp, Terence A. (2003). Periklanan dan Promosi. Jakarta: Erlangga 7. Susanto, A. B., & Wijarnako, H. (2004). Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Mizan Pustaka.							
		Pendukung								
			1. Arenggoasih, W. (2020). #Tagar Kamu Bisa Mengubah Dunia. LP2M IAIN Salatiga 2. Arenggoasih, W., & Wijayanti, C. R. (2020). Pesan Kementerian Agama Dalam Moderasi Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Jurnalisa : Jurnal Jurusan Jurnalistik, 6(1), Article 1. https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i1.13783 3. Arenggoasih, R. W., & Khatibah, I. (2019). Characteristic of Interaction Stimulant Factors Analysis on Social Media Instagram Account @ditjenpajakri. Inject (Interdisciplinary Journal of Communication), 4(2), Article 2. https://doi.org/10.18326/inject.v4i2.175-190 4. Lwin, M., & Aitchison, J. (2002). Clueless in Advertising. Prentice Hall. 5. Hakim, B. (2012). Lanturan Tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif Periklanan. Galangpress. 6. Kertamukti, Rama. (2015). Strategi kreatif dalam periklanan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada							
Media pembelajaran		Software:				Hardware:				
		Power Point				Komputer, LCD proyektor, Whiteboard, KIT, pen tablet				
Dosen Pengampu		Dr. Achmad Maimun, M.Ag.								
Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Konten unity of sciences	Pengalaman belajar mahasiswa	Waktu	Evaluasi	Kriteria/ Indikator	Bobot	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Mampu menjelaskan visi dan misi Universitas, Fakultas dan prodi Mampu menguraikan kontrak mata kuliah	Visi dan misi IAIN Salatiga Visi dan misi Fakultas Dakwah Visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Observasi (Mengamati) Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi visi dan misi IAIN Salatiga, Fakultas Dakwah dan Prodi Komunikasi dan	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Non tes	- Menjelaskan visi dan misi UIN Salatiga - Menjelaskan visi dan misi Fakultas Dakwah - Menjelaskan visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam - Menerapkan kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran	5 %	

	Komunikasi Pemasaran	Kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran			Penyiaran Islam, serta kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran; diskusi dan tanya jawab terkait kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran			- Mengintegrasikan konsep Komunikasi Pemasaran dengan nilai-nilai keislaman dan local wisdom	
2	Mampu menjelaskan dan menguraikan tentang iman kepada Malaikat.	Iman kepada Malaikat.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang pengertian iman kepada Allah. Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang nama-nama malaikat. Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tugas-tugas Malaikat Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan sifat-sifat Malaikat. Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tulisan makalah presentasi	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang pengertian iman kepada Allah. • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang nama-nama malaikat. • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tugas-tugas Malaikat • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan sifat-sifat Malaikat. • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	5 %

					kalimat dan keterkaitan antar paragraf				
3	Mampu menjelaskan dan menguraikan tentang iman kepada kitab Allah.	Iman kepada Kitab-Kitab Allah.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang iman kepada Kitab Allah. Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tujuan diturunkannya kitab Allah. Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang nama-nama kitab dan nabi penerima Kitab Allah. Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang kesinambungan syariat dalam kitab Allah. Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf		Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tanya jawab	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang iman kepada Kitab Allah. • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tujuan diturunkannya kitab Allah. • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang nama-nama kitab dan nabi penerima Kitab Allah. • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang kesinambungan syariat dalam kitab Allah. • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	5 %

4	Mampu menjelaskan dan menguraikan tentang Iman kepada Nabi dan Rasul.	Iman kepada Nabi dan Rasul.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Iman kepada Nabi dan Rasul. Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tujuan diutusnya Rasul. Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang perbedaan antara nabi dan Rasul. Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tugas kelompok	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Iman kepada Nabi dan Rasul. • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tujuan diutusnya Rasul. • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang perbedaan antara nabi dan Rasul. • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	5 %
5	Mampu menjelaskan dan menguraikan pemahaman tentang Iman kepada Hari Akhir	Menjelaskan Iman kepada Hari Akhir.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Hari Akhir Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf		Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tugas kelompok	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Hari Akhir • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	5 %
6	Mampu menjelaskan,	Iman kepada Takdir.	Bentuk: Kuliah Tatap	Integrasi nilai-nilai	Ketepatan dalam menjelaskan dan	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan	• Ketepatan dalam menjelaskan dan	5 %

	menguraikan tentang Iman kepada Takdir.		Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	keislaman dan sains, serta local wisdom	menguraikan tentang Iman kepada Takdir. Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf		dan penguasaan Bentuk Tugas kelompok	menguraikan tentang Iman kepada Takdir. • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	
7	Mampu menjelaskan, menguraikan tentang Sejarah munculnya berbagai aliran dalam ilmu kalam.	Sejarah munculnya berbagai aliran dalam ilmu kalam.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Sejarah munculnya berbagai aliran dalam ilmu kalam. Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tugas kelompok	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Sejarah munculnya berbagai aliran dalam ilmu kalam. • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	
UJIAN TENGAH SEMESTER (20%)									
9	Mampu menjelaskan dan menguraikan tentang Aliran Khawarij.	Aliran Khawarij.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh Khawarij Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tugas kelompok	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh Khawarij • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang ajaran pokok Khawarij. • Ketepatan dalam menjelaskan dan	5 %

					tentang ajaran pokok Khawarij. Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang sub golongan Khawarij Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf			menguraikan tentang sub golongan Khawarij • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	
10	Mampu menjelaskan dan menguraikan tentang Aliran Murjiah.	Aliran Murjiah.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh Murjian Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang ajaran pokok Murjian. Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang sub golongan Murjian	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tugas kelompok	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh Murjian • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang ajaran pokok Murjian. • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang sub golongan Murjian • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	5 %

					Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf				
11	Mampu menguraikan mazhab Kalam Qadariyah dan Jabariyah	Aliran Qadariyah dan Jabbariyah.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh-tokoh Qadariyah Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh-tokoh Jabariyah Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Ajaran Pokok Qadariyah dan Jabariyah Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang sub golongan Qadariyah dan Jabariyah Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tulisan makalah presentasi	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh-tokoh Qadariyah • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh-tokoh Jabariyah • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Ajaran Pokok Qadariyah dan Jabariyah • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang sub golongan Qadariyah dan Jabariyah • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	5 %

					keterkaitan antar paragraf				
12	Mampu menguraikan dan menjelaskan tentang aliran Mu'tazilah.	Aliran Mu'tazilah.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh-tokoh Mutazilah Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang ajaran pokok Mutazilah Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang sub golongan Mutazilah Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tugas kelompok	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh-tokoh Mutazilah • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang ajaran pokok Mutazilah • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang sub golongan Mutazilah • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	5%
13	Mampu menguraikan dan menjelaskan Almihnah dalam periode Mu'tazilah.	Almihnah dalam periode Mu'tazilah.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Almihnah dalam periode Mu'tazilah.	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tulisan makalah presentasi	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Almihnah dalam periode Mu'tazilah. • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	5%

					Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf				
14	Mampu menguraikan dan menjelaskan tentang Aliran Asyariyah.	Aliran Asyariyah.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh-tokoh Asyariyah Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang ajaran pokok Asyariyah Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang sub golongan Asyariyah Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tugas kelompok	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang tokoh-tokoh Asyariyah • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang ajaran pokok Asyariyah • Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang sub golongan Asyariyah • Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	5%
15	Mampu menjelaskan dan menguraikan tentang Titik temu	Titik temu masing-masing aliran.	Bentuk: Kuliah Tatap Muka di Kelas	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains,	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Titik temu	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaan	• Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang Titik temu masing-masing aliran.	5%

	masing-masing aliran.		Metode: Lecturing Tanya Jawab Diskusi Kelompok	serta local wisdom	masing-masing aliran. Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf		Bentuk Tulisan makalah Presentasi	• Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraf	
\UJIAN AKHIR SEMESTER (30%)									

1. Komponen Penilaian

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran

Komponen ini memiliki poin sebesar 10% dari total pertemuan tatap muka di kelas (14). Kehadiran merupakan salah satu komponen penunjang dalam melakukan proses penilaian karena setiap pertemuan akan membahas berbagai macam cara menemukan dan menjelaskan soal-soal latihan. Mahasiswa didorong untuk bertanya, mengerjakan soal latihan, atau pun mengambil tanggung jawab dalam tugas kelompok. Bobot kehadiran sebesar 5%

b. Tugas

Selama 1 semester, mahasiswa akan diberikan tugas yang diberikan sebanyak 1x sebelum UTS dan 1x setelah UTS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar 15%.

c. UTS (Ujian Tengah Semester)

UTS dilakukan pada pertemuan ke-8 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi pertemuan 1 sampai dengan 7, dengan bobot yang diberikan sebesar 30%.

d. UAS (Ujian Akhir Semester)

UAS dilakukan pada pertemuan ke-16 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi setelah UTS yaitu materi pada pertemuan 9 sampai dengan 15, dengan bobot yang diberikan sebesar 50%.

Catatan :

- Tidak berlaku ujian susulan baik UTS maupun UAS kecuali kepada mahasiswa yang diberikan izin khusus seperti sakit (disertai dengan surat dokter dan surat dari orang tua/wali), atau terlibat dalam kegiatan akademik di luar kampus (disertai dengan surat izin yang ditanda tangani oleh KAPRODI)
- Bagi mahasiswa yang nilainya belum memenuhi dengan kode TU (TUNDA) diberi kesempatan remedial, setelah diumumkan oleh Dosen Pengampu. Selambat-lambatnya remedial dilaksanakan dua minggu setelah Matakuliah yang bersangkutan diujikan. Selambat-lambatnya dua minggu setelah tanggal ditetapkan ujian remedial, nilai yang berkode TU diubah sesuai dengan skor final yang ditentukan Dosen Pengampu, termasuk mahasiswa yang tidak mengikuti ujian remedial.

2. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan berdasarkan semua komponen nilai yang ada. Nilai akhir yang diperoleh mahasiswa merupakan rata-rata dari perolehan tiap komponen dengan melibatkan bobot masing-masing. Nilai akhir merupakan gambaran kemampuan dan kualitas mahasiswa terhadap ilmu yang sudah diperoleh selama 1 semester. Nilai akhir akan dikonversi ke dalam bentuk angka dan huruf dengan rincian sebagai berikut :

Konversi		Skala10	Skala100
Huruf	Angka	Angka	Angka
A	4,0	8,5-10	85-100
A-	3,75	8,1-8,4	81-84
AB	3,5	7,7-8,0	77-80
B+	3,25	7,3-7,6	73-76

B	3,0	7,0-7,2	70-72
B-	2,75	6,7-6,9	67-69
BC	2,5	6,4-6,6	64-66
C+	2,25	6,2-6,3	62-63
C	2,0	6,0-6,1	60-61
C-	1,75	5,7-5,9	57-59
CD	1,5	5,3-5,6	53-56
D+	1,25	4,9-5,2	49-52
D	1,0	4,5-4,8	45-48
E	0	0,0-4,4	0-44