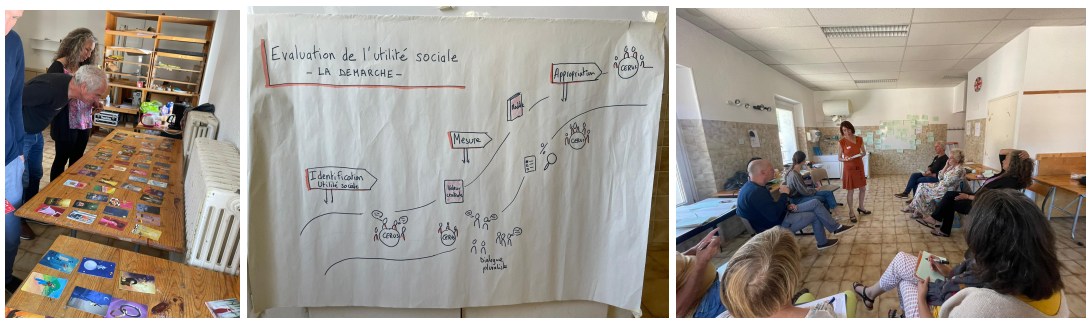


Comptoir des Assos

Bilan mi-parcours de l'expérimentation à l'évaluation par le FONJEP

fait le 2 avril 2025

Le Comptoir des Assos mène depuis le printemps 2024 le projet d'expérimentation de l'évaluation de ses actions en partenariat avec le SDJES des Hautes Alpes et les chercheuses de l'institut GREUS. Cette équipe a donné au projet le nom d'EXPEVAL. Après un temps de cadrage dans cette équipe de recherche constitué du binôme candidat et de l'institut de recherche désigné, il est convenu de cibler l'évaluation sur la valeur d'utilité sociale qui émane de l'axe "Faire carrefour" de la structure.



Démarche de recherche-action menée

Suivant le protocole de recherche de l'institut, l'équipe est en cours de collecte des données à travers différents temps ou canaux dédiés.

Ainsi :

- Il a été constitué un groupe d'utilisateurs et de partenaires appelé le CERUS pour participer et donner ce que signifie "Faire carrefour". Il a été mobilisé le 2 Juillet 2024 et sera interrogé 2 autres fois en visio dans le temps de recherche.
- S'en est suivi l'étape du "dialogue pluraliste". Des ateliers d'intelligence collective spécifiques à chaque partie prenante sont menés afin de compléter le jeu de données. Il a ainsi été effectué un dialogue pluraliste le 18 Novembre 2024 auprès des administratrices du Comptoir, le 27 Novembre 2024 puis 4 Décembre 2024 auprès des lecteurs de la Brèves du Comptoir. Cette phase de dialogue pluraliste s'est terminée avec un atelier d'intelligence collective auprès des salariés et des partenaires proches du Comptoir ce 11 mars 2025.
- En parallèle, des actions de communication permettent de rendre visible le travail en cours et d'annoncer le prochain partage de résultat auprès des partenaires et associations locales. Ainsi [une page web dédiée](#) a été construite et un article plus large a été proposé dans la dernière Revue du Comptoir n°7 sur l'intérêt de l'évaluation au sein des associations.
- L'équipe participe aussi activement à l'expérimentation à l'échelle nationale en se formant et collectant des ressources sur le sujet de l'évaluation de l'utilité sociale des associations et en participant aux rencontres du Fonjep avec notamment le séminaire du 16 Décembre 2024.

L'expérimentation est donc en cours sur 2025 et 2026 avec la fin de la collecte de données de la phase 1 (fin avril) puis le passage à la phase 2 de Mesure puis la phase 3 d'Appropriation. A court terme, le Comptoir a choisi d'orienter son Assemblée Générale du 8 Avril sur ce thème avec une animation et focus tout particulier sur l'évaluation dans les associations. Il est aussi prévu de faire un atelier d'intelligence collective auprès des participants aux animations courant mai 2025. Les chercheuses vont enfin enquêter auprès d'élus de collectivités locales à travers des entretiens semi-directifs individuels. Ces dernières animations permettront de confronter les premières hypothèses avant de passer à la phase 2 de Mesure.

Eléments saillants

- Nous avons remarqué au fil de l'enquête que toutes les actions du Comptoir des Assos sont plus ou moins liées à une ambition plus large qu'est de "Faire Carrefour". Nous menons donc l'enquête sur un axe de travail qui fait partie intégrante de l'ADN de la structure et non seulement l'impact d'une action en particulier.
- Au fil de notre investigation, nous avons eu des points réguliers de cadrage au sein de l'équipe avec les chercheuses. Clarification de l'objet d'étude, des rôles de chacun, mise à jour du calendrier prévisionnel, etc. Ce travail d'enquête se fait chemin faisant et s'adapte aux contextes de la structure.
- L'appropriation de la méthode et de la culture de l'Évaluation se fait chemin faisant en pratiquant les méthodes d'animations d'intelligence collectives des chercheuses.

Effet de la démarche :

- Cette expérimentation permet de prendre à bras le corps les enjeux d'évaluation des associations. L'engagement dans cette expérimentation pousse l'équipe à collecter les ressources déjà existantes et de suivre aussi d'autres recherches et projets en parallèle sur ces enjeux.
- L'équipe s'acculture et monte en compétence dans le domaine.
- L'approche expérimentale, les méthodes d'éducation populaire et d'animation d'intelligence collective laissent une large place à la créativité et à l'ouverture à d'autres manières de faire. Cette approche permet d'ouvrir les horizons (d'animation, de partenariat, etc.) du Comptoir et pas seulement pour ce projet là mais plus généralement sur sa manière de fonctionner.
- Le binôme association-institution est nourri et renforcé à travers ce nouveau partenariat et objectif commun qu'est cette expérimentation.
- L'équipe du Comptoir ressent une certaine valorisation du travail accompli à travers ce travail rétrospectif.
- A travers différentes sollicitations et nos communiqués sur l'avancée de ce projet, cette expérimentation permet de développer des relations plus étroites et/ou différentes avec les différentes parties prenantes (bénéficiaires, les partenaires ou les institutions)

- Les premiers résultats et hypothèses des chercheuses bouscule la vision du Comptoir par son équipe. Le regard extérieurs et avisés des chercheuses permet de questionner les fondements de la structure et de conforter son positionnement par rapport à son écosystème.