Черкаський державний технологічний університет
Факультет гуманітарних технологій
Кафедра соціального забезпечення

СИЛАБУС
навчальної дисципліни вільного вибору
(цикл професійної підготовки)
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	232 Соціальне забезпечення
Освітня програма	Соціальне забезпечення
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 годин)
Види аудиторних занять	Лекції, практичні заняття
Індивідуальні завдання	
Форма семестрового контролю	Залік
Мова викладання	Українська

Предмет дисципліни	система знань, пов’язаних із розробкою і оцінкою ефективності бренду організації
Мета викладання дисципліни	полягає у набутті теоретичних та практичних знань з основ створення і просування брендів, формування мислення в аспектах ефективного управління брендами, розробці та підтримці брендових стратегій установ та організацій
Результати навчання	1) здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми бренд-менеджменту, що передбачає використання різноманітних методів прийняття та реалізації управлінських рішень щодо формування, розвитку та підтримки портфеля брендів підприємства, застосовування системного підходу до управління діяльністю у сфері брендингу; 2)навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; 3)здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; 4)здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; 5)здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення
Тематичний план дисципліни	Тема 1. Сутність і значення бренд-менеджменту. Тема 2. Маркетингові комунікації розвитку бренда.

	Тема 3. Маркетингові дослідження у бренд-менеджменті. Тема 4. Франчайзинг як форма ведення бізнесу та ефективна форма використання бренда. Тема 5. Позиціювання бренду та технологія брендингу. Тема 6. Стратегія управління активами бренда. Тема 7. Марочний капітал і його оцінювання. Тема 8. Корпоративні форми розвитку бренда.
Політика дисципліни	Навчання передбачає роботу в колективі, середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. **Політика щодо відвідування**. Відвідування занять є обов'язковим. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини (що підтверджуються відповідними документами) або навчається за індивідуальним графіком, то навчання може відбуватись в он-лайн формі (на платформі Системи підтримки дистанційного навчання ЧДТУ) за погодженням із викладачем дисципліни і деканом. Неприпустимими є запізнення на пари. **Політика щодо дедлайнів та перескладання**. Усі завдання мають бути виконані у встановлений термін. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). **Політика щодо академічної доброчесності.** У разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім'я, по батькові	Якушев Олександр Володимирович
Науковий ступінь	кандидат економічних наук (PhD)
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри соціального забезпечення
Місце роботи	Черкаський державний технологічний університет, кафедра соціального забезпечення
Адреса кафедри	Україна, 18006, м. Черкаси , бул. Шевченка, 460, 1 корпус, каб. 907/а-1
Контактний телефон	+380669969159

Профайл викладача	https://cz.chdtu.edu.ua/yakushev-oleksandr-volodymyrovych/
e-mail:	o.yakushev@chdtu.edu.ua
Профайл дисципліни	https://chdtu.edu.ua/student/navchalni-distsiplini-vilnogo-viboru-2024/item/19806-kataloh-navchalnykh-dystsyplin-vilnoho-vyboru-2024-2025-n-r
Розклад консультацій	https://cz.chdtu.edu.ua/grafik-pryjomu-akademzaborgovanostej-ta-konsultaczij-vykladachiv/