

ASPECTOS ECONÔMICOS

Agricultura

- Mais difundida em todo o continente
- Ressalta-se o cultivo de arroz
- Em áreas férteis, planta-se arroz e trigo
- Em áreas menos férteis, aproveita-se para cevada, milho e outros cereais
- Em todos os itens, sobressai-se a China como um dos 4 maiores produtores mundiais
- Além dos cereais, há o destaque para fumo, chá, juta, algodão e pimenta



v



ASPECTOS FÍSICOS

VEGETAÇÃO

- **Transição** entre o **Sertão** semiárido e a **Amazônia** úmida;
- Apresenta características da Amazônia (oeste), Cerrado (sul), Caatinga (leste) e Mata dos Cocais (centro-norte).



PÁG 166 e 167

RELEVO E HIDROGRAFIA

- Relevo predominantemente **baixo** (0 a 200m) com altitudes elevadas ao sul;
- Destaque hidrográfico para o Rio **Parnaíba** (1414 Km)



CLIMA

- Clima **Tropical** com verão úmido e inverno seco;
- Médias térmicas entre 24°C e 26°C;
- Pluviosidade oscila entre 1000mm e 2000mm (São Luís – MA)



Pecuária:

- maior rebanho de suínos
- primeiro lugar de ovinos
- terceiro lugar em bovinos

Pesca: terceira maior produtora mundial

Mineração: China possui imensos recursos energéticos e minerais, importantes no processo industrial. O carvão mineral (primeiro produtor mundial) é extraído nas províncias de Shanxi e Shensi e também na Manchúria.

A China possui reservas de petróleo no Xinjiang (Sinkiang) e na faixa litorânea,

O minério de ferro aparece também em grande quantidade na Manchúria e no Vale do Rio Yang-Tsé-Kiang.

Outros recursos minerais da China são: tungstênio (primeiro produtor mundial), antimônio (segundo produtor mundial), estanho, manganês e **minerais atômicos**.

VEGETAÇÃO, AGRICULTURA, CRIAÇÃO DE GADO E PESCA

Agricultura	Criação de gado	Pesca
Cereais	Bovino	Portos de pesca
Milho	Ovino	Exploração florestal
Aroz	Suíno	Madeira
Uva	Caprino	
Beterraba açucareira		
Batata		
Frutas cítricas		
Tabaco		
Banana		
Cana-de-açúcar		
Algodão		
Chá		
Frutas secas		
Soja		



(Atlas National Geographic, Ed. Abi)

[Menu](#)





geografando8.wednode.com



Mao-Tsé-tung

