



Secretaría de Educación Pública
Escuela Primaria “<https://materialeducativo.org/>”
Zona Escolar: 01 Sector: 01 Ciclo Escolar 2023 – 2024
Fase: 5 Grado: 5° Grupo: “A”
Prof. JME



Fecha de inicio	Se sugiere dos semanas (indicar inicio)		Fecha de cierre	Se sugiere dos semanas (indicar fecha de termino)	
Campo Formativo					
Ejes articuladores					
 Pensamiento crítico					
Proyecto	Nuestra primera revista colectiva			Escenario	Comunitario. Páginas de la 46 a la 57
Propósito	Realizar una revista de divulgación que se centre en diferentes acontecimientos y lugares del mundo. Investigar sobre algunas maneras de informar e informarte y consultar diferentes medios para, finalmente, hacer una presentación ante las madres y padres de familia.				
Metodología	Aprendizaje basado en proyectos comunitarios.				
Campos		Contenidos		Proceso de desarrollo de aprendizajes	
 Lenguajes		Seguimiento crítico de noticias en diferentes medios de comunicación escrita.		Expresa interés por una noticia particular y busca notas informativas relacionadas en distintos medios de comunicación escrita: periódicos, revistas, portales de internet.	
		Interpretación y producción de anuncios publicitarios de productos o servicios ofrecidos en la comunidad.		Analiza anuncios publicitarios impresos y electrónicos, e identifica sus características y funciones. Reflexiona sobre los recursos empleados para persuadir a los consumidores, como las imágenes que utilizan y, en particular, las características del lenguaje escrito; por ejemplo, uso de adjetivos, rimas, juegos de palabras, metáforas y comparaciones, así como la brevedad. Identifica los productos y servicios ofrecidos en su comunidad que desea publicar. Elabora anuncios publicitarios en los que emplea distintas estrategias textuales para persuadir a su público objetivo, cuidando la distribución gráfica; por ejemplo, el tamaño y colocación de texto e imagen, así como la claridad. Difunde con los miembros de la comunidad los anuncios publicitarios elaborados.	

	Comprensión y producción de textos discontinuos, para organizar y presentar información.	Selecciona información para presentarla y organizarla por medio de textos discontinuos.
 De lo humano y lo comunitario	Las familias como espacio para el desarrollo del sentido de pertenencia y autonomía, para una sana convivencia.	Participa en distintas formas de convivencia en la familia, para fortalecer su sentido de pertenencia y afecto.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase #1. Planeación			Recursos didácticos
Momento 1. Identificación			
S E S I Ó N 1	I n i c i o	Explicar a los estudiantes que en este proyecto realizarán una revista de divulgación centrada en diversos acontecimientos y lugares del mundo. Por ende, investigarán diferentes formas de informar e informarse, además de consultar diversos medios para presentar ante sus mamás y papás. En asamblea, leer el texto y observar la línea del tiempo de la página 47 del libro Proyectos Comunitarios. Posteriormente, contestar de manera individual en el cuaderno las siguientes preguntas: Conocer más acerca de estos medios Identificar los más accesibles en la comunidad Reconocer cuáles de ellos pueden brindar más información.	Libro Proyectos de Comunitarios. Cuaderno. Internet y dispositivos multimedia para reproducir el video.
	D e s a r r o l l o	Visualizar el video siguiente que explica qué son los medios de comunicación: https://youtu.be/9-POvA_RubU (3:57). Realizar el anexo " Formas de transmitir información ", resolviendo un crucigrama e identificando el medio de comunicación utilizado en el lugar de residencia. En asamblea, discutir sobre otros medios de comunicación utilizados tanto en la comunidad como fuera de ella.	Anexo " Formas de transmitir información " Libro Proyectos Comunitarios. Diversas fuentes de información.
	C i e r r e	En el cuaderno, transcribir la línea del tiempo de la página 47 del libro Proyectos Comunitarios e incorporar los medios de comunicación identificados. Mantenerla archivada para su uso en futuras sesiones del proyecto. TAREA: Investigar en libros o internet las características del modo de vida y la forma de comunicarse de tres culturas, y traer una imagen representativa de cada una.	
Momento 2. Recuperación			

S E S I Ó N 2	I n i c i o	Registrar en la libreta el gráfico de la página 48 del libro Proyectos Comunitarios y, utilizando la información investigada, redactar las características del modo de vida de tres culturas y cómo se comunican. Adjuntar las imágenes traídas. Compartir la información de los esquemas elaborados. En asamblea, analizar las siguientes preguntas: ¿Por qué es relevante estar informados sobre las situaciones y problemas que ocurren? ¿Con qué frecuencia conversan acerca de los eventos de la comunidad? ¿Qué tipo de información les interesa o capta su atención? ¿Qué medios emplean en su hogar para mantenerse informados?	Libro Proyectos de Comunitarios. Cuaderno.														
	D e s a r r o l l o	Observar la infografía de la página 49 del libro Proyectos Comunitarios y contestar las siguientes preguntas en el cuaderno: Identificar la temática que describe la infografía. Analizar por qué consideran que es relevante para la Semarnat publicarla. De forma colectiva, reconocer algunos problemas en diversas ubicaciones y registrarlos en el cuaderno utilizando la tabla proporcionada. <table><tr><td></td><td>Problemas identificados en...</td></tr><tr><td>En el aula</td><td></td></tr><tr><td>En la escuela</td><td></td></tr><tr><td>En la comunidad</td><td></td></tr><tr><td>En el estado</td><td></td></tr><tr><td>En el país</td><td></td></tr><tr><td>En el mundo</td><td></td></tr></table>		Problemas identificados en...	En el aula		En la escuela		En la comunidad		En el estado		En el país		En el mundo		Libro Proyectos Comunitarios. Cuaderno. Cuaderno. Regla.
		Problemas identificados en...															
En el aula																	
En la escuela																	
En la comunidad																	
En el estado																	
En el país																	
En el mundo																	
C i e r r e	Dividir al grupo en equipos de cuatro integrantes con el objetivo de crear una infografía en una hoja tamaño carta, abordando uno de los problemas previamente registrados en la tabla. Supervisar las labores de los equipos y ofrecer sugerencias para mejorar el trabajo. En asamblea, exponer la infografía elaborada y solicitar a los equipos que expliquen la razón detrás de la elección del tema, así como evaluar si consideraron que la información plasmada fue suficiente para su difusión.	Hojas blancas. Colores.															
Momento 3. Planificación																	

S E S I Ó N 3	I n i c i o	Leer al grupo el siguiente relato sobre la periodista Digna, quien los acompañará durante la elaboración de su revista: En algún lugar desconocido... "¡Listo! —exclamó Digna—, ya preparé mi cámara, mi cuaderno de notas y me hice una torta de lentejas para el camino. Ahora debo asomarme para esperar el ca...", pero no concluyó la frase, ya que el camión que la conduciría a su próximo destino pasó frente a ella, levantando una nube de polvo tras de sí. "¡Qué mala suerte! —se lamentó la periodista—, eso me pasa por no haber revisado adecuadamente el horario del camión en el boleto... De hecho, creo que ni era la ruta ni la línea de transporte correcta... Ahora que lo pienso, ¡creo que no sé bien en dónde estoy!".	Libro Proyectos Comunitarios. Libro Proyectos Comunitarios.
	D e s a r r o l l o	Definir de manera grupal el tema, propósito y características de la revista, utilizando la tabla de la página 51 del libro Proyectos Comunitarios como referencia. Tener en cuenta los materiales que se emplearán en el proceso.	
	C i e r r e	Organizar en comunidades y de forma democrática la llegada a un consenso para definir el proceso específico de la estructuración de la revista, utilizando como guía el esquema de la página 52 del libro Proyectos Comunitarios. TAREA: Traer una revista.	
	Fase #2. Acción		Recursos didácticos
	Momento 4. Acercamiento		

S E S I Ó N 4	I n i c i o	En equipos, compartir las revistas que llevaron, analizar sus secciones, estructura, elementos incorporados y la portada. Visualizar el siguiente video que detalla cada una de las partes de una revista: https://youtu.be/uLAvJ17CrnE (1:20). Responder el anexo " Examinó la revista" para identificar los elementos de la portada y sus características. Discutir acerca del tipo de anuncios publicitarios presentes en la revista: ¿Cuáles son sus características?, ¿qué productos o servicios promocionan?, ¿cuál podría ser la utilidad de dichos anuncios?	Revistas. Internet y dispositivos multimedia para reproducir el video. Anexo " Examinó la revista"
	D e s a r r o l l o	Visualizar los siguientes videos sobre anuncios publicitarios, las figuras retóricas utilizadas para persuadir al público y el eslogan: https://youtu.be/bLdgUBoMGnY (3:55) https://youtu.be/bSKgl6Y9peU (4:50) https://youtu.be/pOc06v_ynNU (2:15) Instruir a tomar apuntes en el cuaderno sobre los aspectos más relevantes. Reexaminar las revistas para identificar en los anuncios publicitarios las figuras retóricas y los eslóganes. Solicitar que mencionen los eslóganes encontrados, incluso aquellos escuchados en la radio o televisión, y anotarlos en el pizarrón. Reconocer las palabras en esas frases que contribuyen a hacerlas más atractivas o llamativas. Explicar que algunos recursos utilizados para resaltar las características de productos o servicios son los adjetivos y adverbios. Definir estos conceptos de manera grupal.	Internet y dispositivos multimedia para reproducir los videos. Cuaderno.
	C i e r r e	Identificar los adjetivos y adverbios presentes en los eslóganes del pizarrón. Recortar un anuncio publicitario de la revista que llevaron y analizar sus características, luego pegarlo en el cuaderno. Responder al anexo " La publicidad anunciada", donde se analizarán tres anuncios publicitarios, se contestarán algunas preguntas y se resolverá una sopa de letras. En el cuaderno, crear un cuadro sinóptico o mapa conceptual que integre todo lo aprendido acerca de los anuncios publicitarios. TAREA: Investigar los productos y servicios ofrecidos en la comunidad donde residen.	Anexo " La publicidad anunciada" Cuaderno.
Momento 5. Comprensión y Producción			
S E S I Ó N 5	I n i c i o	En equipos, compartir la información investigada y seleccionar los productos o servicios que desean incluir en su revista. Elaborar anuncios publicitarios en hojas blancas para cada servicio o producto seleccionado, utilizando las estrategias previamente estudiadas para persuadir al público. Además, prestar atención al tamaño de la letra, el uso de colores, la información a incluir y las imágenes a emplear.	Hojas blancas y lápices de colores.
	D e s a r r o l l o	Intercambiar los anuncios creados entre los equipos con el fin de proporcionar sugerencias para su mejora.	

	C i e r r e	Solicitar a los equipos que, considerando las sugerencias proporcionadas por sus compañeros, realicen las modificaciones necesarias en sus trabajos y creen la versión final. Destacar la importancia de guardar estos trabajos, ya que se incluirán en la elaboración de la revista.	
	Momento 6. Reconocimiento		
S E S I Ó N 6	I n i c i o	Preguntar si recuerdan a la periodista Digna y después leer el siguiente texto: En su primer viaje, Digna visitó Cherán, Michoacán, donde se enteró de que, debido a la escasez de agua, la comunidad se organizó. En una asamblea, decidieron llevar a cabo un proyecto para abastecer de agua a la comunidad. Digna escribiría una noticia sobre esto para la revista con la que colaboraba. Anunciar que comenzarán la elaboración de la sección "Noticias", que incluirá notas periodísticas, un formato informativo ampliamente utilizado que tiende a ser breve, proporcionando la información de manera concreta y en párrafos cortos.	Libro Proyectos Comunitarios.
	D e s a r r o l l o	Leer la nota redactada por Digna en la página 53 del libro Proyectos Comunitarios y analizar sus características. Responder el anexo "Comunicado de noticias", donde se leerá un texto de este tipo y se contestarán algunas preguntas. Luego, identificar las características de esta nota y compararlas con la que se analizó en el libro. Para fortalecer el tema, visualizar el siguiente video que explica la estructura de la nota informativa: https://youtu.be/IMv8nzwTRM (1:49). Explicar que la información en las notas informativas debe abordar las preguntas: ¿Qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo?, ¿quiénes? y ¿por qué? En parejas, responder el anexo "Estructura de la información", donde se leerán datos y luego se completará un cuadro.	Anexo "Comunicado de noticias" Internet y dispositivos multimedia para reproducir el video. Anexo "Estructura de la información",
	C i e r r e	En equipos, elegir dos eventos significativos: uno a nivel nacional y otro a nivel global. TAREA: Investigar en libros o en internet información sobre los eventos seleccionados por el equipo.	
	Momento 7. Concreción		
S E S I Ó N 7	I n i c i o	Con la información proporcionada, redactar el borrador de las dos notas informativas, teniendo en cuenta las características específicas de este tipo de textos. Se pueden utilizar el cuadro del anexo "El documento", donde se detalla qué información incluir en el encabezado, la entrada, el desarrollo y el cierre. En asamblea, compartir las noticias elaboradas para recibir sugerencias y opiniones. Luego, reflexionar sobre las siguientes preguntas: ¿Por qué consideran relevante difundir esas noticias? ¿De qué manera estas noticias pueden ser de ayuda para la comunidad? En caso necesario, ajustar la investigación y redacción de los textos.	Diversas fuentes de información. Anexo "El documento", (reproducir el ejercicio dos veces, un cuadro para cada nota informativa).

	D e s a r r o l l o	Leer el texto siguiente, en el cual Digna relata su experiencia al viajar al extranjero: Digna, insatisfecha con solo informar sobre los eventos nacionales, decidió explorar otras regiones del mundo donde también se desarrollaban acontecimientos significativos; esta vez, desempeñándose como cronista para su sección de viajes. Desde Túnez, Digna reporta: estamos en el norte de África, en donde el viento huele a brisa del Mediterráneo; la boca sabe a polvo levantado de las calles agitadas, y en nuestros oídos se escuchan pasos de mujeres y hombres, quienes, con los puños en alto, toman las calles y se manifiestan en contra de lo que consideran injusto... Nos unimos a la manifestación y seguimos informando, ¡saludos desde Túnez! Digna decidió, en su viaje final, explorar Túnez al enterarse de la ocurrencia de la Primavera Árabe, un evento en el que la comunidad, insatisfecha con el gobierno, se organizó, manifestó y logró un cambio en la administración.	
	C i e r r e	Informar que ahora se iniciarán las labores con la sección de "Viajes". En equipos, seleccionar dos destinos con eventos significativos, uno a nivel nacional y otro internacional. TAREA: Investigar información sobre los lugares elegidos, como el clima, la ubicación, las comidas, las bebidas típicas, la historia, entre otros, a través de libros o internet.	
S E S I Ó N 8	I n i c i o	Visualizar el siguiente video que detalla qué es la crónica y sus características: https://youtu.be/9-Os4_zfJdc (4:17). Tomar apuntes en el cuaderno de lo que se considere relevante.	Internet y dispositivos multimedia para reproducir el video.
	D e s a r r o l l o	En equipos, redactar en el cuaderno una historia ficticia donde se imagine que un miembro de la comunidad es seleccionado para cubrir una noticia. Escribir la historia de manera similar al ejemplo de la crónica de Digna en Túnez, incorporando la información que han investigado.	Cuaderno.

	C i e r r e	En una reunión general, exponer los progresos de sus historias para recibir comentarios y sugerencias de mejora. TAREA: Compartir los textos creados con sus familiares; en caso de necesitar más información, buscar lo necesario y completar el trabajo.													
S E S I Ó N 9	I n i c i o	Retomar la línea del tiempo creada al inicio del proyecto y, en equipo, determinar si es necesario efectuar ajustes o agregar más información. Decidir qué datos van a incluir en la sección "Datos curiosos" para elaborar infografías. TAREA: Investigar la información necesaria para la línea del tiempo y las infografías a través de libros o internet. En equipos, realizar las modificaciones requeridas en su línea del tiempo. Iniciar el diseño y redacción de las infografías, teniendo en cuenta aspectos gráficos como el tamaño de la letra, colores e imágenes. Intercambiar los trabajos entre equipos para recibir sugerencias de mejora. Explicar que ahora se trabajará en la sección de "Opiniones", que consiste en reflexiones breves al final sobre los temas abordados.	Diversas fuentes de información.												
	D e s a r r o l l o	En equipos, elaborar en el cuaderno un cuadro similar al siguiente para cada sección de su revista: <table><tr><td colspan="3">Nombre de la sección:</td></tr><tr><td>Aspectos positivos</td><td>Aspectos negativos</td><td>Aspectos interesantes</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">Mi opinión es:</td></tr></table> Tras finalizar los borradores de todas las secciones, en asamblea, leer los trabajos y auxiliar a los niños y niñas en la corrección de sus errores ortográficos o de redacción. Producir las versiones finales de cada uno de sus textos. En equipos, mediante consenso democrático, determinar lo siguiente: El nombre de su revista. El diseño de la portada y la información que contendrá (número, colaboradores, fecha de publicación, entre otros). Considerar las características identificadas en la fase 2 sobre la portada de la revista que analizaron.	Nombre de la sección:			Aspectos positivos	Aspectos negativos	Aspectos interesantes				Mi opinión es:			Cuaderno. Regla. <
	Nombre de la sección:														
Aspectos positivos	Aspectos negativos	Aspectos interesantes													
Mi opinión es:															

S E S I Ó N 1 0	I n i c i o	Realizar la presentación. Compartir con los asistentes la experiencia de llevar a cabo este proyecto, incluyendo las dificultades encontradas, cómo fueron resueltas y las lecciones aprendidas. Al explicar cada sección, exponer las razones detrás de la elección de esos lugares o temas. Solicitar que presten atención a las reacciones e impresiones del público. Abrir un espacio para una ronda de preguntas y sugerencias.	Cuaderno.
	D e s a r r o l l o	En una asamblea, sostener un diálogo sobre las reacciones de los asistentes y reflexionar mediante las siguientes preguntas: ¿Cuáles fueron los desafíos enfrentados durante la creación de su revista? ¿Cuál es la importancia de investigar, comparar y diversificar fuentes? ¿Por qué las revistas han perdurado como medio de información? ¿De qué manera pueden contribuir al informar a los demás?	
	C i e r r e	Organizarse dentro de los equipos para, por turnos, llevar la revista a casa, mostrarla a sus familiares y solicitarles una breve impresión sobre su trabajo. Discutir con el grupo los siguientes puntos: ¿Cómo podrían evolucionar las revistas en un mundo donde internet ofrece información más rápidamente? Además de las revistas, ¿qué otros medios podrían utilizar para compartir información con la comunidad? Registrar en el cuaderno los acuerdos alcanzados en la asamblea comunitaria para plasmar los datos, conocimientos y opiniones en su revista colectiva.	

Producto del proyecto

Ejercicios impresos:

Formas de transmitir información

Evidencias de aprendizaje	Aspectos a evaluar
☐ Examine la revista ☐ La publicidad anunciada ☐ Comunicado de noticias ☐ Estructura de la información ☐ El documento ☐ Investigaciones. ☐ Preguntas y notas del cuaderno. ☐ Anuncios publicitarios. ☐ Notas informativas. ☐ Crónicas. ☐ Línea del tiempo. ☐ Infografías. ☐ Acuerdos asamblearios.	☐ Analiza anuncios publicitarios impresos e identifica sus características y funciones. ☐ Reflexiona sobre los recursos empleados para persuadir a los consumidores. ☐ Identifica los productos y servicios que se ofrecen en su comunidad. ☐ Elabora anuncios publicitarios en los que emplea distintas estrategias textuales para persuadir al público. ☐ Expresa interés por una noticia y busca información en distintos medios. ☐ Selecciona información para presentarla y organizarla por medio de textos discontinuos.

☐ - Producto final: Presentación de su revista.	☐ Difunde con los miembros de la comunidad, los anuncios publicitarios elaborados. ☐ Participa en distintas formas de convivencia en la familia.
Adecuaciones curriculares y observaciones	
Se sugiere trabajar dos proyectos didácticos de forma simultánea, es decir, media jornada trabajar con un proyecto y la otra parte de la jornada con otro que guarde vinculación directa o indirectamente.	

Nombre del profesor(a)

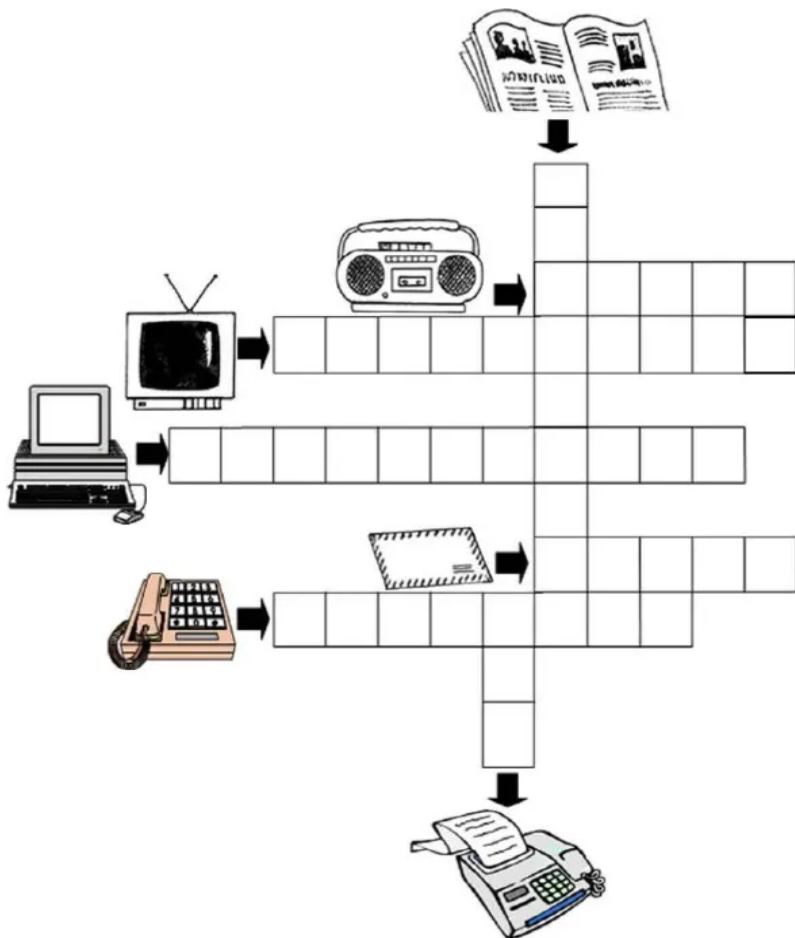
Vo. Bo.
Director(a) de la escuela

Prof. JME

Prof. JME

FORMAS DE TRANSMITIR INFORMACIÓN

Llena el crucigrama proporcionando el nombre del medio de comunicación al que se refiere.



Marca con color rojo aquellos que son utilizados en tu entorno comunitario.

EXAMINO LA REVISTA

Junto con el equipo, examina la portada de la revista siguiente y señala sus atributos.



Coloca en el círculo de la portada anterior el número correspondiente según el elemento al que se refiere.

- 1.- Titular principal.
- 2.- Logo o nombre de la revista.
- 3.- Fecha.
- 4.- Ilustración principal.
- 5.- Código de barras.
- 6.- Titulares secundarios.

Encuentra en el siguiente juego de letras las partes mencionadas de la revista.

H N O I R O T C E R I D L B O A E
 K Y A D S Y U R A K A B S Ñ D M I
 P U B L I C I T A R I O S O X L Ñ
 D E J I T V Y R Q S U I C E K R F
 A L T B F H K Y U Q A Y O L A P T
 X A A I B I K J G G H I N X O F L
 J I N Ñ U I C H Q S Q Z Ñ R B U T
 C R Q A D A T R O P A R T N O C S
 P O V P X Q J I Q H R A G Ñ S W O
 A T H S X Y C P W Ñ D P W H E Y L
 F I F D Z N J A A A K Q V C R X U
 W D W N U L R K G H M X I I D L C
 J E H N S Z K O I Z N D C I D N I
 D G A S Ñ K P O S Y N M F V Z L T
 B M H H V J N S M I Y C B C I R R
 S V Z N N T Ñ L G A T M V R V Q A

PORTADA

DIRECTORIO

ARTÍCULOS

ANUNCIOS

PUBLICITARIOS

CONTRAPORTADA

ÍNDICE

EDITORIAL

LA PUBLICIDAD ANUNCIADA



Examina los anuncios publicitarios que siguen y responde las preguntas de inmediato.



¿Qué canal de comunicación emplea el anuncio previo?

¿Cuál es el artículo que promociona?

¿Cuál es su expresión clave?

¿Qué representación visual presenta?

¿Cuál es su objetivo?

¿Cuál es su objetivo?

ANUNCIO A

ANUNCIO B



Localiza las respuestas en la sopa de letras que sigue y completa las declaraciones.

M	P	D	E	Y	M	W	N	H	C	M	G	T	A	W	O	J
U	A	L	S	W	C	I	H	I	P	E	R	B	O	L	E	U
P	S	P	T	A	D	V	E	M	X	T	P	E	M	N	D	Y
U	O	U	E	I	Z	R	P	R	O	P	A	G	A	N	D	A
B	A	B	R	H	O	A	G	V	E	U	M	O	G	Z	A	G
L	X	L	E	S	L	O	G	A	N	B	W	S	O	M	I	D
I	J	I	O	R	F	U	F	G	A	N	S	V	X	B	D	Y
C	O	O	T	Z	E	Q	C	A	D	J	E	T	I	V	O	S
I	M	A	I	G	O	H	W	J	A	C	E	Q	L	C	H	B
T	K	X	P	K	M	X	D	M	X	T	P	E	W	S	H	P
A	G	J	O	M	M	E	T	A	F	O	R	A	X	X	N	Q
R	E	O	S	R	H	Q	A	D	J	E	A	C	E	Q	A	H
I	M	O	H	B	E	L	I	N	T	D	D	Q	S	R	W	S
O	P	O	V	J	M	L	A	D	V	E	R	B	I	O	S	A

¿Cuál es la frase distintiva del anuncio B?

¿Cuál es el mensaje transmitido por el lema del anuncio A?

Proporciona al menos un adjetivo presente en uno de los anuncios.

¿Cuáles son los productos promocionados en los anuncios presentados?

¿Cuál es el adverbio utilizado en el anuncio B?

ADVERBIOS	PUBLICITARIO	HIPERBOLE
ESTEREOTIPOS	ADJETIVOS	ESLOGAN
PROPAGANDA	METAFORA	

Figura retórica que establece una relación de semejanza entre dos objetos o términos: _____.

Los _____ son palabras que resaltan las características o las cualidades de los productos o servicios.

Los _____ complementan y dan más información sobre el verbo.

Los _____ son utilizados por los publicistas para representar de manera esquemática, tipos de personas o actividades, por ejemplo, mujeres dedicadas a las tareas del hogar.

Es la frase principal de los anuncios publicitarios y carteles publicitarios: _____.

Cuando un anuncio tiene como propósito vender un producto se le llama anuncio: _____.

Figura retórica que consiste en aumentar o reducir excesivamente la forma o el significado de aquello de lo que se está anunciando:

_____.

La _____ presenta información acerca de un beneficio para las personas y tiene un fin político o social.

COMUNICADO DE NOTICIAS

Examina la siguiente noticia y responde las preguntas para analizar su contenido.

Utilizando la información proporcionada en la nota previa, responde a las preguntas siguientes.

¿Cuál es el acontecimiento descrito?

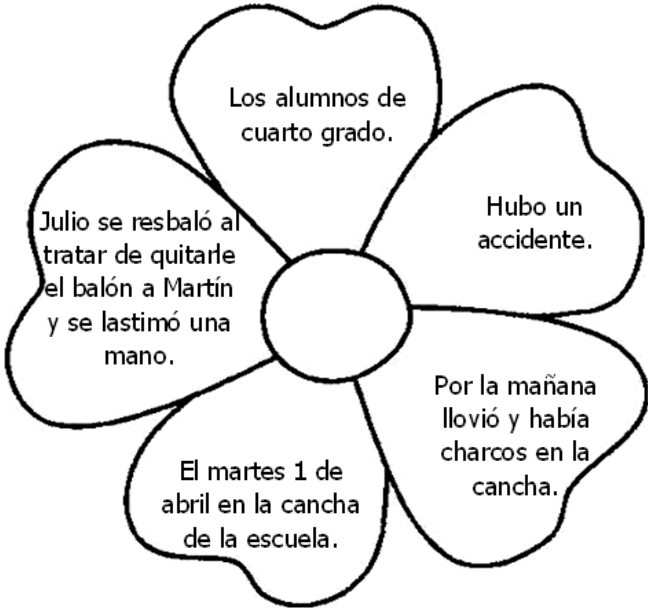
¿Cuál fue el desarrollo de los hechos?

¿Quiénes fueron los involucrados?

¿En qué momento tuvieron lugar los sucesos?

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

Examina la información proporcionada a continuación y llena la tabla correspondiente con los datos suministrados.



¿Qué pasó?	
------------	--

¿Cuándo y dónde pasó?	
¿Cómo pasó?	
¿Quiénes estuvieron involucrados?	
¿Por qué o para qué pasó?	

EL DOCUMENTO

Organiza los datos relacionados con el incidente que has recopilado. Completa la tabla a continuación con el fin de proporcionar una estructura a la nota informativa.

ENCABEZADO	Título llamativo que indique de lo que va a tratar la nota informativa.
ENTRADA	Explica brevemente las preguntas ¿qué?, ¿quién o a quienes?, ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿dónde?
DESARROLLO	Responder al ¿cómo?, ¿por qué? y ¿para qué?

CIERRE	Finaliza tu nota agregando los datos de menor relevancia.

Gracias por visitar:

<https://materialeducativo.org/>

&

<https://materialeseducativos.mx/>

Únete a nuestro canal de Youtube:

<https://www.youtube.com/channel/UC2c9MOFE8JOwPAc9EYuMe0w>

Únete a nuestras páginas de Facebook:

<https://www.facebook.com/materialeducativomx/>

<https://www.facebook.com/educacionprimariamx/>

El texto, imágenes y contenido de este proyecto pertenece a sus respectivos autores, nosotros solo compartimos el material como fin informativo y educativo, sin fines de lucro.

Este material fue enviado u obtenido de manera gratuita en las redes sociales.

Grupos de Facebook:



Nombre del grupo:	Enlace para unirte:
Material Educativo	https://www.facebook.com/groups/materialeseducativosmx/
Maestros Con Vocación	https://www.facebook.com/groups/maestrosconvocacion/
Todo Sobre Docencia	https://www.facebook.com/groups/todosobredocencia/
Maestro De Primaria	https://www.facebook.com/groups/maestrodeprimaria/
Material De Apoyo	https://www.facebook.com/groups/1226193467462502/
Materiales Educativos	https://www.facebook.com/groups/MaterialEducativoMX/
Primer Grado 2023 – 2024	https://www.facebook.com/groups/primergradodeprimaria/
Segundo Grado 2023 – 2024	https://www.facebook.com/groups/segundogradodeprimaria/
Tercer Grado 2023 – 2024	https://www.facebook.com/groups/1676345985933461/
Cuarto Grado 2023 – 2024	https://www.facebook.com/groups/cuartogradodeprimaria/
Quinto Grado 2023 – 2024	https://www.facebook.com/groups/quintogradodeprimaria/
Sexto Grado 2023 – 2024	https://www.facebook.com/groups/sextogradoprimeriamx/
Fase 3 1ero y 2do	https://www.facebook.com/groups/materialeducativoprimerysekundogrado/
Fase 4 3ero y 4to	https://www.facebook.com/groups/materialeducativotercerycuartogrado/
Fase 5 5to y 6to	https://www.facebook.com/groups/materialeducativoquintoysextogrado/
Recursos Didácticos	https://www.facebook.com/groups/937442069621501/
Primer Grado	https://www.facebook.com/groups/primergradoiniciacion/
Tercer Grado	https://www.facebook.com/groups/tercergradodeprimaria/

Grupos de WhatsApp:

(Si el grupo está lleno, puedes ingresar a otro o informarnos para crear uno nuevo)

Nombre del grupo:	Enlace para unirte:
Material Educativo	https://chat.whatsapp.com/HCH4ijLQzHVFFMNvU1rEM6
MaterialEducativo.Org	https://chat.whatsapp.com/EkpWS87fB0U78L5fpalLHQ
MaterialPrimaria.Com	https://chat.whatsapp.com/CsNPTuCClg261yMVENi0RO
Materia Primaria	https://chat.whatsapp.com/CugchCe8FW62AWCDiX2daR
MaterialesEducativos.Mx	https://chat.whatsapp.com/GYUY2zApjw0FPt33WUaM1N
Materiales Educativos	https://chat.whatsapp.com/KzSXWScrV4B06x2UNkYYZp
Primer Grado 2023 – 2024	https://chat.whatsapp.com/lfgY19xH8es61OkZSdX4bP
Segundo Grado 2023 – 2024	https://chat.whatsapp.com/KVjTT12Qu8s5qjcZyceDzR
Tercer Grado 2023 – 2024	https://chat.whatsapp.com/JSEZwHfRDJQ00diHKdKL7m
Cuarto Grado 2023 – 2024	https://chat.whatsapp.com/L2cbFdHJfy365Rel5OdIh
Quinto Grado 2023 – 2024	https://chat.whatsapp.com/CYppQf7wBA9HRUYjHAd82r
Sexto Grado 2023 – 2024	https://chat.whatsapp.com/K4fj8WiPbkZ2RtCDH1Ejcx
Primer Grado De Primaria	https://chat.whatsapp.com/IR2nMeatOCWKOOhAMLhe7U0
Segundo Grado De Primaria	https://chat.whatsapp.com/CkePgSyaQh1JiS1cSIOTnP
Tercer Grado De Primaria	https://chat.whatsapp.com/Lm7RHR9Urdf1mSpKPBjTWK
Cuarto Grado De Primaria	https://chat.whatsapp.com/lmvWWNyvfMCGclZzpRHmYj
Quinto Grado De Primaria	https://chat.whatsapp.com/L1yH7fTStOkB1SMkozfqfD
Sexto Grado De Primaria	https://chat.whatsapp.com/JON96BEiLMh5GeQgkdYcJF

Grupos de Telegram:



Nombre del grupo:	Enlace para unirte:
Material Educativo	https://t.me/+9lIHVu6TM6NjMzBh
Primer Grado De Primaria	https://t.me/+P_tocv7pIAkzNGEx
Segundo Grado De Primaria	https://t.me/+IpMcBB0jCgs5NzIx
Tercer Grado De Primaria	https://t.me/+2uOuORxbemQwZjRh
Cuarto Grado De Primaria	https://t.me/+JuTdpqAlvqEyNjZh
Quinto Grado De Primaria	https://t.me/+wHpCJ-TvP7gwYjZh
Sexto Grado De Primaria	https://t.me/+JLXLZORU2d41NTEEx

Visita:

<https://materialeducativo.org/> <-> <https://materialeseducativos.mx>