

Posterbeurs Leuven 2030 Urban Lab, netwerkevent 14 maart 2023

Context

Leuven 2030 Urban Lab wil Leuven en bij uitbreiding de regio gebruiken als levend laboratorium waar de synergie tussen onderwijs, onderzoek en maatschappelijk engagement wordt benut om stedelijke duurzaamheidsuitdagingen aan te gaan in het licht van een versnelde en systemische klimaattransitie (een emissiereductie van 80% tegen 2030). Op onze netwerkevents willen we lokale noden en behoeften detecteren en inbrengen in de onderzoeks- en onderwijsagenda van KU Leuven, imec en UCLL.

Naast een terugkoppeling over deze 55 projecten, willen we op 14 maart eveneens op zoek gaan naar relevante kennis en nieuwe opportuniteiten die de missie van Leuven 2030 Urban Lab verder helpen vorm geven. Dit willen we uiteraard met jullie doen. Vandaar deze open oproep om deel te nemen aan de posterbeurs op 14 maart. Interesse? Hieronder leest u alle praktisch informatie.

Doelstelling posterbeurs

- **Op de posterbeurs** willen we **kennisdeling** en **collectief leren** faciliteren, **nieuwe opportuniteiten** naar boven brengen en **samenwerking** en **matchmaking** stimuleren via onderwerpen die de deelnemers aanbrengen.
- Om **matchmaking** te faciliteren krijgen alle deelnemers bij aankomst een stickervel met daarop hun naam/e-mailadres. Ze kunnen deze stickers tijdens het event plakken op de posters die ze interessant vinden. Als poster-eigenaar kan u dan achteraf deze geïnteresseerden contacteren en een verdere samenwerking exploreren.

Wat zijn mogelijke invalshoeken

1. Uw poster kan gaan over een **lopend of afgerond onderzoek- of onderwijsproject** dat relevant is voor deze netwerkbijeenkomst. Dit kan bijvoorbeeld een stand van zaken zijn over een **project** dat aan een **thematafel** tijdens een eerdere netwerkbijeenkomst werd gestart. Maar dit kan evengoed gaan over een **project in uw vakdomein** dat relevant is voor dit netwerkevent. Via een poster kan u de aanwezigen hierover informeren.
2. Uw poster kan ook een **concrete oproep zijn tot samenwerking**. Misschien hebt u bijvoorbeeld een **concrete opportuniteit** of zoekt u partners voor een **bestaand onderwijsaanbod**. Denk bijvoorbeeld aan stages, eenmalige of terugkerende onderwijsprojecten waarvoor u nog op zoek bent naar interessante cases of challenges, ..).
3. Uw poster mag ook gaan over specifieke **stedelijke duurzaamheidsvraagstukken** die nog niet aan een thematafel behandeld werden, en waarvoor nog geen concrete oplossingen in de maak zijn. Uw poster schetst in dat geval bijvoorbeeld de probleemstelling, en nodigt geïnteresseerden uit om hier nadien samen verder over uit te wisselen.

Maak je poster relevant voor deze bijeenkomst

- Maak je poster relevant voor de aanwezige deelnemers. Dit zijn in de eerste plaats onderzoekers, docenten, ambtenaren van Stad Leuven (mix van technische profielen & procesmanagers), aangevuld met stakeholders die binnen Leuven 2030 aan de slag zijn binnen één van de thema's van het Leuven 2030 Urban Lab.
- Zorg dat je de inhoud koppelt aan één of meerdere thema's rond stedelijke duurzaamheidsuitdagingen in het licht van een versnelde klimaattransitie (bvb. voeding, mobiliteit, energie, circulaire stad, klimaatadaptatie, sociale rechtvaardigheid).

Praktisch

- De posterbeurs vindt plaats op dinsdagavond 14 maart 2023 op de campus van UCLL, gebouw D, Geldenaaksebaan 335, 3001 Heverlee.
- Het netwerkevent vindt plaats tussen 18u en 21u, gevolgd door een receptie. We starten eerst met een bijeenkomst van de thematafels, gevolgd door een posterbeurs. De posterbeurs (waarbij elke poster dan bemand is) duurt circa 1 uur.
- Alle posters hangen op een lange muur naast elkaar, in dezelfde ruimte.
- Formaat van de poster is A0 (breedte: 84,1 cm x lengte: 118,9 cm).
- Afdrukken en ophangen
 - Idealiter zorgt elke poster-eigenaar zelf voor een afdruk. Er wordt geen vergoeding voorzien, maar elke organisatie heeft hiervoor haar eigen dienstverlening.
 - U kan uw poster ophangen vanaf 17u. Het event start om 18u. Er zal schilderstape aanwezig zijn om uw poster op te hangen.
 - Indien nodig kunnen we de poster voor u afdrukken. Of kunnen we de poster voor u ophangen. U kan hiervoor de volgende mensen contacteren
 - Op KU Leuven: deirdre.maes@kuleuven.be
 - Op UCLL: irene.hermans@ucll.be
 - Op imec: maxim.chantillon@imec.be
 - Stad Leuven & Leuven 2030: Geert.Vanhorebeek@leuven.be
- U kan meerdere posters indienen. Het is evenwel belangrijk dat er tijdens de posterbeurs iemand bij de poster staat om toelichting te geven. Een poster is namelijk een gespreksstarter. Indien u meerdere posters indient, dan zorgt u er best voor dat er meerdere personen aanwezig zijn op het event.
- Wij willen na het netwerkevent zoveel mogelijk posters op de website van Leuven 2030 Urban Lab ontsluiten. Een pdf kan u mailen naar **Gert-Jan Put** <gertjan.put@kuleuven.be>. We ontvangen deze graag uiterlijk op 7 maart>.
- We krijgen graag op voorhand een zicht op aantal en (algemene) inhoud van de posters. Als u wil deelnemen, meld u dan aan via dit invulformulier tegen uiterlijk <7 maart>.

Enkele algemene tips

- Geef op uw poster aan onder welk(e) Leuven 2030 Urban Lab-thema('s) uw bijdrage valt: voeding, mobiliteit, energie, circulaire stad, klimaatadaptatie, inclusie en sociale rechtvaardigheid.
- Denk na over de **kernboodschap**: wat wil je dat de aanwezigen onthouden/doen? Welke actie wil je triggeren (bvb. is het een oproep tot samenwerken rond een concrete opportuniteit, wil je een stedelijke duurzaamheidsuitdaging verkennen, zie een subsidie-opportuniteit en zoek je hierin nog medestanders, etc). Bouw je poster hierrond op, zowel in tekst als beeld. Beperk je tot max. 3 kernboodschappen (minder is meer).
- **Vermijd teveel tekst, jargon en afkortingen.** Gebruik korte zinnen.
- Maak je poster **visueel attractief** zodat deze de aandacht trekt. Denk na welke foto's, grafieken, layout, functioneel kleurgebruik... Zorg dat de kernboodschap duidelijk & helder naar voor komt. Voorzie voldoende witruimte. Zorg dat basistekst en eventuele grafieken op 2 meter afstand leesbaar zijn.
- **Mogelijke onderdelen** van uw poster kunnen zijn:
 - Titel: wervend, beknopt, to-the-point, leesbaar op 5 meter afstand.
 - Abstract/introductie: wat is het doel, welke call-to-action... Indien het een onderzoek betreft: wat is de uitdaging/hypothese, eventuele conclusie?
 - Methode/aanpak: hoe kun je deze visueel weergeven (flowchart, foto's)?
 - Data/resultaten: zorg ervoor dat eventuele grafieken leesbaar zijn op 2 meter afstand.
 - Conclusies (indien het een afgerond onderzoek is): benadruk de belangrijkste en nieuwe inzichten.
 - Call-to-action: indien je n.a.v. deze poster partners zoekt, expliciteer duidelijk wat/wie je zoekt.
 - Vermeld eventuele partners (bvb. met logo). Blijf zo beknopt mogelijk in het aangeven referenties.
- **Begin op tijd.** Voorzie minstens 2 bufferdagen voor het afprinten (voor het geval er iets foutloopt).
- Elke poster nodigt uit tot een gesprek; zie je poster dus in eerste instantie als een gespreksstarter. Denk ook na over een **mondeling toelichting**.

Speakerscorner

- Er is de mogelijkheid voor een aantal poster-eigenaars om de inhoud van hun poster kort plenair te pitchen (max 3'). Dit gebeurt tijdens de posterbeurs via een speakerscorner.
- We willen via de speakerscorner een breed gevarieerd overzicht bieden van wat er leeft binnen het netwerk. Stel je kandidaat via [het inschrijfformulier](#). Ten laatste 7 maart weet u of uw kandidatuur weerhouden is.