

Día Mundial de la Animación: ¿Por qué es clave en tu estrategia de marca?

- *Este tipo de contenido audiovisual, que combina imágenes en movimiento y elementos sonoros, puede incrementar el nivel de inmersión y participación, lo que genera una experiencia de marca con el usuario. se traduce en una mejor percepción de parte de los usuarios hacia la marca.*

En un mundo donde la atención del consumidor es cada vez más difícil de captar, las marcas necesitan formas innovadoras para destacar y conectar con su audiencia. En ese sentido, la animación se ha convertido en una herramienta clave para lograrlo. Empresas de todos los sectores están utilizando la animación para transmitir sus mensajes de manera más creativa, clara y efectiva.

De acuerdo con un estudio de Redhill Global Communications Agency, “las personas retienen hasta el 95% de la información cuando la reciben a través de un formato visual, como un video animado, en comparación con sólo el 10% cuando leen un texto. Esto es crucial para las marcas que buscan asegurarse de que su mensaje no solo sea captado, sino recordado.

Adicional a ello, permite conectar emocionalmente con el público a través de personajes, colores y música. El mismo estudio señala que este tipo de contenido puede incrementar el nivel de inmersión y participación, lo que se traduce en una mejor percepción de la marca.

“El vídeo es una de las formas de contenido más populares en Internet, y la animación de vídeo puede llevar esta popularidad a otro nivel. La animación no solo atrae la atención de los espectadores de manera más efectiva que el texto, sino que también crea una impresión y experiencias duraderas. No existen límites para captar el interés de tu audiencia, y hasta los conceptos más complejos pueden comunicarse de manera clara y accesible”, señala Patricia Sánchez, decana de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales en la [Universidad de Ciencias y Artes de América Latina \(UCAL\)](#).

La académica resaltó que la animación no solo capta la atención, sino que también permite contar historias de manera creativa y diferente. En ese sentido, detalla cuatro razones clave por las que esta herramienta es fundamental para cualquier estrategia de marca:

- **Captura de atención:** la animación tiene la capacidad de atraer la atención de la audiencia de manera efectiva. Los elementos visuales en movimiento pueden ser más intrigantes que el formato estático, lo que ayuda a mantener el interés del espectador durante más tiempo. Según HubSpot, el 80% de los usuarios recuerdan un video animado que han visto en el último mes, comparado con otras formas de contenido, lo que destaca el impacto que tiene en la memoria del espectador. Además, la narrativa visual permite simplificar conceptos complejos, haciendo que la información sea más accesible y fácil de entender.
- **Narración visual:** la animación permite contar historias de manera creativa y cautivadora. Las imágenes y secuencias animadas pueden evocar emociones de manera efectiva, creando un lazo más profundo entre la marca y los consumidores.

- **Diferenciación:** en un mercado saturado, la animación ayuda a las marcas a destacarse. Un estilo visual único y creativo puede hacer que una marca sea fácilmente reconocible, lo que contribuye a construir una identidad de marca sólida.
- **Flexibilidad de contenido:** permite a las marcas adaptar su mensaje para diferentes plataformas y audiencias. Desde videos cortos para redes sociales hasta explicaciones detalladas en sitios web, la versatilidad de la animación facilita la personalización del contenido para maximizar su impacto.

Cabe resaltar que, la animación se ha convertido en un elemento fundamental en la comunicación de marcas, ofreciendo beneficios significativos como la captura de atención, narración visual y diferenciación en un mercado competitivo. De hecho, se estima que la industria global de la animación alcanzará un valor de 379.83 mil millones de dólares, con una proyección de llegar a 895.71 mil millones de dólares para 2034, de acuerdo con The Business Research Company.

“En un escenario como este, [UCAL](#) reconoce la alta demanda de comunicadores especializados en animación que serán requeridos por el mercado. Por eso, forma a sus estudiantes con mallas actualizadas de acuerdo a las necesidades de la industria y los prepara para explorar y dominar diferentes herramientas”. Agregó que “los estudiantes de [UCAL](#) ya están preparados para liderar las producciones audiovisuales del futuro; además, nuestra casa de estudios se encuentra en el ránking de las 3 mejores universidades para estudiar comunicación audiovisual, según Sunedu”, concluyó.