

Ficha de postulación

IV Premios ESG de SEMANAeconómica

Descargue y llene la siguiente ficha para postular a los IV Premios ESG de SEMANAeconómica. Está permitido adjuntar a sus respuestas datos, imágenes y elementos gráficos, de considerarlo necesario. Una vez llenada la ficha, envíela junto al voucher de depósito que acredita el pago del costo de inscripción al siguiente correo electrónico: premiosesg@se.pe. **Las postulaciones a los Premios ESG serán recibidas desde el 11 de agosto hasta el 1 de octubre, como último día de postulación.**

Por favor, siga las instrucciones sobre la extensión de las respuestas. **Cualquier porción de texto que supere los límites planteados no será considerada.**

INFORMACIÓN GENERAL

1. Nombre de la empresa y RUC
2. Sector y página *web*
3. Nombre del interlocutor y correo electrónico de contacto
4. Categoría(s) a la que postula
5. Facturación de la empresa en el 2024 (en US\$)
6. Nombre del proyecto

SOBRE EL PROYECTO

1. **Descripción general del proyecto. (Máximo 1,500 caracteres con espacios)**
Describa el proyecto, detalle su objetivo, a quién se dirige, en qué regiones está presente y cuándo fue lanzado.
2. **Organizaciones participantes (aliados). (Máximo 1,500 caracteres con espacios)**
Enliste las organizaciones que hayan sido parte del proyecto y describa brevemente de qué forma participaron.
3. **¿Por qué el proyecto es importante para la organización? ¿Consideran que es un proyecto estratégico para el futuro del negocio? (Máximo 2,500 caracteres con espacios)**
Describa brevemente cómo este proyecto se enmarca dentro de la estrategia, objetivos y metas de negocio de la organización y cómo se alinea con su propósito.

4. **Descripción del desafío social, ambiental y/o de gobierno corporativo específico que aborda el proyecto. ¿Por qué es relevante abordarlo? (Máximo 2,500 caracteres con espacios)**

Sustente con datos y contexto por qué este es un problema relevante en el Perú. Describa brevemente a qué ODS responde.

5. **¿Por qué este proyecto es disruptivo dentro del sector en el que la empresa/institución opera? Considerando los retos sociales, ambientales y de gobernanza que enfrenta su sector, ¿cómo este proyecto ayuda a abordarlos? (Máximo 2,000 caracteres con espacios)**

Describa por qué el proyecto presentado es diferente y sobresale al compararlo con prácticas que podrían encontrarse en otras empresas del sector.

MEDICIÓN Y ESCALABILIDAD

6. **Desarrolle cómo se relaciona el proyecto con el desafío que busca abordar y cuáles han sido sus principales hitos de impacto. (Máximo 2,500 caracteres con espacios)**

Explique cómo el proyecto contribuye a solucionar el desafío mencionado anteriormente. Asimismo, detalle las principales etapas del proyecto.

7. **¿De qué forma la empresa/institución ha evaluado y cuantificado el impacto del proyecto en la solución de los retos sociales, ambientales y/o de gobernanza? ¿Cuáles han sido las conclusiones de dicha evaluación? (Máximo 2,000 caracteres con espacios)**

Indique cuáles son los principales indicadores de impacto y los cambios que se han alcanzado durante el desarrollo del proyecto.

SOBRE EL IMPACTO DEL PROYECTO EN EL NEGOCIO

8. **¿Cómo y en qué ámbitos el proyecto postulado ha generado valor a la organización? (Máximo 4,000 caracteres con espacios)**

Detalle cómo el proyecto le ha generado *valor material y cuantificable* al negocio. Incluya aquellos beneficios que sean económicos y medibles, así como las dimensiones de los mismos; por ejemplo: crecimiento de las ventas, acceso a fuentes de financiamiento, reducción de los costos y del uso de recursos, reducción del ausentismo, cumplimiento de normas y regulaciones, reducción de los conflictos, entre otros.

Además, detalle cómo el proyecto le ha generado *valor inmaterial al negocio*. Incluya aquellos beneficios que sean no económicos, así como las dimensiones de los mismos. Por ejemplo: nuevas alianzas estratégicas, atracción de nuevo y mejor talento, mejores y mayores *insights* sobre el consumidor y el mercado, oportunidades de innovación,



mayor resiliencia frente a entornos complejos, mayor reconocimiento de la marca, incremento y fidelización de la confianza de la audiencia clave, entre otros.