

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Кафедра економіка

Економічний факультет

<i>Лектор</i>	Рубан Ольга Олександрівна
<i>Семестр</i>	
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Аудиторні години</i>	45 (15 год лекцій, 30 год практичних)

Загальний опис дисципліни

Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти загальних і професійних компетентностей спрямованих на підвищення спроможності до розв'язання складних професійних завдань у сфері соціальної роботи на основі знань особливостей соціального підприємництва й формування вмінь враховувати його можливості у розв'язанні соціальних проблем та запровадженні соціальних інновацій.

Теми лекцій:

- Тема 1. Соціальна економіка як наука
- Тема 2. Соціальна політика та соціальна сфера
- Тема 3. Система суб'єктів соціальної економіки
- Тема 4. Механізм соціалізації економіки
- Тема 5. Соціальні фактори економічного зростання
- Тема 6. Що таке соціальне підприємництво?
- Тема 7. Досвід Європи та історія розвитку соціального підприємництва в Україні
- Тема 8. Бізнес- планування в соціальному підприємстві
- Тема 9. Пошук фінансування для соціального підприємства та маркетинг
- Тема 10. Оцінювання результатів діяльності та подальший розвиток

Теми занять:

(семінарських, практичних, лабораторних)

- Тема 1. Аналіз основних концепцій соціальної економіки та їх застосування в сучасному суспільстві
- Тема 2. Оцінка ефективності соціальної політики в Україні: кейс-аналіз
- Тема 3. Ідентифікація та класифікація суб'єктів соціальної економіки на прикладі регіону
- Тема 4. Розробка моделі соціалізації економіки для місцевої громади
- Тема 5. Дослідження впливу соціального капіталу на економічний розвиток
- Тема 6. Порівняльний аналіз соціального та традиційного підприємництва
- Тема 7. Підготовка презентації: етапи становлення соціального підприємництва в Україні та Європі
- Тема 8. Розробка бізнес-плану соціального підприємства (індивідуальний або груповий проєкт)
- Тема 9. Створення фінансової стратегії та маркетингового плану для соціального стартапу
- Тема 10. Розробка системи оцінювання соціального впливу підприємства та плану його масштабування