

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- [Revista septiembre: ESS Manía 2](#)
- [Revista mayo: Ess manía 1](#)

Revista septiembre: ESS Manía 2

Calendario

Propuesta estructura:

1. Portada con logo consume dentro (Juan carlos)
2. Editorial presentación (Blanca)
3. Consume dentro (Comisión Estatal Mercado Social)
4. Reportaje Riders como ejemplo de intercooperación (Arainfo)
5. Entrevista a una entidad que lo pete en el balance a nivel de consumo interno intercooperación. (Blanca)
6. Texto sobre nueva sectorial, grupo de vivienda (David Sostrecivic pendiente confirmar)
7. Contra de... Ilustración para pintar (Juan Carlos)

Sacar juego asociado

Algunas propuestas generales de partida:

- Limitar dimensión (no más de 8 páginas), $\frac{1}{2}$ textos
- Plazo lanzamiento: $\frac{1}{2}$ o finales de octubre

Lluvia de idea de contenidos:

- Campaña Mercado Social: #ConsumeDentro (o como se acabe llamando)
- FSMET (algún contenido de lo de junio u octubre, del proceso...)
- Yo plantearía un especial (de la revista ESSmanía) con aires optimistas, necesitamos un abrazo virtual de apoyo, que tenga que ver con economía, con compartir, oportunidades laborales que pudieran surgir del mercado social... no sé, por ahí
- Pues me convence el enfoque, los contenidos están ahí, me faltaba como el hilo. Y puede estar bien el que comentas. Arrancamos mirando a la crisis del covid y buscando explicaciones y claves en la ESS. Ahora, con el enganche del comienzo de curso y superado el primer shock pandémico, miramos en nuestras redes para apoyarnos en los

momentos del post (que pintan más críticos si cabe...) y seguir construyendo herramientas y marcos alternativos.

- Ejemplos de intercooperación
- Las ferias se repiensen Xes
- Info intra de comisiones o así
- ...

Revista mayo: Ess manía 1

Especial coronavirus:

Fecha de lanzamiento: 12 de mayo (creación de la red)

Contenido: (propuesta para ir consensuando. podría cambiarse el orden de textos y éstos mismos)

1. Portada: Mantenemos el ESS manía? Entiendo que sí, pero con un destacado grande que ponga “Especial COVID”, no? **Juan Carlos Miguel #**
2. Editorial: **Consejo**
 - Presentación de la publicación y del 25 aniversario y el por qué de un especial CoVID.
 - Introducción a lo que vamos a leer a través de nuestros 3 objetivos estratégicos como red y trayectoria.
 - Meter créditos así como la referencia de la publicación de los artículos en medios
 - índice??
 -
3. Artículo opinión de: **Coraggio** con dos escenarios de futuro
4. Reportaje Guía de iniciativas: **Genoveva López y carlos rey**
5. Entrevista: **Entrevista** Álvaro Porro (confirmado) y Amaia Pérez Orozco (pendiente confirmar).
6. Reportaje Herramientas: **Jordi García** con las ESS y las ETransformadoras: un mundo con un mercado social, comercio de cercanía, en base a relaciones de confianza.. Empresas que producen según necesidades reales, transparentes y sostenibles en la

línea del balance social; finanzas éticas..., comercio justo y consumo responsable, emprendimiento colectivo, agroecología y soberanía alimentaria...

7. Reportaje: [Propuestas de políticas públicas](#) y Plan de Choque (Cepes también? Guiño a las Economías Transformadoras?) [María Aienza y Sandra Sansón](#)
8. Respuesta feminista a la pandemia [Confluencia feminista FSMET](#)
9. Contraportada: Cuestionario/juego 2º etapa con imagen maquinita + video ESF + Cartel DJ por los 25 años- fiesta online

* En algunas de las páginas, según diseño y extensión podría complementarse el texto principal con alguna pequeña sección para complementar

** Algunos temas referenciarlos en otros documentos o materiales (el mismo barco, video sobre renta básica:

<https://www.youtube.com/watch?v=kFbTuEO9LL0&list=WL&index=4&t=0s>)

10.

Lluvia de ideas para portada:

- Jugaría con el rollo del que venimos del camino. Somos el camino para la transición a
- otro modelo que ahora más que nunca necesitamos. La campaña de balance que sacaremos el lunes será Somos la salida, por lo que todo lo que hagamos en esta línea creo que molaría porque da relato global. Habría que meterle el rollo de pandemia y la solidaridad. El encaje de esto? Pues no lo sé... Se me ocurre como un puente, a un lado los virus del capital (la avaricia, la pobreza, destrucción de naturaleza, explotación laboral...) y al otro lado un mundo solidario, sostenible.... Y sobre el puente el título de pandemia solidaria y demás...
- El concepto está bien, pero hay que afinar, la idea del puente no acaba de convencerme, partir de "Somos la salida" me gusta queremos decir que Frente a la crisis, la Pandemia solidaria es la salida...
- Creo que la clave sería en ver cómo representamos la crisis, a partir de ahí es más fácil
- Y si jugamos precisamente con el típico cartel de "salida de incendios"? No tiene que ser todo el cartel, podría ser la figura sobre fondo verde, que todo el mundo reconocerá
- Lo malo del cartel de salida, es que parece que la figura "huye" escapa corriendo y no sé si daría sensación de eso, de que huimos
- Se me ocurría algo un poco radical, una persona levantando un cartel en el que ponga algo así: "o eres el problema o eres la solución"

No me gusta la idea de acusar ni personalizar. Creo que debemos centrarnos en mostrarnos como la salida e invitar a la gente a que se sume, apoye, sea parte del movimiento, demandando otro modelo y apoyándolo y construyéndolo con sus prácticas, pero no les acusaría.

La imagen de construir el camino de salida entre muchas me parece sugerente. Me gusta!

la campaña de balance jugamos con la salida al balcón en tiempos de confinamiento, os paso algo que no es definitivo pero para que veais. Aunque entiendo que no debemos coger la misma imagen porque ésta es de la campaña de balance:



- y algo así?
- Me gusta lo que implica esta imagen de esfuerzo colectivo, pero no usaría la flecha porque podría ser interpretada como que lo que se pretende volver es al crecimiento económico (recuerda demasiado a una gráfica económica). Siguiendo con esta idea: en un lado varias personas tirando de una cuerda y en el otro algo que represente el virus y el sistema capitalista (como en el juego de la cuerda)?

Lo dicho, me mola la imagen de arriba de muchas personas levantando la salida. Tiraría por ahí. Aunque es verdad lo de la referencia al crecimiento económico. Lo de la cuerda me recuerda a lo que han usado el movimiento por el clima en su llamamiento. No lo veo porque habrán cambiado la página, pero no me gusta tanto la idea, aunque tampoco me desagrada. mantenemos

Gráficamente me convence, un grupo de personas, no muchas levantando la flecha de la gráfica de la crisis (típica representación de la desaceleración y esas cosas) la idea era que

precisamente enderecen la flecha del crecimiento economico, ya que a fin de cuentas, lo que viene es una crisis económica salvaje

Creo que viene una crisis salvaje, pero que no abandonamos el mantra del crecimiento no vamos a salir sino justamente lo contrario, seguir en la misma linea. Con esto me posiciono bastante fuerte, habría que evitar que se asocie a que queremos levantar el crecimiento, no creo que sea uestro discurso.

Y si la flecha que baja, la de la crisis, es roja, y al subir gracias al efecto de las personas que hacen polea se transforma en verde?

O, representando la crisis como un descenso a los infiernos (muy literario ya lo se) representamos a varias personas construyendo una escalera de salida, una subida, cada una aportando un peldaño, una pieza o algo parecido?

Me viene a la mente el camino de baldosas amarillas del Mago de Oz como camino de regreso a casa... lo único que en ese camino, las baldosas las van colocando las personas, cada una aportando algo



No me convence lo de la escalera en vertical. Otra opción sería una puerta que se está abriendo y deja ver... ??? (no estoy seguro de qué) :P

Cosas que decidir:

- Los textos van firmados? En caso afirmativo, buscamos firmas que “vendan” y que tengan representatividad de toda la red?
- No sé si tendría sentido proponer alguna colaboración con El salto, por ejemplo. Creo que podemos peinárnoslo solas, pero quizás enfocarlo en conjunto de algún modo nos pueda venir bien. Ahí lo dejo, sin verlo muy claro
-
- Referencia
- Editorial
- Entrevista 1pag
- Video, imagen...
- Guía... 1 pag, destacar algunas iniciativas...
- 3 líneas estratégicas: incidencia, trabajo en red, instrumentos
 - Temas candentes cuidados, feminismo, globalización, producción local, intercambio, mercado, grandes superficies, renta universal , desigualdad.... Poder y cómo quitar poder...
 - Retos sociales
 - Cómo hemos llegado aquí (con rollo investigación, buscar pistas).
 - Contenido, guiño a mundo rural
- Algunos temas referenciarlos en otros documentos o materiales (el mismo barco, video sobre renta básica: <https://www.youtube.com/watch?v=kFbTuEO9LL0&list=WL&index=4&t=0s>)

Doc de campaña general:

https://docs.google.com/document/d/1_YQHAEFiPJepFUJuzO-vUXsya0305ZUu0WnxzzisxVk/e/dit

Se propone listar todos los contenidos que deberían entrar y luego ver cómo lo reorganizamos, incluyendo secciones fijas en cada publicación según los contenidos disponibles En principio, no se sigue con la propuesta inicial (que está a continuación) de contenidos diferentes por cada número ni el cronológico que también se contempló.

Propuesta de temas a incluir: (al final del docu hay algunos a propuestas de redes)

- Cuándo nace y por qué
- Primero momentos, del 90 a al 95, lo que supone este cambio y el de 2014 en materia de estructura
- El nacimiento de todas las redes, sectoriales y territoriales
- Herramientas: mercado social, balance social, finanzas éticas
- Emprendimiento, c2c y trabajos colectivos entre entidades y entre redes

- Herramientas de comunicación
-

Propuesta de secciones:

- **Memoria:**
- **Movimiento/red:** asambleas, forma de organización, estructura...
- **Herramientas:** Mercado social, Finanzas, Auditoría, emprendizaje
- **Entrevista**
- **Economías transformadoras:** confluencias ecologica, feminista, FSMET...
- **Otras cosas del contexto:** tele, internet...
- **Plan de trabajo:** 3 objetivos...

PRIMERA PROPUESTA DE CONTENIDOS PARA LAS REVISTAS

¿Qué contenidos han de tener esta revista?

Una idea de contenidos generales para cada revista sería:

- **25 años de REAS:** Historia e hitos principales (abril)
 - Nacimiento
 - Carta ESS
 - Estructura, funcionamiento...
 - ¿QUIén es quién en tu red, en red de redes?
 - Idearia, congresos...
 - ESS
- **Nos enredamos:**
 - Internamente:
 - Busca a 1 entidad de tu territorio, de tu sector, un proyecto que te guste...
 - Sigue a otras en tu red...
 -
 - Otras ES y ESS
 - Cepes
 - Ripess
 - Otras ET: Economías transformadoras, la economía solidaria se encuentra con otras... (junio)
 - Verano, enrédate, visita a una entidad
- **Mirada interna para fortalecernos antes de seguir creciendo: mercado social, nuestras herramientas...** (septiembre)
 - Busca un nuevo proveedor del Mercado
 - Participa en la feria

- Analiza tu actual consumo interno
- Networking
- Auditoría
- Cierre¿? (novembre/diciembre):
 - consumo responsable,
 - futuro,
 - proyectos inmediatos,
 - Pendientes
 - Día orgullo REAS...

¿Otra propuesta de contenidos generales?

PORTADA NÚMERO FEBRERO

CASTELLANO

- Manual práctico para pasar de economía solitaria a economía solidaria
- Movida Solidaria: ¿Dónde estabas en 1995? Embárcate en un viaje a través de la memoria
- Cooperamor: Encuentra tu media naranja, o tu medio limón o la macedonia entera en Economía Social y Solidaria
- Tendencias: Este año se lleva el verde red y el morado solidario. Y tú ¿cómo lo combinas?
- Pasa, estás en tu casa

GALEGO

- Manual práctico para pasar da economía solitaria á economía solidaria
- Movida solidaria: onde estabas en 1995? Embárcate nunha viaxe a través da memoria
- Cooperamor: atopa a túa media laranxa, medio limón ou macedonia enteira na Economía Social e Solidaria
- Tendencias: este ano lévase o verde rede e o morado solidario. E ti, como os combinas?
- Pasa, estás na túa casa

cATALAN

- Manual pràctic per passar d'economia solitària a economia solidària
- Moguda Solidària: On eres l'any 1995? Endinsa't en un viatge a través de la memòria
- Cooperamor: troba la teva mitja taronja, o la teva mitja llimona o la macedònia sencera a l'Economia Social i Solidària
- Tendències: enguany es porta el verd xarxa i el morat solidari. I tu, com els combines?
- Passa, estàs a casa teva

eUSKERA

- Ekonomia indibidualistatik ekonomia solidarioa pasatzeko eskuliburu praktikoa.
- Mugimendu Solidarioa: Non zeunden 1995ean? Memorian zehar bidaia batean murgildu.
- Maitakidetza: aurkitu zure laranja erdia, edo limoi erdia edota mazedonia osoa Ekonomia Sozial eta Solidarioan barrena.
- Joerak: aurten sareko berdea eta more solidarioa eramaten da. Eta zuk nola konbinatzen duzu?
- Sartu, zure etxean zaude.

Contenidos a incluir a propuesta de las redes

CUESTIONES GENERALES

- Traducciones idiomas (homogeneizar catalunya, país valencià, Balears)
- Número de páginas y secciones variables.
- Coger en cada boletín info de la participación anterior

Más allá de grandes bloques, ¿qué hitos, momentos,informaciones tiene que estar sí o sí? (pongo ejemplos para aterrizar)

- Creación de Fiare y la mesa de finanzas
- Ley de contratación pública
- Primera auditoría social conjunta
-

CONTENIDOS A INCLUIR A PROPUESTAS DE LAS REDES:

XES:

2002 Nacimiento XES

2005 Fórum Social Mediterráneo se celebra en Barcelona

2012 Primera FESC

2015: Acuerdo estatal para el balance/auditoría social común en todos los territorios

2017 Pam a Pam llega a las 500 iniciativas en el mapa (**ahora hay muchas más, era por poner fechas variadas...**).

REAS GALICIA

Desde 2016, cada año organizamos un Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria de ámbito gallego. Este año el Encuentro va a ser el 25 de abril en Lalín (todavía no están cerrados los contenidos, pero vamos a intentar vincularlos al FSMET).

IDEA DE TEXTOS EN MEDIOS ANTES DEL BOLETÍN

1. **Jordí García: El diario (fotos enviadas) Fecha corregida.**

https://www.eldiario.es/tribunadigital_6_1026157377.html

2. **Confluencia feminista: Pikara (fotos enviadas)**

<https://www.pikaramagazine.com/2020/05/economia-feminista-mundo-transformacion>

3. Entrevista Amaia y Álvaro porro: El salto (fotos enviadas)
4. José Luis Coraggio: Contexto (foto enviadas) Fecha corregida?
5. Políticas públicas: Alternativas Económicas. Falta foto

6. **Guía: La Marea (imagen guía enviada) Fecha corregida. Url pronto y foto correcta**

<http://www.lamarea.com/2020/05/06/una-guia-de-economia-social-y-solidaria-necesaria-en-tempos-de-pandemia>