



САМООРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК (ПО 01)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (освітньо-професійний)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітня програма	Промисловий маркетинг
Статус дисципліни	Обов'язкова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	1 курс, 1 семестр
Обсяг дисципліни	4,0 кредити/120 годин (лекції – 30 год., практичні заняття – 30 год., СР - 60 год.)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік / модульна контрольна робота, реферат
Розклад занять	Згідно розкладу: https://schedule.kpi.ua/
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор Тривайло Андрій Юрійович, доцент кафедри промислового маркетингу, кандидат економічних наук, доцент контактні дані: +38-050-560-41-87 (телефон, Telegram, Viber) e-mail: tryvailo.andrii@iil.kpi.ua Практичні заняття Тривайло Андрій Юрійович, доцент кафедри промислового маркетингу, кандидат економічних наук, доцент контактні дані: +38-050-560-41-87 (телефон, Telegram, Viber) e-mail: tryvailo.andrii@iil.kpi.ua
Розміщення курсу	Посилання у Google Classroom на курс надається викладачем.

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Основне призначення дисципліни «Самоорганізація та професійний розвиток» полягає у формуванні у здобувачів спеціальності «Маркетинг» навичок ефективної самоорганізації, критичного мислення та емоційного інтелекту, здатності до усвідомленого планування професійної кар'єри, розвитку особистісних компетентностей, лідерських якостей, а також здатності до безперервного навчання в умовах динамічного ринку праці та цифрової економіки.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо усвідомленого управління власним розвитком, самореалізації у професійній сфері маркетингу, набуття навичок самоорганізації, лідерства, стратегічного мислення, а також здатності до безперервного навчання, адаптації до змін та розвитку кар'єри у конкурентному середовищі.

Предмет навчальної дисципліни: процеси, механізми та інструменти самоорганізації, професійної самореалізації та особистісного розвитку фахівця у сфері маркетингу, а також методики побудови індивідуальної освітньо-професійної траєкторії.

Викладання навчальної дисципліни орієнтоване на формування у здобувачів вищої освіти ряду **компетентностей**:

- ЗК1 - здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- ЗК04 - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- ЗК06 - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- ЗК11 - здатність працювати в команді;
- ЗК14 - здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- ЗК15 – здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у здобувача вищої освіти наступні **програмні результати навчання**:

- ПРН8 - застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища;
- ПРН12 - виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- ПРН13 - відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи;
- ПРН14 - виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення;
- ПРН15 - діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості;
- ПРН16 - відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки;
- ПРН18 - демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. Для вивчення даної дисципліни достатньо базових знань зі шкільного курсу.

Постреквізити. «Менеджмент», «Маркетинг».

3. Зміст навчальної дисципліни

Частина 1. Організація здобуття вищої освіти.

Тема 1. Концептуальні засади функціонування системи вищої освіти в Україні.

Тема 2. КПІ ім. Ігоря Сікорського – лідер вищої освіти України.

Тема 3. Кафедра промислового маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського: традиції, інновації, перспективи.

Тема 4. Освітнє середовище КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Частина 2. Основи самоорганізації.

Тема 5. Сутність самоорганізації: особистісний і професійний аспекти.

Тема 6. Психологічні аспекти самоорганізації особистості.

Тема 7. Планування і ефективне використання часу.

Тема 8. Мотивація і саморегуляція: внутрішні ресурси здобувача вищої освіти.

Тема 9. Цілепокладання та робота з пріоритетами.

Тема 10. Стресостійкість і самодисципліна в умовах навчального навантаження.

Частина 3. Професійна ідентичність та планування кар'єри

Тема 11. Професійна ідентичність маркетолога.

Тема 12. Освітня траєкторія та цілі кар'єри.

Тема 13. Інструменти самопрезентації.

Тема 14. Основи особистісного брендингу.

Тема 15. Емоційний інтелект, комунікація, командна взаємодія.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Алексєєва І. Ю., Карамушка Л. М. Психологія особистісного та професійного розвитку. – Київ: Каравела, 2020.

2. Ковальчук В. В. Професійний розвиток особистості в умовах цифрової трансформації : монографія / В. В. Ковальчук. — Київ : КНЕУ, 2023. — 168 с.

3. Кузьміна С.М. Самоменеджмент: навчальний посібник. / С. М. Кузьміна. — Київ : Центр учбової літератури, 2022. — 152 с.

4. Мирончук Н. М. Основи самоорганізації у професійній діяльності : навч.-метод. посіб. / Н. М. Мирончук. — Житомир : ЖДУ ім. І. Франка, 2022. — 112 с.

5. Яцура В.В. Тайм-менеджмент для студентів і молодих фахівців. / В. В. Яцура. — Харків : Ранок, 2021. — 128 с.

Додаткова література:

1. Гончаренко С. У. Самоменеджмент: технології управління собою : навч. посіб. / С. У. Гончаренко. — Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2022. — 144 с.

2. Друганова О., Наливайко О. Шляхи формування здатності до самоорганізації й самовдосконалення як основи успішної навчальної та професійної діяльності сучасного здобувача вищої освіти / О. Друганова, О. Наливайко // Освітнологічний дискурс. — 2023. — № 3(42). — С. 8–20.

3. Савченко Л. В. Професійна ідентичність та кар'єрне планування : навч. посіб. / Л. В. Савченко. — Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. — 120 с.

4. Кириленко О. С. Психологія професійного становлення особистості : навч. посіб. / О. С. Кириленко. — Дніпро : ДНУ, 2022. — 136 с.

5. Ткаченко І. В. Професійне самовдосконалення майбутніх фахівців у сфері маркетингу : навч. посіб. / І. В. Ткаченко. — Київ : НАУ, 2023. — 110 с.

Інформаційні ресурси

1. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII. <https://zakon.rada.gov.ua/go/1556-18>.
2. Положення про систему запобігання академічному плагіату в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». https://osvita.kpi.ua/sites/default/files/downloads/Pologen_pro_plagiat.pdf.
3. Про затвердження та впровадження Порядку встановлення фактів порушення академічної доброчесності в КПІ ім. Ігоря Сікорського: наказ НУ/165/2022 від 15.09.2022. https://document.kpi.ua/2022_HY-165.
4. Про проведення заходів для формування та розвитку культури академічної доброчесності в КПІ ім. Ігоря Сікорського: наказ НОН/22/2021 від 04.02.2021. https://document.kpi.ua/2021_НОН-22.
5. Кодекс честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». https://kpi.ua/files/honorcode_2021.pdf.
6. Положення про організацію освітнього процесу в КПІ ім. Ігоря Сікорського. <https://kpi.ua/regulations>.
7. Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського: наказ НОН/288/2022 від 05.10.2022. <https://osvita.kpi.ua/node/32>.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

- основні методи навчання: лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;
- загальні методи навчання: інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемно-пошуковий, евристичний;
- спеціальні методи навчання: робота в малих групах, індивідуальна робота, аналіз окремих ситуацій, дискусії, презентації, доповіді, мозковий штурм, тренінги, самооцінка, аналіз кейсів, інтерактивна взаємодія здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom Workplace) та асинхронному (платформа «Сікорський») режимі;
- форми та методи оцінювання: дискусійне обговорення та надання відповідей на проблемні питання, виконання ситуаційних та творчих завдань, тестування, відповіді на практичних заняттях (опитування), виконання кейсів, презентацій, виконання реферату, виконання модульної контрольної роботи.
- підсумковий контроль – залік.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища	<i>Основні методи навчання:</i> лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: дискусійне обговорення та надання відповідей на проблемні питання, відповіді на

	<i>Загальні методи навчання:</i> інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемно-пошуковий, евристичний; <i>Спеціальні методи навчання:</i> робота в малих групах, індивідуальна робота, аналіз окремих ситуацій, дискусії, презентації, доповіді, інтерактивна взаємодія здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom Workplace) та асинхронному (платформа «Сікорський») режимі.	практичних заняттях (опитування), презентації, виконання модульної контрольної роботи. Календарний контроль – перша та друга атестація Підсумковий контроль - залік
ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним	<i>Основні методи навчання:</i> лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> репродуктивний, проблемно-пошуковий, евристичний; <i>Спеціальні методи навчання:</i> індивідуальна робота, аналіз окремих ситуацій, дискусії, самооцінка, аналіз кейсів, інтерактивна взаємодія здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom Workplace) та асинхронному (платформа «Сікорський») режимі.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: надання відповідей на проблемні питання, відповіді на практичних заняттях (опитування), презентації, розв'язання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсів, виконання модульної контрольної роботи. Календарний контроль – перша та друга атестація Підсумковий контроль - залік
ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи	<i>Основні методи навчання:</i> лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> репродуктивний, евристичний; <i>Спеціальні методи навчання:</i> індивідуальна робота, аналіз окремих ситуацій, дискусії, самооцінка, аналіз кейсів, інтерактивна взаємодія здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom Workplace) та асинхронному (платформа «Сікорський») режимі.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: дискусійне обговорення та надання відповідей на проблемні питання, відповіді на практичних заняттях (опитування), презентації, розв'язання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсів, виконання модульної контрольної роботи. Календарний контроль – перша та друга атестація Підсумковий контроль - залік
ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення	<i>Основні методи навчання:</i> лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемно-пошуковий, евристичний <i>Спеціальні методи навчання:</i> робота в малих групах, аналіз окремих ситуацій, дискусії, презентації, мозковий штурм, тренінги, аналіз кейсів, інтерактивна взаємодія здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom Workplace) та асинхронному (платформа «Сікорський») режимі.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: дискусійне обговорення та надання відповідей на проблемні питання, відповіді на практичних заняттях (опитування), розв'язання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсів, виконання модульної контрольної роботи. Календарний контроль – перша та друга атестація Підсумковий контроль - залік

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадськосвідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	<i>Основні методи навчання:</i> лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> інформаційно-рецептивний, репродуктивний, евристичний <i>Спеціальні методи навчання:</i> індивідуальна робота, аналіз окремих ситуацій, дискусії, презентації, доповіді, тренінги, аналіз кейсів, інтерактивна взаємодія здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom Workplace) та асинхронному (платформа «Сікорський») режимі.			Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: дискусійне обговорення та відповіді на практичних заняттях (опитування), презентації, розв'язання ситуаційних та творчих завдань, виконання модульної контрольної роботи. Календарний контроль – перша та друга атестація Підсумковий контроль - залік
ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки	<i>Основні методи навчання:</i> лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемно-пошуковий, евристичний <i>Спеціальні методи навчання:</i> робота в малих групах, індивідуальна робота, аналіз окремих ситуацій, дискусії, презентації, доповіді, мозковий штурм, тренінги, самооцінка, аналіз кейсів, інтерактивна взаємодія здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom Workplace) та асинхронному (платформа «Сікорський») режимі.			Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: дискусійне обговорення та надання відповідей на проблемні питання, відповіді на практичних заняттях (опитування), презентації, розв'язання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсів, виконання модульної контрольної роботи. Календарний контроль – перша та друга атестація Підсумковий контроль - залік
ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	<i>Основні методи навчання:</i> лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> інформаційно-рецептивний, репродуктивний, евристичний <i>Спеціальні методи навчання:</i> робота в малих групах, індивідуальна робота, аналіз окремих ситуацій, дискусії, презентації, доповіді, тренінги, аналіз кейсів, інтерактивна взаємодія здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom Workplace) та асинхронному (платформа «Сікорський») режимі.			Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: дискусійне обговорення та надання відповідей на проблемні питання, відповіді на практичних заняттях (опитування), презентації, розв'язання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсів, виконання модульної контрольної роботи. Календарний контроль – перша та друга атестація Підсумковий контроль - залік

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 30 годин лекційних та 30 годин практичних занять, модульна контрольна робота (дві частини), індивідуальне завдання у вигляді реферату.

Тиждень навчання	Розподіл годин			Назва розділів, тем	Зміст занять та самостійної роботи здобувачів	Контрольні заходи	ПРН, ЗК, ФК
	Л	ПЗ	СР				

1	2	2	3	Тема 1. Концептуальні засади функціонування системи вищої освіти в Україні	Л1: - Державна політика у сфері вищої освіти; - Організація освітнього процесу; - Студентське самоврядування та наукові товариства студентів. П1. Вступ. Основні вимоги в процесі вивчення дисципліни, система оцінювання успішності здобувачів, проведення календарного та семестрового контролю. Виконання практичного завдання. СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання.	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань	ПРН15, ПРН18, ЗК1, ЗК4
2	2	2	3	Тема 2. КПІ ім. Ігоря Сікорського – лідер вищої освіти України	Л 2: - Історія створення і розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського; - Університет сьогодні; - Стратегія сталого розвитку університету. П2: Опитування, виконання ситуаційних та творчих завдань. СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання.	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань	ПРН15, ПРН18, ЗК1, ЗК4
3	2	2	3	Тема 3. Кафедра промислового маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського: традиції, інновації, перспективи	Л3: - Історія розвитку кафедри; - Освітня діяльність кафедри; - Науково-дослідна діяльність кафедри; - Міжнародна діяльність кафедри. П3: Опитування, виконання ситуаційних та творчих завдань. СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання.	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань	ПРН15, ПРН18, ЗК1, ЗК4
4	2	2	3	Тема 4. Освітнє середовище КПІ ім. Ігоря Сікорського	Л4: - Організація освітнього процесу; - Система оцінювання результатів навчання; - Формування та розвиток культури академічної доброчесності. П4: Опитування, написання доповіді. Презентації доповідей відповідно до виконаного завдання, обговорення, виконання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсового завдання, тестування. СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання, підготовка до тестових завдань.	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань, тестові завдання	ПРН15, ПРН18, ЗК1, ЗК4
5	2	2	3	Тема 5. Сутність самоорганізації: особистісний і професійний аспекти	Л5: - Поняття самоорганізації особистості; - Особистісний аспект самоорганізації; - Професійний аспект самоорганізації;	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань	ПРН12, ПРН13, ПРН15, ПРН16, ЗК4, ЗК6, ЗК14

					- Взаємозв'язок особистісного і професійного аспектів. П5: Опитування, написання доповіді. Презентації доповідей відповідно до виконаного завдання, обговорення, виконання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсового завдання. СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання.		
6	2	1	3	Тема 6. Психологічні аспекти самоорганізації особистості	Л6: - Самоорганізація як психічний процес; - Емоційна сфера та самоорганізація; - Психологічні чинники, що ускладнюють самоорганізацію; - Розвиток навичок самоорганізації. П6: Опитування, виконання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсового завдання. СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання.	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань	ПРН12, ПРН13, ПРН15, ПРН16, ЗК4, ЗК6, ЗК14
		1	1		П6: Модульна контрольна робота, частина 1 (МКР)	Оцінювання ПРН за темами 1-6	
7	2	2	3	Тема 7. Планування і ефективне використан-ня часу	Л7: - Час як ресурс особистісного і професійного розвитку; - Сучасні концепції управління часом; - Методи і техніки раціонального планування часу; - Інструменти для організації часу; - Планування навчальної діяльності. П7: Опитування, виконання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсового завдання. СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання.	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань	ПРН12, ПРН13, ПРН15, ПРН16, ЗК4, ЗК6, ЗК14
8	2	2	3	Тема 8. Мотивація і саморегуляція: внутрішні ресурси здобувача вищої освіти	Л8: - Роль мотивації у навчанні та професійному становленні; - Саморегуляція як ключовий компонент самоорганізації; - Емоційні, когнітивні й вольові компоненти саморегуляції; - Стратегії підтримки внутрішньої мотивації в навчанні. П8: Опитування, виконання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсового завдання.	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань	ПРН12, ПРН13, ПРН15, ПРН16, ЗК4, ЗК6, ЗК14

					СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання.		
9	2	2	3	Тема 9. Цілепокладання та робота з пріоритетами	Л9: - Сутність цілепокладання як психологічного та управлінського процесу; - Визначення особистих і навчальних пріоритетів; - Психологічні бар'єри у постановці цілей; - Цілепокладання у контексті професійного становлення маркетолога. П9: Опитування, виконання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсового завдання. СР: підготовка до опитування, виконання домашнього завдання, опрацювання лекційного матеріалу	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань	ПРН12, ПРН13, ПРН15, ПРН16, ЗК4, ЗК6, ЗК14
10	2	2	3	Тема 10. Стресостійкість і самодисципліна в умовах навчального навантаження	Л10: - Поняття стресу та стресостійкості; - Техніки подолання стресу; - Самодисципліна як основа внутрішньої організованості; - Баланс між навчанням, відпочинком і самопідтримкою. П10: Опитування, виконання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсового завдання, тестування. СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання, підготовка до тестових завдань.	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань, тестові завдання	ПРН12, ПРН13, ПРН15, ПРН16, ЗК4, ЗК6, ЗК14
11	2	2	3	Тема 11. Професійна ідентичність маркетолога	Л11: - Професійна ідентичність як складова самосвідомості особистості; - Ключові складники ідентичності маркетолога; - Маркетолог майбутнього: вимоги ринку, тренди, очікування роботодавців. П11: Опитування, дискусії, виконання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсового завдання СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань	ПРН8, ПРН12, ПРН13, ПРН14, ПРН16, ПРН18, ЗК4, ЗК6, ЗК14, ЗК15
12	2	1	3	Тема 12. Освітня траєкторія та цілі кар'єри	Л12: - Індивідуальна освітня траєкторія; - Формування професійних орієнтирів і кар'єрних амбіцій; - Сучасні моделі розвитку кар'єри;	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань	ПРН8, ПРН12, ПРН13, ПРН14, ПРН16, ПРН18, ЗК4, ЗК6,

					- Планування кар'єри: етапи, техніки, інструменти. П12: Опитування, дискусії, виконання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсового завдання СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання		ЗК14, ЗК15
		1	1		П13: Модульна контрольна робота, частина 2 (МКР)	Оцінювання ПРН за темами 7-12	
13	2	2	3	Тема 13. Інструменти самопрезентації	Л13: - Поняття та значення самопрезентації; - Основні інструменти самопрезентації; - Тренди сучасної самопрезентації; - Презентація себе на співбесіді; - Публічні виступи. П13: Опитування, дискусії, виконання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсового завдання СР: підготовка до опитування, опрацювання лекційного матеріалу, виконання домашнього завдання	Опитування, дискусії, виконання практичних завдань	ПРН8, ПРН12, ПРН13, ПРН14, ПРН16, ПРН18, ЗК4, ЗК6, ЗК14, ЗК15
14	2		3	Тема 14. Основи особистісного брендингу	Л14: - Поняття особистісного бренду: значення для кар'єри маркетолога; - Етапи формування особистісного бренду; - Візуальна ідентичність: стиль, образ, перше враження; - Зв'язок особистісного бренду з професійним розвитком.	Презентація реферату	ПРН8, ПРН12, ПРН13, ПРН14, ПРН16, ПРН18, ЗК4, ЗК6, ЗК14, ЗК15
		2	10	Індивідуальне завдання/ Реферат	ПЗ14: доповідь за результатами написання реферату СР: підготовка за темою виконання реферату	Презентація реферату	
15	2	2	6	Тема 15. Емоційний інтелект, комунікація, командна взаємодія	Л15: - Поняття емоційного інтелекту; - Основи професійної комунікації; - Принципи формування ефективної команди; - Управління конфліктами в команді; - Цінність командної роботи для маркетолога. П15: Залік СР: опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до складання письмового заліку	Виконання залікової контрольної роботи або отримання заліку згідно поточного рейтингу	
Разом	30	30	60				

6. Самостійна робота здобувача

Самостійна робота здобувача вищої освіти передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів навчальної дисципліни, підготовку до практичних занять, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, модульної контрольної роботи, написання індивідуального завдання / реферату та підготовку до складання заліку. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 60 год.

№ з/п	Самостійна робота здобувачів	Кількість годин СРЗ
1	Підготовка до аудиторних занять: пошук та аналіз матеріалів для практичних завдань, зокрема, до дискусій за темами, вирішення практичних ситуаційних завдань та кейсів відповідно до тижнів навчання	42
2	Підготовка реферату	10
3	Підготовка до написання модульної контрольної роботи	2
4	Підготовка до заліку	6
Усього		60

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Правила відвідування занять. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, частина рейтингу здобувача формується через участь у заходах на практичних заняттях, а саме за участі у виконанні ситуаційних завдань, аналізі проблемних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття знижує можливість здобувача отримати рейтингові бали. Рекомендовано дотримуватись розкладу занять, а при запізненні більше ніж на 15 хв., долучатись до другої частини заняття (після перерви).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес здійснюється у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>). У режимі дистанційного навчання заняття відбуваються у вигляді онлайн-конференції на платформі Zoom або Meet. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила поведінки на заняттях. На заняттях слід дотримуватись норм етичної поведінки визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>). На території університету здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>). В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях, а також під час проведення занять у формі відеоконференції, користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі і тільки для пошуку необхідної для виконання завдань інформації, у т.ч. в інтернеті. Під час дистанційного режиму навчання слід використовувати інформацію розміщену на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» / Електронний кампус. Активність, опрацювання та підготовка аналітичних матеріалів за результатами опрацювання лекційного матеріалу, аналітичних доповідей та навчально-дослідних завдань є запорукою успішного освоєння матеріалу та формування відповідних програмних результатів.

Позааудиторні заняття та залучення професіоналів-практиків. Під час вивчення дисципліни можливі позааудиторні заняття, що включають відвідування науково-практичних заходів, лекторів, тренінгів в межах тематики дисципліни. Для опанування і поглиблення практичних навичок для спільного проведення занять можуть бути запрошені професіонали-практики (стейкхолдери).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

Правила захисту індивідуальних завдань. Індивідуальним завданням з курсу є реферат.

В ньому має бути обґрунтовано і аргументовано викладено опрацювання прикладної інформації за запропонованою тематикою. Після виконання індивідуального завдання здобувач має підготувати презентацію для представлення отриманих результатів. Представлення результатів відбувається на передостанньому практичному занятті семестру. Під час обговорення і презентування результатів надаються відповіді на уточнюючі запитання. Максимальні бали отримуються у разі наявності творчого підходу до глибокого розкриття теми, використання для виконання вітчизняних та закордонних наукових праць, монографічного методу дослідження, наявності узагальнень, аналітичних обґрунтувань, відображення власної позиції автора реферату. Реферат може бути відхилений викладачем, у разі надання на перевірку з порушенням термінів виконання, наявні суттєві зауваження щодо змісту, оформлення, містить значний рівень запозичень.

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, есе, презентації, наукової статті тощо. Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів здійснюється згідно з Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів.

Поточний контроль проводиться як оцінювання результатів навчання здобувачів на основі поопераційного контролю та накопичення рейтингових балів за виконання завдань у процесі навчання відповідно до РСО.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр і передбачає проведення модульної контрольної роботи (поділеної на 2 частини), яка здійснюється у вигляді письмової контрольної роботи, що містить тестові та аналітичні завдання. Умовою отримання позитивної оцінки з календарного контролю з навчальної дисципліни є значення поточного рейтингу здобувача не менше, ніж 50 % від максимально можливого на час проведення такого контролю.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача впродовж семестру, передбачених заходами поточного контролю. Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика дедлайнів та перескладань. Модульну контрольну роботу складають лише у призначений день, визначений структурно-логічною побудовою курсу. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин є причиною

відсутності балів за ці контрольні заходи. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач/здобувачка, у якого/якої за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Політика щодо академічної доброчесності. Обов'язковою умовою виконання завдань з освітньої компоненти є дотримання політики та принципів академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>), які, у тому числі, викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>), Положенні про систему запобігання академічному плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/47>). У разі виявлення дублювання робіт, плагіату роботи здобувачі отримують нульовий рейтинг. У разі виявлення неналежних посилань за результатами перевірки на наявність запозичень, індивідуальні завдання не оцінюються і повертаються здобувачу/здобувачці на доопрацювання.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту (далі, ШІ) регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання ШІ для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на ШІ як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з інших авторитетних джерел. Усі випадки використання ШІ для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так й інших інструментів ШІ. Використання ШІ має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи PCO-1 (першого типу) згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Стартовий рейтинг (протягом семестру) включає бали, які здобувач вищої освіти отримує за: виконання завдань до / на практичних заняттях; виконання ситуаційних та творчих завдань, виконання кейсових завдань; підготовку презентацій, виконання модульної контрольної роботи; виконання індивідуального завдання / реферату.

8.1. Поточний контроль

8.1.1. Робота на практичних заняттях (max 60 балів)

На практичних заняттях здобувачі обговорюють з викладачем та виконують практичні завдання (відповіді на запитання з теми лекції, участь в дискусіях, у тому числі за результатами опрацювання кейсів, обговорення, вирішення ситуаційних завдань, робота у малих групах з презентацією результатів, тестування).

Виконане завдання на кожному практичному занятті оцінюється максимально в 5 балів. Таким чином, здобувач може максимально набрати за виконані практичні завдання 60 балів (12 занять x 5 балів).

8.1.2. Модульна контрольна робота (max 20 балів).

МКР (2 частини, кожна – max 10 балів) включає: тестові завдання (20 тестів). Кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бали, кожна неправильна відповідь – 0 балів.

8.1.3. Індивідуальне завдання / реферат (max 20 балів).

19-20 балів	присутній творчий підхід до розкриття теми, розкриття теми глибоке, відображена власна позиція, узагальнення і обґрунтування;
17-18 балів	глибоке розкриття теми, однак власна думка відображена не досить обґрунтовано;
15-16 балів	розкриття теми обґрунтовано з певними недоліками, опрацьований матеріал та літературні джерела є недостатніми для глибоко розкриття теми;
12-14 балів	завдання виконане, однак тему розкрито не достатньо глибоко, власна наукова позиція не відображена, відсутні власні висновки та обґрунтування;
0 балів	реферат не зараховано, наявний плагіат, тему не розкрито або реферат не виконано

8.2. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

1 календарний контроль – умова отримання атестації: поточний рейтинг здобувача не менше, ніж 50 % від максимально можливого на час проведення контролю. Складено модульну контрольну роботу – частину 1, отримано завдання реферату;

2 календарний контроль - умова отримання атестації: поточний рейтинг здобувача не менше, ніж 50 % від максимально можливого на час проведення контролю. Складено модульну контрольну роботу – частину 2.

8.3. Семестровий контроль (залік)

Умовою допуску до заліку є виконання практичних завдань, індивідуального завдання / реферату та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

Розрахунок балів за виконання завдань залікової контрольної роботи:

- теоретичні питання (3 питання) мають на меті виявити рівень знання матеріалу в цілому, за кожне питання:

10 балів	відповідь на питання викладено правильно, всебічно, безпомилково і логічно;
9 балів	відповідь на питання викладено не достатньо повно, проте основні аспекти розкрито;
7-8 балів	відповідь не розкриває ключових елементів у викладі, здебільшого ґрунтується на власних припущеннях або розмірковуваннях, а не на знанні матеріалу;
6 балів	відповідь частково розкриває питання, здебільшого ґрунтується на власних припущеннях або розмірковуваннях, а не на знанні матеріалу;
0 балів	не має відповіді.

- тестові завдання (20 завдань) демонструють глибину знань про теоретичні засади дисципліни, належать до тестів закритої форми, мають декілька запропонованих відповідей, з яких обирається одна правильна. За кожне тестове завдання:

2 бали	відповідь вірна;
0 балів	відповідь не вірна

- ситуаційне завдання. Передбачає виконання двох завдань, за кожне завдання:

15 балів	продемонстровано знання матеріалу і вдало його застосовано для аналізу та доведення ситуаційного завдання, наведено висновки з застосуванням набутих знань та вмінь
13-14 балів	ситуаційне завдання пояснене вірно, логічно, однак не наведено висновків за результатами або допущено помилки у твердженнях, поясненнях або доведенні
11-12 балів	ситуаційне завдання виконане, але визначене рішення не містить чітких обґрунтувань відповідних набутих навичкам пройденому курсу
9-10 балів	завдання виконане на основі припущень
0 балів	завдання не виконано

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів (R) оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з кредитного модуля

У рейтинг здобувача можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus та Coursera.

Робочу програму кредитного модуля (силабус):

Складено доцентом кафедри промислового маркетингу, к.е.н., доц. Тривайлом Андрієм Юрійовичем.

Ухвалено кафедрою промислового маркетингу (протокол № 20 від 27.06.2025 р.).

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол №11 від 30.06.2025 р.).