

El presente documento de “**TÉRMINOS Y CONDICIONES**” tiene por objeto la definición de las modalidades y condiciones del SERVICIO ofrecido por LINK ARGENTINA a sus partners y otros usuarios, que rige la relación entre las partes para el exitoso desarrollo del negocio.

1. DEFINICIONES:

a. El NEGOCIO se define como una acción colaborativa multipropósito y multiplataforma en la que los USUARIOS ofrecen servicios propios y de otros USUARIOS dentro del ecosistema, colaborando en su prestación para el bien común. La interrelación de las partes fomenta el negocio propio de cada USUARIO, quien a su vez beneficia e impulsa en la interacción la prestación de servicios o productos de otros USUARIOS del ecosistema, creando valor para los desarrollos compartidos, sean estos mercadotécnicos, comerciales, industriales o de servicios.

b. El SERVICIO denominado en adelante como LINK ARGENTINA, LINK VACA MUERTA, LINK MINERÍA o simplemente LINK, es un conjunto de acciones institucionales, comerciales, publicitarias y mercadotécnicas que se sostienen con la participación de las empresas USUARIOS, cuyo objetivo último es nutrir una relación empresarial que potencie e impulse el desarrollo de negocios y servicios comunes en el corredor de Vaca Muerta, en el sector minero y/o en otros mercados que aborde LINK por sí o mediante sus miembros. LINK ARGENTINA, con sus aliados estratégicos y partners, son los exclusivos responsables de mantener activo el SERVICIO en las condiciones que se detallan en este documento.

c. Los USUARIOS son quienes, en el marco de estos Términos y Condiciones, ofrecen servicios a los potenciales clientes, socios o inversionistas, y se benefician económicamente por la prestación de los servicios que presten en forma directa (o indirectamente con la colaboración de otro/s USUARIO/s) en el marco del modelo de negocios de LINK ARGENTINA. Las empresas, instituciones o servicios profesionales representados por los USUARIOS del servicio trabajarán de manera mancomunada en las acciones, espacios, medios y actividades propuestos por la gestión, para presentar y lograr objetivos determinados con los productos afines que sean de su interés y propiedad. Independientemente de su categoría de inversión y participación, que se diferencia entre Mandatarios, Adherentes, Miembros y Partners, cuya asignación se determina en documentos anexos aceptados por las partes, se denominan en adelante todos como USUARIOS.

d. Los BENEFICIOS que obtienen los USUARIOS por su adhesión a la prestación denominada LINK ARGENTINA incluyen pero no se limitan a los enumerados en esta nómina:

1. **Imagen, Posicionamiento y Difusión.** El servicio puede incluir, según la categoría, el análisis de objetivos comerciales y situación de la marca del USUARIO para optimizar su calidad en vistas al servicio contratado, propuestas de adecuación de su branding, su estrategia comercial, sus elementos digitales, sus páginas web y el material de promoción, tendientes a mejorar su posicionamiento en mercados de nicho. Los planes de adhesión incluyen diversos servicios de branding y marketing que se informan debidamente al USUARIO por diferentes medios y éste declara conocer y aceptar.
2. **Protagonismo y Presencia Comercial.** El servicio a los USUARIOS de LINK incluye la presencia en diferentes medios y eventos corporativos y profesionales de interés para el NEGOCIO, en los cuales LINK ARGENTINA o directamente los USUARIOS expondrán su marca, sus productos y/o servicios. La modalidad de presencia del hub se adaptará a cada evento en particular, buscando siempre la mayor exposición posible de las marcas intervinientes, mediante stands, workshops, seminarios, medios, elementos de promoción,

y exposición en paneles de los congresos a los que asistan. La participación de USUARIO incluye presencia en los espacios y acciones grupales, mención de marca en gráficas y elementos digitales, pases sin cargo para actividades del evento, coaching para armado de las ponencias y presentaciones dentro del evento, mención en artículos de prensa, mención de su marca en newsletters post evento que se envían a la base de datos de asistentes, acciones de apoyo publicitario a la iniciativa LINK ARGENTINA direccionada a una página web con presencia del/los cliente/s USUARIOS y otros servicios y beneficios de este tipo que según el caso se logren. El calendario anual de eventos y acciones se comparte periódicamente y es de conocimiento del USUARIO. Su calidad y cantidad será optimizada todo lo posible por la gestión del hub en favor del desarrollo común.

3. **Softlanding y Gestión Local.** El modelo de gestión de LINK ARGENTINA integra la participación protagónica de partners y actores locales en mercados de nicho como Vaca Muerta, provincias mineras y otros, con capacidad y experiencia en el espacio específico y nichos de interés, quienes podrán colaborar y ayudar al desarrollo de diferentes proyectos de los USUARIOS, buscando impulsar el bien común, mejorar sus condiciones y fomentar más y mejores negocios entre las partes tendientes al desarrollo de los negocios de cada USUARIO. El acceso a este beneficio está implícito en la adhesión al SERVICIO, pero sus prestaciones individuales podrán tener condiciones y costos que se negociarán contemplando condiciones convenientes y de preferencia respecto de las del mercado.
4. **Gestión Comercial.** Un aspecto fundamental del SERVICIO es viabilizar y ofrecer a través de los diferentes Partners, y de los propios USUARIOS, acceso a servicios de gestión comercial que incluyen pero no se limitan a la comercialización de activos, bienes y servicios, la implementación de mandatos de explotación, gestión de inversiones nacionales e internacionales y acceso al mercado de capitales, etc.; aportando para ello los miembros del Hub relaciones, oportunidades, acuerdos y herramientas tecnológicas. Estos beneficios tendrán carácter global pero también podrían gestionar proyectos específicos de los USUARIOS. Para ello los prestadores del SERVICIO aportan el expertise, las relaciones y los acuerdos con compañías dedicadas a cada labor específica.

TERMINOS Y CONDICIONES: Las condiciones y pautas establecidas que regirán la relación entre el SERVICIO y los USUARIOS incluyen pero no se limitan a lo siguiente:

1. Su relación con el servicio de LINK:

a. La empresa que suscribe como USUARIO garantiza que se encuentra en plena capacidad y posee plena autoridad para hacer uso de la/s marca/s, servicios y contenidos compartidos y ofrecidos a través del mismo, manteniendo indemne a LINK ARGENTINA de cualquier reclamo o perjuicio que surja de conflictos en este sentido.

b. El USUARIO manifiesta poseer capacidades acordes a los objetivos o finalidades del SERVICIO y sus potencialidades, y ofrece sus propios servicios para colaborar en la ejecución, producción, comunicación, difusión y acción tendiente al crecimiento del SERVICIO, para lo cual dispondrá parte de su tiempo y capacidades profesionales, según lo establecido en los Términos y Condiciones, percibiendo por ello pagos, compensaciones y beneficios definidos de común acuerdo entre las partes.

c. **Requisitos y Obligaciones:** Los requisitos y estándares para acceder y mantener el estado de “USUARIO” incluyen todas las condiciones definidas en este documento, y pueden

incluir además eventualmente montos, pagos, o servicios definidos en acuerdos específicos entre las partes. El USUARIO se obliga además a respetar las cotizaciones o precios por activos, bienes o servicios ofrecidos a los clientes y a otros USUARIOS y cumplir estrictamente con los plazos de prestaciones ofrecidas a terceros a través o conjuntamente con el SERVICIO. El incumplimiento de cualquiera de los requisitos o estándares para obtener o mantener el estado de USUARIO puede derivar en la denegación inmediata de esta condición, lo que incluye la eliminación de la capacidad para utilizar la denominación de USUARIO, así como la suspensión de del SERVICIO. Asimismo habilitará a la parte perjudicada al reclamo de compensación por cualquier perjuicio o lucro cesante que su incumplimiento o actuar hubieran causado. Para ello el SERVICIO enviará el reclamo por medio fehaciente, y actuará legalmente si el USUARIO no brindara solución a lo reclamado, dentro de las 48 horas. Asimismo, cualquier incumplimiento que derive en su expulsión, motivará la pérdida de cualquier pago o depósito realizado, el cual se aplicará a mejorar el SERVICIO del NEGOCIO en beneficio de los demás USUARIOS.

d. En aspectos comerciales o servicios que se hayan cedido, solicitado o que involucren expresamente a LINK ARGENTINA, los USUARIOS incluidos bajo cualquiera de sus categorías se obligan a preservar el derecho y los beneficios de LINK, realizando toda gestión comercial o negociación directa entre sí con participación de LINK o haciendo uso de las herramientas que provee el ecosistema. En caso de que así no lo hicieran deberán compensar proporcionalmente a LINK ARGENTINA y sus otros USUARIOS por el perjuicio ocasionado.

e. La participación en el SERVICIO según se define en este contexto está sujeta a las definiciones que la administradora y/o propietaria del servicio y la persona física o jurídica denominada en este marco como el USUARIO, aceptan de común acuerdo en su ejecución que se manifiesta en la consignación de los datos pertinentes, su inclusión en los medios y acciones del SERVICIO y la comunicación de estas por medio fehaciente; todo lo cual implica que de no mediar expreso rechazo, las partes aceptan estos términos y se comprometen a cumplirlos estrictamente.

f. Se considera que la empresa o persona definida como USUARIO acepta los Términos y Condiciones de este acuerdo y todas sus implicancias económicas y de servicios cuando simplemente accede y se beneficia de diferentes servicios, comunicados por medio fehaciente. sin requerirse para ello acuse de recibo o aceptación expresa.

g. La referencias a “el SERVICIO” implica algunos servicios proporcionados por la empresa y sus partners, los cuales pueden incluir: sitios web informativos y otros productos empresariales, materiales o medios de capacitación, materiales o medios de ventas y marketing, ofertas promocionales y otros beneficios que la empresa determine, los que se considerarán propiedad exclusiva del propietario del servicio”. Los USUARIOS podrán proponer acciones adicionales y medios de uso general a desarrollar conjuntamente con la empresa propietaria del servicio.

h. El acuerdo con el USUARIO incluye: i) estos términos y condiciones; y ii) todas las políticas relacionadas con el servicio y las preguntas frecuentes (tal como se encuentren publicadas en línea por la compañía en el/los sitio/s de Internet o en repositorios de información internos, o tal como se las facilite el servicio a través de otros medios y según las modificaciones que se efectúen de manera ocasional), iii) todas las acciones, proyectos y propuestas que se desarrollen y propongan en el futuro de los cuales participen los USUARIOS y acerca de los cuales NO hayan manifestado expresamente su voluntad de exclusión. En conjunto, los “Términos y Condiciones”.

i. El acceso al servicio, así como a todos los productos y servicios asociados, se otorga a entera discreción de LINK ARGENTINA. Además, LINK ARGENTINA puede retirar el acceso del USUARIO en cualquier momento ante incumplimiento de sus Términos y Condiciones definidos en el presente, con más las penalidades definidas aquí.

j. Se deja constancia que no existe vinculación laboral alguna entre EL SERVICIO y sus USUARIOS, limitándose su relación de intermediación en la prestación de los servicios del negocio definidos aquí. Tampoco existe vinculación alguna entre los USUARIOS entre sí más allá de la unión transitoria destinada a la generación de negocios y/o a su prestación de servicios.

k. Los costos y condiciones de integración al SERVICIO que ameriten la prestación del mismo fueron comunicadas fehacientemente al USUARIO y las partes acordaron su integración en acuerdo y a total satisfacción de las partes. Del mismo modo las partes podrán acordar otras prestaciones anexas, servicios, comisiones, negocios y desarrollos de común acuerdo, siendo estas condiciones, montos e índices definidos en acuerdos o comunicaciones pertinentes.

2. Beneficios y Retribuciones del usuario de LINK:

Si el USUARIO cumple y mantiene los requisitos y estándares mínimos exigidos por el servicio en el desempeño diario, a entera discreción del SERVICIO, y respetando los Términos y Condiciones del presente, puede recibir acceso a beneficios por su pertenencia a el servicio, que incluyen o pueden incluir:

- i) El derecho a referirse a sí mismo como socio, miembro o partner del SERVICIO, participando de las acciones, negocios, desarrollos y eventos junto a otros USUARIOS.
- ii) Percibir pagos y compensación económica en las condiciones y montos que acuerden las partes, o que en su defecto defina el SERVICIO y comunique oportunamente, por la prestación de servicios o bienes de su oferta pública o de su cartera privada, brindados a otros USUARIOS o a clientes del SERVICIO.
- iii) Tener acceso a ofertas, desarrollos, servicios o beneficios que el SERVICIO brinde con el propósito de beneficiar a los USUARIOS, por ejemplo la oferta de sus bienes o activos en plataformas digitales, la inclusión de sus servicios en programas presentados a desarrolladores o inversionistas y otros negocios de bien común.

2. CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

a. Se entiende por “Información confidencial” toda información específica, comercial o técnica del SERVICIO y su funcionamiento, detalles e información acerca de su plataforma de medios, contactos comerciales, bases de datos, y toda información que el servicio comparta con el USUARIO en virtud de los fines de este servicio conjunto. Del mismo modo incluye toda información que el USUARIO comparta con el SERVICIO con la expresa mención de que se trata de información confidencial, y datos específicos de su know how que no sean de público conocimiento. Este tipo de información no incluye aquella que el USUARIO desarrolla de forma independiente, como tampoco la información que un tercero proporciona legalmente al USUARIO, sin obligaciones de confidencialidad, ni la información que adquiere carácter público por causas ajenas a las partes.

b. Queda establecido que las marcas LINK ARGENTINA, LINK VACA MUERTA, LINK MINERÍA, su/s sitio/s web, sus presentaciones, bases de datos, material editorial y gráfico, videos, material bruto, diseños, planillas, documentación, instrucción, *know-how* técnico o tecnológico, operativo o de organización y su funcionamiento, los métodos y sistemas, y en general todo lo concerniente al producto y al servicio de el servicio, así como todo dato que las Partes desarrollen en el marco de este acuerdo para proyectar, diseñar, experimentar, desarrollar, montar o producir un bien determinado a todos los efectos de la respectiva relación jurídica y cualquiera sea su titularidad real, se entenderá como de propiedad exclusiva de LINK ARGENTINA, en cuyo beneficio se aplicarán y a quien deberán ser restituidos al cesar su afectación sin derecho a comisión ni retribución alguna.

c. Las partes se obligan a guardar estricta confidencialidad sobre los servicios y sistemas y datos que conozcan en el objeto de la prestación de su servicio profesional y el cumplimiento de las tareas. Se declaran conocidos y aceptados estos bienes propiedad del originante cuando el USUARIO los reciba en su correo electrónico declarado en los documentos pertinentes o mediante comunicación expresa, o mediante su utilización. Por tal motivo no tendrá derecho a uso o divulgación de ninguno de estos bienes y productos sin expresa autorización de su propietario, siendo responsable por los daños que esto pudiera causar y debiendo en caso de suceder, indemnizar a la parte perjudicada por su mal uso.

d. El USUARIO y la compañía prestadora del SERVICIO no divulgarán la Información confidencial, excepto a USUARIOS, empleados, agentes o asesores profesionales que deban conocerla y que hayan acordado por escrito (o, en el caso de los asesores profesionales, que estén obligados de otra manera) mantener la confidencialidad de tal información. El USUARIO garantizará que las personas y entidades hagan uso de la Información confidencial a fin de ejercer derechos y cumplir con obligaciones dispuestas de conformidad con los Términos, a la vez que toman las medidas razonables para mantener la confidencialidad de tal información.

e. Las disposiciones de Confidencialidad y Protección de Datos subsistirán hasta la finalización de la presente relación y mantendrán su plena vigencia y efectos indefinidamente. El incumplimiento de la presente por alguna de las Partes autorizará a la Parte cumplidora a rescindir el presente acuerdo y reclamar las indemnizaciones que correspondan por la vía legal.

f. En caso de presentarse problemas o quejas respecto del cumplimiento de la reserva de confidencialidad, la parte incumplidora será debidamente notificada, debiendo responder y subsanar el error de común acuerdo con la parte demandante. Asimismo los incumplimientos reiterados serán causal suficiente de rescisión de la relación, sin obligación de compensación económica de ningún tipo por las tareas realizadas hasta la fecha de su desvinculación.

3. Registro del USUARIO en el SERVICIO

a. El SERVICIO se reserva la facultad de utilizar diferentes modalidades, plataformas y herramientas para el alta o registración de nuevas empresas, miembros o partners definidos como USUARIO del SERVICIO. Para su aplicación podrá requerir información de carácter obligatorio en sus elementos de registro o en los formularios enviados por medio fehaciente.

b. Se considera “medio fehaciente” para comunicar cualquier aspecto relacionado al registro y desempeño del USUARIO en el SERVICIO a cualquier envío postal certificado o al correo electrónico declarado por el USUARIO en el documento pertinente o en las comunicaciones originantes de la relación. El USUARIO deberá mantener la subsistencia de esa cuenta de correo o informar su voluntad de modificar el medio en el que desea recibir las comunicaciones pertinentes.

c. El USUARIO debe garantizar que toda la Información de registro y la información que proporcione esté actualizada y sea completa y precisa, tanto en el registro como durante toda su participación en el SERVICIO.

d. El USUARIO le proporcionará al SERVICIO dicha información, de forma oportuna, en la medida que se le requiera, incluida la información que se considere necesaria para verificar la identidad, la de su empresa o de cualquier representante.

e. A menos que la titular del SERVICIO indique lo contrario en un acuerdo escrito por separado y debidamente documentado por medio fehaciente, el SERVICIO se pone a disposición únicamente para su uso propio e intransferible y la prestación de todos los servicios y tareas a será realizado exclusivamente a través de los medios que provea el SERVICIO al USUARIO.

4. Las Marcas y Propiedad Intelectual

a. El USUARIO puede denominarse a sí mismo (ya sea de forma oral o por escrito, incluso en sitios web y correos electrónicos), según corresponda, como “Mandatario”, “Adherente”, “Miembro” o “Partner” de LINK ARGENTINA. Del mismo modo el SERVICIO podrá utilizar la representación de la marca y elementos de identidad visual o comercial del USUARIO para los fines definidos en el NEGOCIO. Este uso o mención será siempre relacionado al negocio específico de las partes y no deberá implicar obligaciones adicionales.

b. Para ello las partes podrán usar la marca e isologo o los medios de las partes, respetando las características de marca provistas por la otra parte, de conformidad con los lineamientos de uso de las características de su marca. A excepción de lo establecido anteriormente el USUARIO no adquiere ningún derecho, título ni interés en lo que respecta a la/s marca/s de LINK ARGENTINA, ni ésta respecto de la marca del USUARIO.

c. Cualquier uso indebido de la/s marca/s del SERVICIO o del USUARIO (que incluye cualquier tipo de reputación asociada a tal uso) será pasible de reclamos, demandas o desvinculación de la parte incumplidora.

d. Las partes reconocen y aceptan que la propiedad intelectual de los desarrollos intercambiados, así como todo detalle referido al SERVICIO y al servicio del USUARIO son de estricta y exclusiva propiedad del emisor, quien tendrá derecho a ser reconocido económicamente por el uso de sus creaciones y desarrollos, aceptando la no competencia específica.

5. NO COMPETENCIA

a. Conocidos los detalles, técnicas, procesos, recursos, ideas, procedimientos y metodologías de uso y acción del SERVICIO propiedad intelectual y/o comercial de la otra parte, las PARTES se comprometen a la no competencia en aspectos del SERVICIO que a la fecha de su incorporación no formen parte de su servicio y oferta públicamente conocida. El USUARIO desiste así de implementar por sí o por medio de personas relacionadas, familiares, contratados o socio/s, algún servicio destinados a empresas, personas o instituciones usando el know how, los sistemas y/o los desarrollos que LINK ARGENTINA incluye o incluya en el SERVICIO durante su subsistencia como USUARIO. Del mismo modo LINK ARGENTINA y sus relacionados deberán asegurar la no competencia al USUARIO respecto de sus servicios.

b. Las disposiciones de “No Competencia” subsistirán a la finalización de la presente relación y mantendrán su plena vigencia y efectos indefinidamente; salvo que se interponga, producto de alguna negociación, la debida y expresa manifestación de renuncia de las Partes al respecto. El incumplimiento de las disposiciones de “No Competencia” por alguna de las Partes autorizará a la Parte cumplidora a rescindir el presente acuerdo y reclamar las indemnizaciones que correspondan por la vía legal.

6. Finalización de la relación del USUARIO con el SERVICIO

a. El USUARIO puede finalizar su participación en el SERVICIO y detener la distribución de ofertas promocionales o ejecución de tareas en cualquier momento. Para efectivizar la cancelación del acuerdo y la vigencia de los Términos y Condiciones bastará comunicación por medio fehaciente.

b. La finalización de la relación por decisión del USUARIO motivará la cancelación de todos sus medios, derechos y beneficios. Una vez aceptada y formalizada su desvinculación cesará de forma inmediata el uso de la/s marca/s del SERVICIO así como la promoción y distribución de las ofertas de servicios relacionados.

c. Si al momento de solicitar la eliminación de el SERVICIO mediaran reclamos o incumplimientos del USUARIO, o si hubiese deudas económicas o servicios pendientes de prestación, el USUARIO deberá resolver dichas situaciones con el SERVICIO antes de que se efective su desvinculación.

d. Si la relación se suspendiera por decisión de LINK ARGENTINA, previa comunicación reiterada sin solución a los reclamos, esto habilitará al SERVICIO y sus demás Usuarios USUARIOS a iniciar las acciones legales correspondientes a fin de resultar indemnes y sin perjuicio por su causa.

7. Disposiciones varias

a. **Vigencia:** La pertenencia al SERVICIO tendrá un límite en su duración de doce (12) meses, renovables automáticamente en tanto no se produzca alguna de las causales mencionadas en estos Términos y Condiciones. De no mediar comunicación alguna en contrario la relación persistirá sin cambios, independientemente de costos, cargos o pagos que esta continuidad suponga, y que se acuerden por separado con aceptación fehaciente.

b. **Cesión:** El USUARIO no puede ceder ni transferir ninguna parte de estos Términos y Condiciones, sin previo consentimiento por escrito de LINK ARGENTINA. En el mismo sentido LINK ARGENTINA puede subcontratar, ceder o transferir cualquier parte de los Términos a su entera discreción, con la salvedad del caso que esta cesión, venta o negociación genere un perjuicio económico a el servicio y sus USUARIOS.

c. **Términos y Condiciones:** Estos términos establecen todas las condiciones acordadas entre las partes y sustituyen todos los demás acuerdos en relación con la cuestión que las convoca. La celebración de los Términos y Condiciones no implica que alguna de las partes dependa de derechos ni soluciones de índole legal con base en tales Términos y Condiciones o que posea tales derechos o soluciones, como tampoco en ninguna declaración, representación ni garantía (ya sea realizada mediante un acto de negligencia o de buena fe), excepto en el caso de aquellas que se establezcan de forma explícita en este documento o sus modificaciones debidamente comunicadas. LINK ARGENTINA puede modificar los Términos y Condiciones en cualquier momento a fin de reflejar los cambios que realiza en la forma en que habitualmente pone a disposición del SERVICIO con fines comerciales. Dicha modificación será vinculante para las partes en caso de que los USUARIOS, habiendo conocido esos cambios, acceda a el servicio y la utilice luego de su comunicación por escrito mediante el envío de un correo electrónico o la publicación de un mensaje en el sitio web u otro medio fehaciente.

d. **Flexibilidad de las obligaciones:** Ninguna de las partes será responsable del incumplimiento o retraso en el cumplimiento de alguna tarea, en la medida que esto se produzca por circunstancias fuera de su control razonable y no genere perjuicios.

e. **Independencia:** Las partes son contratistas independientes y los Términos y Condiciones de esta relación no crean ninguna agencia, asociación, ni asociación temporal de empresas que genere obligaciones fuera de las enunciadas.

f. **Veto de USUARIOS:** Independientemente de las causas por incumplimiento, la comunidad de USUARIOS y los responsables del servicio podrán pedir el veto y la exclusión de un USUARIO. Este pedido de veto será analizado por la LINK ARGENTINA y eventualmente sometido al voto de los demás USUARIOS. La exclusión por "Veto de los USUARIOS" culminará la relación y se considerará "con justa causa", librando al servicio de cualquier indemnización o compensación de cualquier índole, más allá de pagos pendientes por servicios.

g. **Estrategia Comercial:** LINK ARGENTINA será la exclusiva responsable de la definición de la estrategia comercial del NEGOCIO y de las características del SERVICIO, informando

periódicamente a sus USUARIOS acerca de las novedades, presentaciones, ofertas, tarifarios, condiciones y demás detalles de este particular, los cuales los USUARIOS utilizarán en sus tareas relacionadas a su rol en el servicio. Independientemente de ello los USUARIOS podrán aportar ideas y opiniones para mejorar las condiciones y resultados del SERVICIO para sí y sus clientes.

h. Resolución de Conflictos: Todos los reclamos derivados de estos Términos y Condiciones o relacionados con ellos, se intentará resolver con el diálogo amigable de las partes. En caso de no haber acuerdo luego de un plazo máximo de 30 (treinta) días desde la primera manifestación fehaciente de desacuerdo, se podrá pedir una mediación, cuyo mecanismo habilitará la participación de demás USUARIOS involucrados, quienes, mediante mecanismos habilitados por el servicio, participarán en la resolución del conflicto. Ambas partes renuncian a la posibilidad de realizar demandas colectivas. En caso de no arribar a un acuerdo entre las partes, cualquier apelación o demanda se regirá por las leyes de la República Argentina o en su defecto de los tribunales que MARKETTEAM® elija para iniciar una demanda propia.

Fecha de la última actualización: **20 de julio de 2024.**