Задание 1. Мы рекламируем кредитную карту Тинькофф Платинум в Твиттере. Пример — на скриншоте ниже. Напишите три таргетированных твита плюс слоганы для картинки. Избегайте сухого цитирования УТП, но и не уходите в клоунаду. Лимит текста для каждого твита: до 280 символов.

Тинькофф
@tinkoff_bank

Закройте старую кредитку разом и не платите проценты до 120 дней. Оформите карту Тинькофф Платинум — представитель привезет ее уже завтра 👇



Задание 2. Придумайте сценарий анимированного ролика для дебетовой карты Tinkoff Drive. Цель — рассказать о преимуществах карты и привести аудиторию к форме заявки на сайте. Хронометраж: 30 секунд. Предложите визуальные образы и пропишите текст в кадрах. Не забудьте про слоган на пэкшоте. Ориентируйтесь на пример ниже или придумайте что-то свое.

Задание 3. У нас есть особый рекламный формат — плакаты. Это вертикальная картинка, на которой перечислены преимущества продукта Тинькофф. Плакаты таргетируются в Фейсбуке и во ВКонтакте. Пример ниже. Напишите текст плаката для кредита под залог недвижимости от Тинькофф. Цель: переход на лендинг и заявка.

4 причины оформить карту ALL Airlines

1. **Скидки и бонусы от партнеров.** Например, если оформите карту по ссылке из этого поста, подарим промокод на скидку 10% в магазине «Спорт-Марафон».

2. **2% милями за оплату повседневных покупок:** в супермаркетах, кафе и других местах. Это простой способ накопить достаточно миль, чтобы компенсировать ими будущую поездку.

3. **10% милями за бронирование отелей и авто,** а также 7% за покупку авиабилетов через Тинькофф Путешествия. В том числе в поездках по России.

4. **Мили не сгорают 5 лет.** Есть время накопить и потратить мили на бесплатные путешествия.



АО «Тинькофф Банк», лицензия №2673

Результаты тестового задания не будут использоваться в коммерческих целях.