

ランディングページ構成テンプレート

■ヘッドライン

前提: ターゲットの悩みに共感する

～と悩んでいませんか？
その悩みの解決方法がここにあります。

■アイキャッチ画像

・ポイント

- ・お客さんの考える先入観を定義する
- ・その先入観に対して反論を行う
- ・今まで考えていた事とのギャップを与える

・ベネフィット型

※条件や前提を加える

～して～する方法
～でも～できる

・新しさ型

最新！～
20●●年度版～

・好奇心型

どうして～することができるのか？
～する方法とは？

・無料オファー名

●●講座

■手に入るもの

・ポイント

- ・無料オファー名で何を学べるかを考える
- ・できるだけ具体的な内容を書く

この＜無料オファー名＞では、

- ・～する方法
- ・～する方法
- ・～する方法

など、～についてお伝えします。

■無料オファーの内容・目次

・ポイント

- ・無料オファーの具体的な内容を列挙する
 - ・キーとなる部分は●●などで隠す
 - ・数字を効果的に使う
- ※目次で登録する人もいるので、好奇心をそそるような目次を心がける

＜無料オファー名＞の内容・目次

- ・見出し
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容

- ・見出し
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容

- ・見出し
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容

■プロフィール

・会社名

・名前

・何の専門家なのかを明確にする

・客観的に書く

・成果を書く(できるだけ数字で書く)

・ストーリーを書く