“Aprendiendo con Meta” llega a Ciudad del Este y Alto Paraná tras exitosa jornada en Encarnación

Luego de la primera jornada con la empresa líder en tecnología Meta, que convocó a más de 500 asistentes en Itapúa, se prepara la siguiente edición, esta vez en Ciudad del Este – Alto Paraná. La jornada denominada “Aprendiendo con Meta”, está orientada a potenciar a emprendedores y el crecimiento de las MiPymes a través de soluciones tecnológicas innovadoras.

La iniciativa busca empoderar a emprendedores mediante herramientas de marketing digital de Facebook, Messenger, Instagram y WhatsApp, además de soluciones basadas en inteligencia artificial como Meta AI. El evento se desarrollará en Ciudad del Este el próximo 7 de agosto.

La propuesta es impulsada por los ministerios de Industria y Comercio (MIC) y de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), y forma parte del compromiso del Gobierno para fortalecer el ecosistema digital del Paraguay y crear un entorno habilitante para la tecnología. Asimismo, tiene como objetivo fomentar la innovación y estimular el crecimiento económico mediante alianzas estratégicas.

Este ciclo de jornadas, “Aprendiendo con Meta”, inició su recorrido el pasado 1 de julio en Encarnación, con la participación de más de 500 personas. La segunda jornada se realizará el 7 de agosto en Ciudad del Este, y el cierre tendrá lugar en Asunción. De esta forma, se busca brindar conocimientos y herramientas a empresas y emprendimientos paraguayos en distintos puntos del país.

En esta ocasión, se ofrecerán dos turnos de inscripción: turno mañana de 09:00 a 12:00 y turno tarde de 14:00 a 17:00. Las jornadas son de acceso libre y gratuito, con inscripción previa, debido a la capacidad limitada de asistentes. Los interesados pueden inscribirse a través del enlace: www.mipymes.gov.py/meta

Durante el evento, los emprendedores locales recibirán conocimientos sobre el uso estratégico de las plataformas de Meta —Facebook, Messenger, Instagram y WhatsApp—, así como en herramientas de inteligencia artificial para potenciar el marketing digital y la creatividad.

El programa estará estructurado en torno a áreas temáticas principales, que incluyen: Presencia digital mediante tecnologías de Meta; Publicación de formatos como reels y stories en Facebook e Instagram; Desarrollo de contenido optimizado para redes sociales; Implementación del comercio conversacional con WhatsApp Business; y Exploración de aplicaciones de inteligencia artificial con Meta AI

Este evento representa una acción conjunta para promover la adopción de herramientas tecnológicas que contribuyan al crecimiento económico, la innovación y la inclusión digital en Paraguay.