

## **Образцы раздаточного материала для дипломной работы**

### **Перечень графических материалов**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование листа</b>	<b>Формат</b>
1	Организационная структура ФГУП «ЗаштаИнфоТранс»	A4
2	Оценка финансовой устойчивости ФГУП «ЗаштаИнфоТранс»	A4
3	Анализ рентабельности ФГУП «ЗаштаИнфоТранс»	A4
4	Эффективность инвестиционных проектов ФГУП «ЗаштаИнфоТранс»	A4
5	Основные этапы реализации проекта	A4
6	Расчёт экономического эффекта от разработки приложения	A4

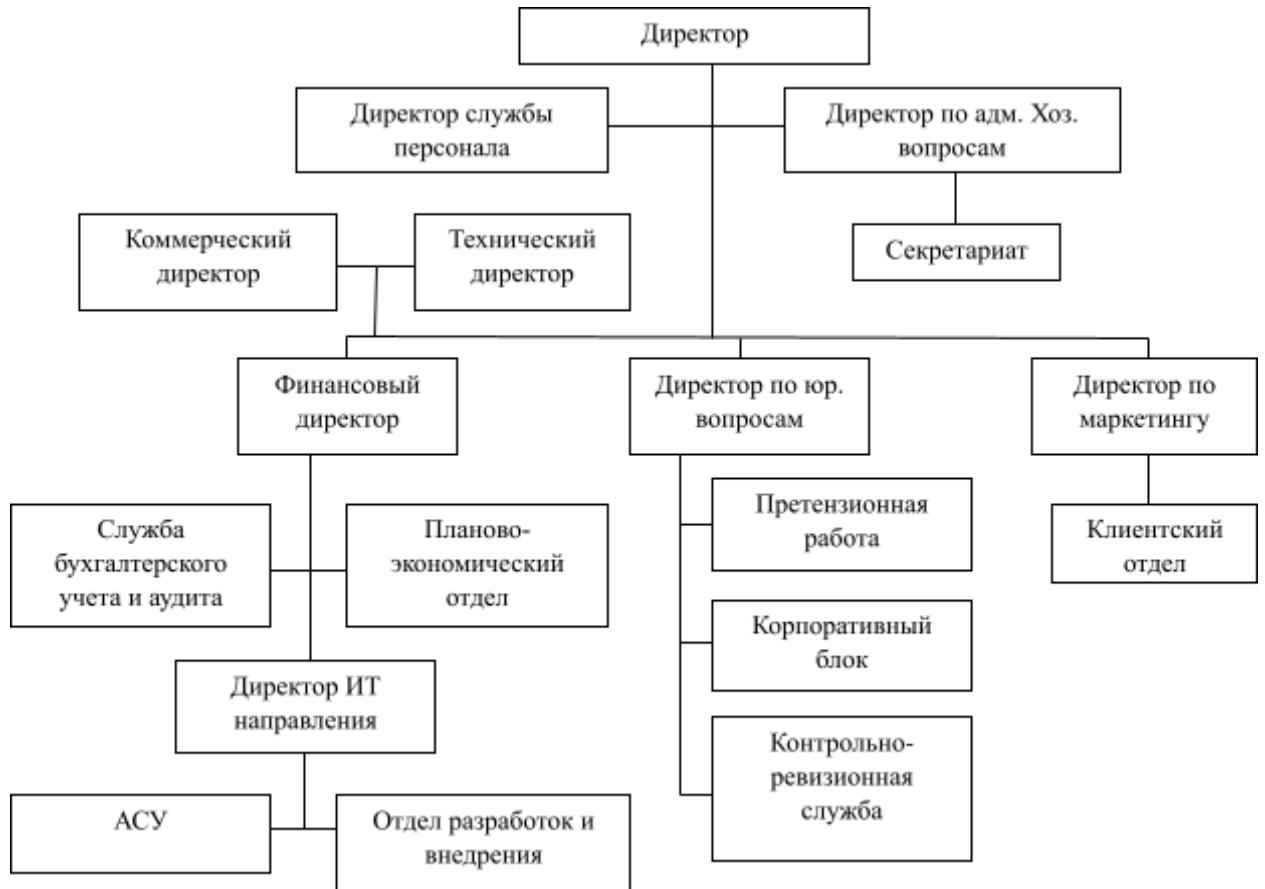


Рисунок 1 – Организационная структура ФГУП «ЗаштитаИнфоТранс»

	<p><b>Организационная структура ФГУП «ЗашитаИнфоТранс»</b></p>	<p><b>Лист 1</b></p>

Таблица 1 - Оценка финансовой устойчивости ФГУП «ЗащитаИнфоТранс»

№ п/п	Наименование показателей	На конец 2020 г	На конец 2021 г.	На конец 2022 г.	Отклонения 2022 г. От 2021 г.
1	Капитал и резервы – источники формирования собственных средств	261 024	274 364	284 833	10 649
2	Непокрытые убытки	-	-	-	-
3	Внеоборотные активы	249 171	230 656	216 149	-14 507
4	Наличие собственных оборотных средств	11 883	16 708	68 684	51 976
5	Долгосрочные обязательства	93 579	190 145	122 396	-67 749
6	Краткосрочные обязательства	75 048	44 742	43 606	-1 136
7	Наличие собственных и заемных средств	429 651	509 251	450 837	-58 414
8	Запасы и затраты	180 510	278 595	232 688	-45 907
9	Излишек, недостаток собственных средств	-168 627	-261 887	-164 004	97 883
10	Излишек, недостаток собственных и заемных средств	249 141	230 656	218 149	-12 507
11	Доля собственных средств в запасах и затратах, %	6,2	6,0	29,5	23,5

Таблица 2 - Определение типа финансовой ситуации ФГУП «ЗащитаИнфоТранс», 2020-2022 г.г., тыс. руб

Виды источников	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1. Запасы и затраты	180 510	278 595	232 688
2 Собственные оборотные средства	11 883	16 708	68 684
3. Собственные и долгосрочные заемные источники формирования запасов и затрат	407 231	464 509	354 603
4. Основные источники формирования запасов и затрат	429 651	509 251	450 837
5. Излишек или недостаток собственных оборотных средств	-168 627	-261 887	-164 004
6. Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	226 721	185 914	121 915
7. Излишек или недостаток общей величины основных источников для формирования запасов и затрат	249 141	230 656	218 149
8. Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	{0.1.1}	{0.1.1}	{0.1.1}

	<b>Оценка финансовой устойчивости ФГУП «ЗащитаИнфоТранс»</b>	<b>Лист 2</b>

Таблица 3 - Анализ рентабельности ФГУП «ЗаштитаИнфоТранс», тыс. руб.

Наименование показателя	За 2020 год	За 2021 год	За 2022 год	Отклонения 2022 от 2021 г.	
				в сумме	в %
Выручка от продажи товаров, услуг , тыс.руб.	776 289	938 570	940 267	1 697	100,2
Себестоимость продукции, тыс. руб.	754 089	88 420	908 336	23 616	102,7
Прибыль от реализации продукции (услуг), тыс.руб.	22 209	53 850	31 931	-21 919	59,3
Рентабельность продукции в % к затратам	1,35	0,92	0,90	-0,02	97,8
Балансовая прибыль предприятия, тыс.руб.	10 209	8 138	8 186	48	100,6
Активы предприятия (среднегодовая стоимость), тыс.руб.	376 537	372 694	450 009	77 315	120,7
Рентабельность предприятия, в % к активам	2,71	2,18	1,82	-0,36	83,5

	<p><b>Анализ рентабельности ФГУП «ЗащитаИнфоТранс»</b></p>		<p><b>Лист 3</b></p>
--	--	--	----------------------

Таблица 4 - Эффективность инвестиционных проектов

ФГУП «ЗашитаИнфоТранс»

Название проекта	Сумма инвестиций, тыс. руб.	NPV, тыс. руб.	Срок окупаемости, лет
Программа для составления маршрутов грузоперевозок	2 100	310	2,3
Программа защиты данных показаний навигационного оборудования	1 850	289	2,0
Программа слежения за маршрутами транспортных средств	950	312	1,8
Программа начисления заработка платы в зависимости от пробега автомобиля	1 300	410	1,9
Программа сопоставления данных пробега и расхода топлива	890	189	2,0
Программа защиты внутренней информации	980	164	2,5

	<b>Эффективность инвестиционных проектов ФГУП «ЗашитаИнфоТранс»</b>		<b>Лист 4</b>
--	---	--	---------------

Таблица 5 - Основные этапы реализации проекта

№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие/мероприятия	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1	Маркетинговое исследование рынка	Маркетинговое исследование рынка	Сентябрь 2023	Сентябрь 2023	Маркетинговое исследование рынка
2	Разработка бизнес-плана	Разработка бизнес-плана	Сентябрь 2023	Сентябрь 2023	Разработка бизнес-плана
3	Разработка буклетов каталогов	Разработка буклетов каталогов	Сентябрь 2023	Сентябрь 2023	Разработка буклетов каталогов
4	Покупка оборудования	Покупка оборудования	Сентябрь 2023	Октябрь 2023	Покупка оборудования
5	Закупка материалов	Закупка материалов	Сентябрь 2023	Октябрь 2023	Закупка материалов
6	Наем и обучение персонала	Наем и обучение экскурсоводов	Октябрь 2023	Октябрь 2023	Наем и обучение экскурсоводов
7	Заключение договоров с партнерами	Заключение договоров с партнерами	Октябрь 2023	Октябрь 2023	Заключение договоров с партнерами
8	Продвижение, создание сайта	Продвижение маршрута, создание сайта	Октябрь 2023	Декабрь 2023	Продвижение маршрута, создание сайта
9	Старт производства и продаж	Старт производства и продаж	Декабрь 2023	Декабрь 2025	Старт производства и продаж
10	Анализ эффективности	Анализ эффективности	Декабрь 2023	Декабрь 2025	Анализ эффективности

Таблица 6 - Расчет капитальных вложений на создание сайта и приложения

Капитальные вложения	Стоимость, тыс. руб.
Оборудование сервера	2 700
Дополнительное оборудование	1 350
Программное обеспечение	50
Итого	4 100

	<b>Основные этапы реализации проекта</b>		<b>Лист 5</b>
--	--	--	---------------

Таблица 7 - Анализ риска проекта

Фактор риска	Вероятность	Метод управления риском
Стихийные бедствия	1,4	Создание страхового фонда (самострахование).
Превышение бюджета проекта	8,8	PERT-анализ.
Существенное изменение курса доллара США	10,2	Покупка срочных фьючерсных контрактов на приобретение доллара США (хеджирование).
Новые конкуренты	11,4	Удержание цен на минимальном уровне, при высоком уровне качества обслуживания.
Маркетинговый риск (Падение спроса, цены)	19,2	Реализация активной рекламной компании.
Потеря имущества	24	Страхование несчастных случаев в страховых компаниях.
Не соблюдения графика	35	Поиск новых элементов (диверсификация поставщиков).

Таблица 10 - Расчет экономического эффекта от разработки приложения, тыс. руб.

Показатели	2024 г.	2025 г.	Изменения, +/-
Выручка	940 267	944 119	+3852
Себестоимость	908 336	910 388	+2052
Прибыль от продаж	31 931	33 731	+1800
Рентабельность продаж	3,40	3,57	+0,17

	<b>Расчет экономического эффекта от разработки</b>		<b>Лист 6</b>
--	--	--	---------------