

Regulamento - Prémios Tigra 2024 [4ª edição]

CONTEXTO

O presente regulamento estabelece as regras gerais da participação. Prémios Tigra Nova Garra: uma acção promocional desenvolvida pela Cerveja Tigra e tem o objectivo de seleccionar e premiar novos talentos que se destacam em diversas áreas de actuação: Artes; Música; Saúde; Desporto; Ciência & Tecnologia & Mundo Digital, Meio Ambiente e Educação.

DESTINATÁRIOS DO PRÉMIO

Os prémios destinam-se a todos os jovens a partir dos 18 anos, completos até dia 31 de Dezembro de 2024, residentes em Angola, que possuam destaques comprovados nas áreas citadas acima.

JÚRI / SELECÇÃO

Os dez melhores candidatos serão nomeados por um júri composto por especialistas de cada área, e serão apresentados no Pitch Day no dia 09 de Março onde, se seleccionará os 4 indicados por categoria com os projectos mais autênticos e criativos para irem a voto popular e a voto do jurado da categoria.

- Feras do Ambiente & Serviço Público – **Iliandra Baptista** ou
- Feras das Artes – **Mehak Vieira**
- Feras da Ciência & Tecnologia & Mundo Digital – **Mauro Sérgio**
- Feras do Desporto – **Walter Lobão**
- Feras da Educação - **Kâmia Madeira**
- Feras da Música – **Trichu**
- Feras da Saúde – **Ludmila Rangel**

CrITÉrios de selecção dos jurados

CATEGORIA ARTES:

- Análise do portfólio. Criatividade, originalidade e inovação.
- Análise do corpo de trabalho nos últimos 5 anos.
- Idades compreendidas entre 18 e os 35 anos;

PRÉMIO DE ARTES:

- 1.000.000 kz;
- Troféu;
- Oferta de produto Refriango;
- Possibilidade de produzirem um trabalho exclusivo para a galeria Jahmek
- Exposição do trabalho no showroom Jahmek;
- Divulgação do trabalho comunicado pela Jahmek nas plataformas digitais e aos coleccionadores.

CATEGORIA MEIO AMBIENTE:

Os projectos apresentados e descritos deverão abordar, obrigatoriamente, pelo menos uma das seguintes linhas de actuação:

LINHAS DE ACTUAÇÃO:

- Gestão de resíduos sólidos orgânicos/inorgânicos;
- Acções com base na economia circular, voltadas para a gestão de resíduos sólidos (colecta selectiva, compostagem, reaproveitamento);
- Saúde e nutrição;
- Moda e cosmética;
- Acções voltadas para uso de materiais 100% recicláveis e/ou biodegradáveis ou cosmética natural focada no desenvolvimento de produtos naturais aromaterápicos de beleza e cuidado para rosto e corpo;
- Educação ou turismo;
- Acções voltadas para promoção de cursos de capacitação em educação ambiental para jovens, crianças e adultos, apoio a comunidades de risco;
- Ou turismo focado na instalação ou revitalização de trilhas ecológicas para observação da fauna e flora.

CRITÉRIOS:

- O projecto do nomeado deverá estar enquadrado em uma das linhas de actuação;
- Pelo menos 1 candidato que não resida em Luanda;

- Partilha de informações que se adequem com os seguintes dados de um projecto: Título, Público-alvo, Justificativa, Objectivos, Metodologia,
- Idades compreendidas entre 18 e os 35 anos;
- Resumo;
- Originalidade e inovação;
- Construção e participação colectiva;
- Impactos positivos e benefícios socioambientais em comunidades carentes em Angola;
- Viabilidade e exequibilidade técnica e financeira do projecto.

PRÉMIOS DE MEIO AMBIENTE:

- 1.000.000 kz;
- Troféu;
- Oferta de produto Refriango;
- Publicação do trabalho/projecto na Escola dos Tais;
- Formação de 1 mês em gestão de projectos socioambientais e acompanhamento quinzenal de 2 meses;
- Colaboração com uma organização estabilizada no mercado, da mesma linha de actuação que o projecto do vencedor;
- Cursos de empreendedorismo e marketing.

CATEGORIA SAÚDE:

CRITÉRIOS:

- Ser profissional de saúde, residente em Angola, independente da área/classe e inscrito em uma das ordens/associações;
- Idade entre os 18 e os 40;
- Solicitação (por escrito) de um projecto sólido que gere impacto social. Ou seja, não basta apenas dinamizar financeiramente a vida do profissional de saúde mas sim trazer benefícios reais à comunidade e facilitar o acesso aos serviços de saúde;
- Durante o processo de entrevista, procura-se saber quais os reais motivos da sua candidatura, principais dificuldades e reconhecimento do projecto;

PRÉMIOS DE SAÚDE:

- 1.000.000 kz;
- Troféu;
- Oferta de produto Refriango.

CATEGORIA MÚSICA:

CRITÉRIOS:

- Performance em palco;
- Timbre vocal;
- Carisma;
- Imagem;
- Cultura Musical;
- Intenção de posicionamento no mercado.
- Idades compreendidas entre 18 e os 35 anos;

PRÉMIOS DE MÚSICA:

- 1.000.000 kz;
- Troféu;
- Oferta de produto Refriango.

CATEGORIA DESPORTO:

Para o desporto os critérios serão básicos mas muito importantes:

- Atletas referências e em fase de ascensão de diferentes modalidades, mas que não têm uma plataforma que maximize o seu potencial;
- Idades compreendidas entre 18 e os 40 anos;
- Como o objectivo é ser o mais inclusivo possível e abrangente, alguns atletas nomeados serão de desportos que têm pouca mídia mas pertencentes à comunidades fortes e influentes;

PRÉMIOS DE DESPORTO:

- 1.000.000 Akz;
- Troféu;
- Oferta de produto Refriango.

CATEGORIA CIÊNCIA & TECNOLOGIA & MUNDO DIGITAL:

Para esta categoria serão analisados pontos fundamentais: Aplicabilidade, Impacto, Inovação e Sustentabilidade. Os nomeados devem ter idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos.

PRÉMIOS DE TECNOLOGIA & DIGITAL:

- 1.000.000 kz;
- Troféu;
- Oferta de produto Refriango;
- Oferta de conteúdo de comunicação do projecto.

CATEGORIA EDUCAÇÃO:

CRITÉRIOS:

- Idade compreendida entre 18 e 35 anos;
- Educação superior (é fundamental);
- Ter um projecto no activo na área da educação;

PRÉMIOS DE EDUCAÇÃO:

- 1.000.000 kz;
- Troféu;
- Oferta de produto Refriango;
- Oferta de conteúdo de comunicação do projecto.

ATRIBUIÇÃO DOS PRÉMIOS / VOTAÇÃO:

Os 4 indicados de cada área, apontados pelo Júri, irão a voto popular através de vídeos exibido no canal de Tigra no YouTube que corresponderá a 50% do voto final. Os restantes 50% da votação serão responsabilidade do Júri.

O vencedor de cada categoria garante um prémio de 1.000.000,00 AOA; um troféu; oferta de produto Refriango e publicação do trabalho/projecto na Escola dos Tais.

É necessário que o utilizador esteja registado no YouTube para que o seu voto seja validado;

Não serão considerados votos com contas falsas;

Serão abertas duas categorias a voto durante uma semana:

- 1) Votação Saúde e Desporto (Data: **23 à 28 de Abril** - Dia/horário: terça-feira, às **9:00h** a domingo até às **20:00h**);
- 2) Votação Educação e Ciência (Data: **30 de Abril à 05 de Maio** - Dia/horário: terça-feira, às **9:00h** a domingo até às **20:00h**);
- 3) Votação Meio ambiente e Artes (Data: **07 à 12 de Maio** - Dia/horário: terça-feira, às **9:00h** a Domingo até às **20:00h**);
- 4) Votação Música (Data: **14 à 19 de Maio** - Dia/horário: terça-feira, às **9:00h** a Domingo até às **20:00h**);

A contagem dos votos no YouTube será feita 24 horas após o encerramento das votações. A contagem final será considerada através dos dados exportados no relatório do YouTube e a votação do Júri.

ENTREGA DOS PRÉMIOS

A entrega será presencial com a revelação de cada vencedor e ampla cobertura do evento pelas redes sociais, num evento organizado pela Cerveja Tigra, que acontecerá no dia 1 de Junho de 2024, o local a anunciar.

VENCEDORES

Os participantes concedem à Tigra o direito de uso de imagem por 1 ano e divulgação pelos canais digitais da marca e nos meios de comunicação.

As inscrições terminam no dia 03 de março de 2024, os melhores projetos vão ser selecionados para o Pitch Day e apresentados aos jurados da Tigra.

Este regulamento pode sofrer alterações.