Học Marketing CET

Address: 145 Xuân Hồng, Phường 4, Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh 700000

Tel: +84 1800 6148

Drive Folder:https://drive.google.com/drive/folders/11S1OVkYtOyQIJzspHkLnApEuBeMSPemC

Website:https://www.cet.edu.vn/dao-tao/marketing

Google view: https://sites.google.com/view/trungcapnghecet/dao-tao/marketing

Twitter: https://twitter.com/i/moments/1368482861766959104

Học Marketing Làm Gì

1. Cơ Hội Việc Làm Cho Ngành Marketing

Marketing là cầu nối của doanh nghiệp đến với khách hàng vì thế mà bất kì doanh nghiệp nào cũng cần Marketing. Nhu cầu của các doanh nghiệp về nhân sự ngành Marketing ngày càng cao do tính cạnh tranh về khách hàng ngày càng lớn. Vậy **học marketing làm gì** hãy cùng Cet tham khảo các ngành nghề trong Marketing mà bạn có thể làm nhé:

- Nghiên cứu thị trường để hiểu người tiêu dùng, biết họ mong muốn điều gì
- Quản lý thương hiệu là công việc giúp tổ chức khẳng định, định vị được tên tuổi của họ trên thị trường đồng thời giữ vững hình ảnh thương hiệu như đã định vị
- Quảng cáo là các hoạt động tuyên truyền, cung cấp thông tin về sản phẩm nhằm thu hút sự chú ý của khách hàng vào sản phẩm
- Quan hệ công chúng là tất cả các hoạt động của doanh nghiệp, công ty nhằm mục đích chủ động gây dựng và giữ gìn các mối quan hệ với công chúng, cộng đồng.



2. Bạn có thể làm gì sau khi ra trường tốt nghiệp ngành Marketing

Làm Cho Client

Lúc bạn làm việc cho Client, bạn sẽ làm cho phổ thông việc cho một phân khúc một mực. Bạn tham gia tất tần tật từ khâu lên ý tưởng, lên plan truyền thông cho đến sản phẩm được tạo dựng và bạn sau ấy luôn luôn phải điều hành, giám sát chiến dịch truyền thống của món hàng mình có kết quả hay ko.

ưu điểm lúc khiến tại Client là bạn sẽ được tiếp xúc và làm cho việc mang rộng rãi bên partners không giống nhau giống như các bạn, công ty partners, tạp chí, agency… việc ấy giúp bạn tăng tri thức trong ngành nghề, sự thông suốt về thị phần và refresh độ sắc xảo của bạn.

Nhưng đi kèm sở hữu các điểm hay đấy là áp lực, khi bạn làm cho ở Client bạn sẽ chịu nghĩa vụ chính cho tiêu chí của công ty giống như doanh số, trị giá nhãn hiệu và hàng tỉ thứ không giống.

Và dưới đây là 3 phòng ban chính của Client:

thương hiệu Management (Quản trị Thương hiệu)
Customer Market Intelligence (CMI)

Trade marketing

Làm cho Agency

Trái ngược với Client, khi bạn sử dụng việc cho Agency, bạn sẽ khiến một công việc nhất định cho các thị trường khác nhau. Thay vì bạn sử dụng hết toàn bộ mọi việc từ lên ý tưởng, lên plan mạng, bạn đủ sức chỉ sử dụng một công việc mà mình yêu like. vì vậy, bạn đủ nội lực chọn sử dụng việc tại một Agency chuyên về lĩnh vực đó.



Ví dụ: bạn là một người có skill Market Research xuất chúng, bạn đủ sức xin vào các Agency chuyên về ngành Market Research tại Việt Nam giống như Vina Reseach, hoặc bạn yêu like đơn vị event bạn có làm việc tại Gazefi Events – một agency chuyên về sự kiện. tuy nhiên, cũng sẽ có Agency bao gồm tất cả ngành nghề trong Tiếp thị như Square nhóm (Square sự kiện, D Square, Biz – Eyes …) hay là Ogilvy group (nổi tiếng với Ogilvy & Mather Vietnam, T&A Ogilvy Vietnam…)

Ưu thế khi sử dụng việc tại Agency là bạn sẽ được làm việc trong hoàn cảnh trẻ, năng động và đầy sáng tạo. Giờ giấc của bạn rất linh động và thoải mái. Và đặc biệt, công việc của bạn cũng sẽ biến hóa khôn lường, đủ nội lực hôm nay bạn lên plan cho một nhãn hiệu sữa dành cho trẻ nhỏ, ngày mai bạn lại sử dụng cho một nhãn hiệu bao cao su chẳng hạn.

Bên cạnh đó, làm việc lâu dài tại Agency bạn sẽ phải đối mặt với vấn đề “cạn ý tưởng” và tuổi thọ công việc k được dài hạn vì tính chất công việc phổ biến đòi hỏi sự sáng tạo của

bạn luôn trong chế độ 200% và mới mẻ. Sẽ tới lúc, việc lên ý tưởng cho chiến dịch mới lại quá chông gai với bạn.