

Ein paar Tipps zum Erstellen des Videos:

- Halten Sie das Video so kurz wie möglich und so lang wie nötig. Wenn Sie länger bleiben möchten, muss der Inhalt äußerst überzeugend sein. Sie können ein zu langes Video auch in mehrere Teile splitten und die Videos als Serie in zeitlichen Intervallen versenden
- Verwenden Sie ein gutes Mikrofon. Schlechte Audioqualität erzeugt einen unprofessionellen Eindruck!
- Sprechen Sie so in die Kamera, als würden Sie einer realen Person gegenüber sitzen.
Die besten Aufnahmen werden gemacht, wenn Sie sich nur vorstellen, mit einer einzelnen Person zu sprechen, und Sie sprechen einfach so, wie Sie es mit jeder anderen Person tun würden, die Sie kennen.
- Denken Sie daran, dass ein wichtiger Teil Ihres Marketing darin besteht, eine Beziehung zu Ihnen und Ihrer Marke aufzubauen. Versuchen Sie also nicht, jemand zu sein, der Sie nicht sind.
- Seien Sie Sie selbst. Seien Sie natürlich. Sie müssen nicht jedes kleine "Uummm" in Ihrem Video bearbeiten, damit kommen Sie menschlicher und nahbarer rüber.

Einige Hinweise zur optimalen Nutzung Ihres Videos:

- Verwenden Sie ein überzeugendes Standbild aus dem Video oder ein benutzerdefiniertes Bild für Ihre Videoeinbettung. Wenn das Video zum ersten Mal auf dem Bildschirm angezeigt wird, soll das angezeigte Bild dazu führen, dass sie auf die Schaltfläche SPIELEN klicken möchten. Abhängig von Ihrem Videodienst ist es normalerweise eine schlechte Idee, ein Standbild zufällig auszuwählen.
- Achten Sie auf wichtige Punkte in Ihrem Video und notieren Sie die genaue Zeit (Minuten- und Sekundenmarkierung), zu der es im Video behandelt wird. Sie können diese Punkte dann in Aufzählungspunkte umwandeln, um die Leute dazu zu verleiten, sich für das Video zu entscheiden, und es für sie konkreter und wertvoller zu machen, indem Sie ihnen die genauen Punkte im Video geben, an denen die Antwort gegeben wird.
- Die Bereitstellung einer PDF-Ergänzung und / oder eines Transkripts erhöht den Wert der Präsentation.